

# 2011-2015年中国心脏瓣膜 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国心脏瓣膜行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1105/J043802Q8M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏瓣膜行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了心脏瓣膜相关概述、中国心脏瓣膜市场运行环境等，接着分析了中国心脏瓣膜市场发展的现状，然后介绍了中国心脏瓣膜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国心脏瓣膜重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏瓣膜行业发展趋势与投资预测。您若想对心脏瓣膜产业有个系统的了解或者想投资心脏瓣膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

膜在心脏永不停止的血液循环活动中扮演的角色及普通又关键：瓣膜相当于门卫，阻止血液回流于刚刚离开的心室。在心房与心室之间，在心室与离开心室的血管之间，都有瓣膜。心脏瓣膜分类：1.房室瓣：包括二尖瓣（位于左心室和左心房之间）、三尖（位于右心室和右心房之间）。2.半月瓣：包括肺动脉瓣（位于右心室出口）、主动脉瓣（位于左心室出口）。

## 第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述

### 第一节 行业定义

#### 一、心脏瓣膜概述

#### 二、心脏瓣膜病变分类

#### 三、心脏瓣膜转换手术分析

### 第二节 行业分类

#### 一、机械瓣膜分析

#### 二、生物瓣膜分析

### 第三节 人工心脏瓣膜发展历程

#### 一、历史回顾

#### 二、机械瓣

#### 三、生物瓣

#### 四、介入治疗使用的瓣膜

#### 五、组织工程心脏瓣膜

### 第四节 行业生命周期分析

- 一、国外医疗器械行业生命周期分析
- 二、国内医疗器械行业生命周期分析
- 第五节 行业在国民经济中的地位
- 一、2011年中国医疗器械行业内销份额分析
- 二、中国医疗器械行业发展战略分析

## 第二章 中国心脏瓣膜行业市场发展环境分析

### 第一节 国内心脏瓣膜经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国心脏瓣膜经济发展预测分析

### 第二节 中国心脏瓣膜行业政策环境分析

## 第三章 心脏瓣膜行业市场运行状况综述

### 第一节 2010-2011年心脏瓣膜行业总体发展情况

- 一、市场规模统计
- 二、主要潜在区域市场概况

### 第二节 心脏瓣膜行业供需格局分析

- 一、2010年心脏瓣膜行业产品产量统计
- 二、心脏瓣膜行业产品需求量统计
- 三、心脏瓣膜行业供需格局预测

### 第三节 2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格分析

- 一、2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格走势
- 二、影响产品价格变化的主要因素

## 第四章 中国心脏瓣膜行业产业链分析

### 第一节 2010年心脏瓣膜行业上游行业发展概况

- 一、上游产业构成分析
- 二、2010-2011年上游产业发展分析
- 三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

### 第二节 2010-2011年心脏瓣膜行业下游行业发展概况

- 一、下游需求构成分析

- 二、2010-2011年下游行业发展分析
- 三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

### 第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成

- 一、中国医疗卫生机构的分类
- 二、中国医疗卫生机构发展分析

## 第五章 中国心脏瓣膜行业竞争格局分析

### 第一节 心脏瓣膜产业发展“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、心脏瓣膜市场环境“波特五力模型”分析

### 第二节 2010-2011年心脏瓣膜市场总体竞争情况

- 一、中国医疗器械市场竞争格局分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析

- 一、医疗器械行业核心竞争力因素分析
- 二、中国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题
- 三、提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策

## 第六章 中国心脏瓣膜行业标杆企业分析

### 第一节 北京思达医用装置有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 兰州飞控仪器有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要产品分析
- 三、企业竞争力分析

## 第七章 2011-2015年中国心脏瓣膜产业投资机会分析

## 第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析

一、发展优势

二、发展劣势

三、发展机会

四、发展威胁

## 第二节 2011-2015年中国心脏瓣膜行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

## 第三节 2011-2015年中国心脏瓣膜行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

## 第八章 2011-2015年中国心脏瓣膜产业投资风险及防范措施

### 第一节 政策风险及防范措施

一、政策风险分析

二、相应对策分析

### 第二节 技术风险及防范措施

一、技术风险分析

二、相应对策分析

### 第三节 市场风险及防范措施

一、市场风险分析

二、市场风险规避策略分析

### 第四节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

## 第九章 2011-2015年中国心脏瓣膜行业项目投资建议

### 第一节 中国医疗器械市场投资机会分析

一、医疗器械行业受投资商青睐

- 二、医疗器械行业投资情况
- 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点
- 四、中国医疗器械行业投资分析
- 第二节 产品技术应用注意事项
  - 一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项
  - 二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项
- 第三节 项目投资注意事项
  - 一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项
  - 二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项
- 第四节 产品生产开发注意事项
  - 一、医疗器械产品标准相关法律分析
  - 二、产品质量管理体系分析
- 第五节 产品销售注意事项
  - 一、相关法律分析
  - 二、医疗器械企业的销售模式
  - 三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析
  - 四、医疗器械营销方式分析
  - 五、医疗器械营销策略分析
  - 六、医疗器械网络营销分析
- 第六节 行业分析基本结论
  - 一、心脏瓣膜市场前景
  - 二、投资前景

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国心脏瓣膜行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1105/J043802Q8M.html>