

# 2011-2015年中国北冬虫夏 草行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国北冬虫夏草行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1103/7180291IJ7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国北冬虫夏草行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了北冬虫夏草行业相关概述、中国北冬虫夏草产业运行环境等，接着分析了中国北冬虫夏草行业的现状，然后介绍了中国北冬虫夏草行业竞争格局。随后，报告对中国北冬虫夏草行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北冬虫夏草产业发展前景与投资预测。您若想对北冬虫夏草产业有个系统的了解或者想投资北冬虫夏草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录	2011-2015年中国北冬虫夏草行业投资战略与盈利前景研究报告	目录
第一章	北冬虫夏草产业相关概述	1
第一节	北冬虫夏草概述	1
一、	几种常见的假虫草	1
二、	替代品	1
三、	适宜人群	2
第二节	北冬虫夏草成分功效	3
一、	化学成分	3
二、	医药作用	4
三、	食疗作用	5
四、	十大功效	9
第三节	北冬虫夏草处理方法	11
一、	采集加工	11
二、	性状鉴别	11
三、	真假分辨	12
四、	储存方法	13
五、	分级方法	13
第二章	2010年中国医药行业的发展状况综述	17
第一节	2010年中国医药行业发展分析	17
一、	金融危机形势下全球医药行业发展概况	17
二、	中国医药业长期稳步发展的原动力	19
三、	中国医药行业发展综述	20
四、	我国医药产业发展的成就	21
五、	我国医药行业正处在转折时期	22
第二节	中国医药商品的对外贸易分析	22
第三节	2010年中国医药行业发展面临的问题及对策	29
一、	我国医药行业存在的主要问题	29
二、	中国医药产业发展面临重大挑战	30
三、	我国医药行业发展策略	33
四、	我国医药产业未来发展建议	35
第三章	2010年中国北冬虫夏草产业运行环境分析	37
第一节	2010年中国宏观经济环境分析	37
一、	中国GDP分析	37
二、	消费价格指数分析	41
三、	城乡居民收入分析	44
四、	社会消费品零售总额	50
五、	全社会固定资产投资分析	51
六、	进出口总额及增长率分析	53
第二节	2010年中国北冬虫夏草产业政策环境分析	60
一、	医药产业政策解读	60
二、	北冬虫夏草产品标准	61
三、	进出口政策分析	62
第三节	2010年中国北冬虫夏草产业社会环境分析	63
第四章	2010年中国北冬虫夏草行业发展形势分析	70
第一节	2010年中国北冬虫夏草行业发展概况	70
一、	北冬虫夏草行业发展特点分析	70
二、	2010年北冬虫夏草国际会议分析	71
三、	北冬虫夏草价格分析	72
第二节	2010年中国北冬虫夏草产业运行形势分析	73
一、	北冬虫夏草在椒江试种成功	73
二、	“渭河源”牌北冬虫夏草开创行业典范	73
三、	药店尚需以优势夺北冬虫夏草市场空间	76
四、	北冬虫夏草市场亟待规范	79
第三节	2010年中国北冬虫夏草产业发展存在问题分析	81
第五章	2010年中国北冬虫夏草产业市场运行态势分析	82
第一节	2010年中国	

北冬虫夏草产业市场运行综述 82 一、北冬虫夏草市场供给分析 82 二、北冬虫夏草盈利分析 82 三、北冬虫夏草市场需求特点分析 83 第二节2010年中国北冬虫夏草产业市场动态分析 84 一、人工北冬虫夏草的市场现状分析 84 二、杭州市北冬虫夏草市场质量现状及加强监管工作的建议 88 三、西南最大虫草批发交易市场将竣工 90 第三节2010年中国北冬虫夏草产业市场销售分析 92第六章2006-2009年中国鲜或干的北冬虫夏草进出口数据监测分析 94 第一节 2006-2009年中国鲜或干的北冬虫夏草进口数据分析 94 一、进口数量分析 94 二、进口金额分析 94 第二节 2006-2009年中国鲜或干的北冬虫夏草出口数据分析 94 一、出口数量分析 94 二、出口金额分析 95 第三节 2006-2009年中国鲜或干的北冬虫夏草进出口平均单价分析 95 第四节 2006-2009年中国鲜或干的北冬虫夏草进出口国家及地区分析 96 一、进口国家及地区分析 96 二、出口国家及地区分析 96第七章2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析 97 第一节2006-2010年11月中国中成药制造行业规模分析 97 一、企业数量增长分析 97 二、从业人数增长分析 97 三、资产规模增长分析 98 第二节2010年11月中国中成药制造行业结构分析 98 一、企业数量结构分析 98 1、不同类型分析 98 2、不同所有制分析 98 二、销售收入结构分析 99 1、不同类型分析 99 2、不同所有制分析 99 第三节2006-2010年11月中国中成药制造行业产值分析 100 一、产成品增长分析 100 二、工业销售产值分析 100 三、出口交货值分析 100 第四节2006-2010年11月中国中成药制造行业成本费用分析 101 一、销售成本分析 101 二、费用分析 101 第五节2006-2010年11月中国中成药制造行业盈利能力分析 101 一、主要盈利指标分析 101 二、主要盈利能力指标分析 102第八章 2010年中国北冬虫夏草产业市场竞争格局分析 103 第一节2010年中国北冬虫夏草产业竞争现状分析 103 一、北冬虫夏草竞争力分析 103 二、北冬虫夏草种植技术竞争分析 104 三、北冬虫夏草价格竞争分析 106 第二节2010年中国北冬虫夏草产业集中度分析 109 一、北冬虫夏草市场集中度分析 109 二、北冬虫夏草企业集中度分析 109 第三节2010年提高北冬虫夏草企业竞争力的策略 110第九章 2010年中国北冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 111 第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司 111 一、企业概况 111 二、企业主要经济指标分析 111 三、企业盈利能力分析 112 四、企业偿债能力分析 112 五、企业运营能力分析 113 六、企业成长能力分析 113 第二节 河南省华中生物科技有限公司 113 一、企业概况 113 二、企业主要经济指标分析 114 三、企业盈利能力分析 114 四、企业偿债能力分析 114 五、企业运营能力分析 115 六、企业成长能力分析 115 第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业主要经济指标分析 116 三、企业盈利能力分析 117 四、企业偿债能力分析 117 五、企业运营能力分析 117 六、企业成长能力分析 118 第四节 广州天德药业有限公司 118 一、企业概况 118 二、企业主要经济指标分析 119 三、企业盈利能力分

析	120	四、企业偿债能力分析	120	五、企业运营能力分析	121	六、企业成长能力分析	
析	121	第五节 其它企业分析	121	一、元凯北冬虫夏草生态资源有限责任公司	121	二、广州金虫玉草生物科技有限公司	122
		三、青海北冬虫夏草科技开发有限公司	122	第十章			
		2011-2015年中国北冬虫夏草产业投资机会与风险分析	123	第一节2011-2015年中国北冬虫夏草投资机会分析	123	一、行业投资吸引力分析	123
		二、区域投资优势分析	123	第二节			
		2011-2015年中国北冬虫夏草投资风险预警	125	一、行业竞争风险预警	125	二、市场环保风险预警	126
		三、技术风险预警	126	第三节 专家建议	127	第十一章 2011-2015年中国北冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析	130
		第一节2011-2015年中国北冬虫夏草产业运行趋势分析	130	一、北冬虫夏草价格预测	130	二、北冬虫夏草技术发展方向	130
		三、中成药制造业预测分析	132	第二节 2011-2015年中国北冬虫夏草产业发展市场预测分析	133	一、北冬虫夏草供给预测分析	133
		二、北冬虫夏草市场需求预测分析	134	三、北冬虫夏草进出口预测分析	134	第三节2011-2015年中国北冬虫夏草产业市场盈利预测分析	134

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助家用血糖仪行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对家用血糖仪行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1103/71802911J7.html>