

# 2011-2015年中国按摩器具 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国按摩器具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1105/V250437SRQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国按摩器具行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了按摩器具行业相关概述、中国按摩器具行业运行环境等，接着分析了中国按摩器具行业发展的现状，然后介绍了中国按摩器具行业市场竞争格局。随后，报告对中国按摩器具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器具行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器具产业有个系统的了解或者想投资按摩器具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未来几年，包括我国在内的全球按摩器具市场将进入快速发展时期。据我国的按摩器具出口总额逐年稳定增长，随着产品功能差异化及产品类别的丰富，出口的季节性波动将趋于平缓，技术进步是按摩器具产业发展的主要推动力，行业应当加大产品技术创新的力度和知识产权保护意识。按摩居室电器的产品功能复合化、按摩小电器的产品便捷化、差异化、时尚化将是未来按摩器具的发展趋势之一。创新及技术的发展将赋予按摩器具更加广泛的内涵和更广阔的应用空间。

我国按摩器具企业发展迅速，规模化、自动化正成为制造企业的新趋势，而销售电子化、专业化成为中国按摩器具企业与世界知名品牌接近的竞争力。

## 第一章 按摩器具行业相关概述

### 第一节 按摩器具行业概念

- 一、按摩器具行业定义
- 二、按摩器具行业细分及种类
- 三、按摩器具的工作原理

### 第二节 按摩器具行业的认证及贸易相关规定

- 一、按摩器行业认证
- 二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

### 第三节 按摩器具选购常识

- 一、按摩器具选购注意事项
- 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合
- 三、按摩器具的功能及使用误区

## 第二章 2010-2011年中国按摩器具行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国按摩器具行业政策环境分析

- 一、中国医疗器械标准发布情况
- 二、2009年按摩椅国标准备出台
- 三、2009年医疗器械率先受惠新医改
- 四、医改对医疗器械行业的影响
- 五、中国初步建立医疗器械监管体系

### 第三节 2010-2011年中国按摩器具行业社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国医疗器械行业发展动态分析

### 第一节 2010-2011年医疗器械行业发展概况

- 一、金融危机对医疗器械市场的影响
- 二、中国家用医疗器械市场规模分析
- 三、中国医疗器械进出口分析
- 四、医疗器械的竞争格局

### 第二节 2010-2011年医疗器械行业发展现状

- 一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇
- 二、医疗器械市场的需求增长分析
- 三、中国医疗器械发展特点及发展策略
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

### 第三节 2010-2011年医疗器械市场发展态势

- 一、一次性医疗器械市场分析
- 二、医疗器械市场趋势预测
- 三、医疗器械行业的品牌效应分析

## 第四章 2010-2011年全球按摩器具行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年世界按摩器具行业市场情况

- 一、全球按摩器具市场规模分析

## 二、欧盟对中国产电子按摩机发出消费者警告

### 第二节 2010-2011年全球按摩器行业市场需求分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、中国香港

#### 四、印度

### 第三节 2010-2011年全球按摩器行业品牌发展分析

#### 一、日本

#### 二、美国

#### 三、德国

#### 四、俄罗斯

## 第五章 2010-2011年中国按摩器具行业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年中国按摩器具行业发展情况

#### 一、中国按摩器市场发展历史

#### 二、供应关注程度

#### 三、牵引、按摩器械的发展现状

### 第二节 2010-2011年中国按摩器具市场分析

#### 一、中国成为全球按摩器具制造中心

#### 二、中国成为全球按摩器具制造中心

#### 三、平阳按摩器具占据产业制高点

#### 四、国产按摩器具应向高技术含量转移

### 第三节 2010-2011年中国按摩器具区域市场分析

#### 一、海南按摩器具市场发展分析

#### 二、福安市按摩器具市场发展分析

#### 三、平阳按摩器具市场发展分析

#### 四、上海按摩器具发展情况

### 第四节 2010-2011年中国按摩器行业存在问题分析

## 第六章 2010-2011年中国按摩器具细分市场动态分析

### 第一节 2010-2011年中国保健按摩椅行业状况分析

#### 一、2010-2011年发展原因分析

二、2010-2011年发展现状透析

三、2010-2011年行业品牌分析

四、2010-2011年发展趋势分析

## 第二节 2010-2011年中国其他按摩器具发展分析

一、脚底按摩器

二、按摩垫、枕

三、腿足按摩器

四、按摩带

五、按摩棒

六、震动充气按摩鞋

## 第七章 2010-2011年中国按摩器具消费市场及营销策略分析

### 第一节 2010-2011年中国按摩器具消费市场特征分析

一、消费群体

二、市场需求

三、社会需求

四、买家特征分析

五、消费现状

### 第二节 2010-2011年中国按摩器具营销策略分析

一、营销策略分析

二、体验营销分析

三、电子商务营销分析

## 第八章 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2010-2011年中国按摩器具行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国按摩器行业竞争格局分析

#### 一、按摩器市场竞争力分析

#### 二、电动按摩产品专利部署与竞争态势

#### 三、按摩器具行业核心竞争力分析

### 第二节 2010-2011年中国按摩器行业细分产品竞争分析

#### 一、按摩椅行业竞争格局分析

#### 二、按摩浴缸行业竞争格局分析

### 第三节 2010-2011年中国按摩器具企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010-2011年中国按摩器具优势企业竞争性财务指标分析

### 第一节 漳州蒙发利实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东康泰实业有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞赛诺家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市高明英皇卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞圣雅洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 嘉兴礼海机械高科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 温州圣利保健器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国按摩器具行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国按摩器具产业的发展趋势

#### 一、按摩器具的发展前景

#### 二、中国按摩椅市场前景分析

#### 三、按摩器具市场热点分析

### 第二节 2011-2015年中国按摩器械的发展趋势分析

#### 一、功能复合化

#### 二、智能化

#### 三、数字化

### 第三节 2011-2015年中国按摩器市场竞争趋势分析

- 一、按摩专家化、个性化
- 二、多功能智能化
- 三、产品品牌化

## 第十二章 2011-2015年按摩器具行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年医疗器械市场发展趋势

- 一、2011-2015年医械市场增长预测
- 二、医疗器械产业科技发展重点方向分析
- 三、未来医疗电子发展趋势预测

### 第二节 2011-2015年按摩器具发展预测分析

- 一、2011-2015年按摩器具行业发展预测
- 二、2011-2015年全球按摩器具市场规模预测
- 三、按摩器具市场进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国家用美容、保健电器具制造业预测分析

## 第十三章 2010-2011年中国医疗器械生产企业风险管理分析

### 第一节 2010-2011年医疗器械风险管理的概念

### 第二节 2010-2011年生产风险管理中存在的缺陷

- 一、风险管理人员无全过程风险管理的意识
- 二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求
- 三、各部门之间权责关系不明确

### 第三节 2010-2011年完善生产风险管理的措施

- 一、建立健全组织结构及树立风险意识
- 二、提高风险管理人员的专业素质
- 三、注重风险分析及落实风险防范措施

## 第十四章 2011-2015年中国按摩器具行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国医疗器械行业投资效益分析

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张
- 三、中国医疗器械行业投资前景分析

#### 四、中国医疗器械行业投资分析

##### 第二节 2011-2015年中国按摩器具行业投资机会分析

###### 一、按摩容器市场投资空间分析

###### 二、中国健身产业商机无限

###### 三、风险提示与投资建议

#### 第十五章 2011-2015年中国按摩器具行业投资战略研究

##### 第一节 按摩器具行业发展战略研究

###### 一、技术开发战略

###### 二、产业战略规划

###### 三、业务组合战略

###### 四、营销战略规划

###### 五、区域战略规划

###### 六、企业信息化战略规划

##### 第二节 2011-2015年中国按摩器具企业发展策略

###### 一、坚守核心主业

###### 二、构建优质渠道

###### 三、整合优质资源

###### 四、提升经营能力

###### 五、明确品牌形象

###### 六、调整市场策略

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司经营收入走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司负债情况图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司负债指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门蒙发利科技(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司经营收入走势图

图表：山东康泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司负债情况图

图表：山东康泰实业有限公司负债指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市雅斯顿洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司负债情况图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：发美利健康器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债情况图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司负债情况图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明英皇卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司经营收入走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司负债情况图

图表：东莞圣雅洁具有限公司负债指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞圣雅洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司负债情况图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴礼海机械高科技有限公司成长能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司经营收入走势图

图表：温州圣利保健器有限公司盈利指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司负债情况图

图表：温州圣利保健器有限公司负债指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1105/V250437SRQ.html>