

2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1011/C347750F0V.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

《2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告》全文共九章，首先回顾了文化用品行业在“十一五”期间的发展历史及成就，指出其存在的问题，在此基础上，分析了未来五年我国文化用品行业发展环境的变化，对文化用品行业“十二五”的发展提出了科学建议，并对“十二五”行业发展做出了科学的预测，同时，也对集团企业制定十二五规划提出了指导性意见，是企业，政府机构、战略投资者了解行业发展趋势，把握文化用品行业“十二五”发展脉搏不可或缺的指导性参考资料。

文化用品包括学习用品、办公用品，既包括通常使用的笔墨纸砚，而且包括一些收纳用品，档案盒、档案袋、信封，同时也包括一些高科技的机器产品。

“十二五”规划说明：

十二五规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。十二五规划的起止时间2011-2015年。规划编制工作大体包括前期调研、编制起草、论证衔接、审批发布四个阶段。在制定程序上，各部委省市在2009年下半年初步完成本领域、本地区的规划统一汇总到国务院，编制全国的十二五规划，将在2010年下半年的中共十七届五中全会上讨论建议稿，而后提交2011年3月份的全国两会上审议通过付诸实施。目前，各部委省市区的十二五前期课题调研均已启动。

第一章 文化用品行业定义及地位

第一节 “十一五”期间文化用品行业在国民经济中的地位分析

第二节 “十一五”期间文化用品行业发展速度与GDP增速对比

第三节 “十一五”期间文化用品行业发展速度与固定资产投资增速对比

第四节 “十一五”期间文化用品行业发展速度与工业增加值增速对比

第二章 文化用品行业“十一五”发展回顾

第一节 “十一五”期间文化用品行业发展成就

第二节 “十一五”期间文化用品整体行业能耗及节能减排情况

第三节 “十一五”期间文化用品行业发展存在的问题

第四节 “十一五”期间文化用品行业技术发展情况

第三章 文化用品行业企业“十一五”期间主要经济指标分析

第一节 “十一五”期间文化用品行业销售情况分析

第一节 “十一五”期间文化用品行业负债情况分析

第三节 “十一五”期间文化用品行业资产及变化趋势分析

第四节 “十一五”期间文化用品行业利润及变化趋势分析

第五节 “十一五”期间文化用品行业工业总产值及变化趋势分析

第四章 文化用品行业企业“十一五”期间分区域运行情况

一、 “十一五”华北地区文化用品行业运行情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）经营能力分析

（三）盈利能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

二、 “十一五”东北地区文化用品行业运行情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）经营能力分析

（三）盈利能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

三、 “十一五”华东地区文化用品行业运行情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）经营能力分析

（三）盈利能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

四、 “十一五”华南地区文化用品行业运行情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）经营能力分析

（三）盈利能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

五、“十一五”西南地区文化用品行业运行情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）经营能力分析

（三）盈利能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

六、“十一五”西北地区文化用品行业运行情况分析

（一）主要经济指标分析

（二）经营能力分析

（三）盈利能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

第五章“十一五”文化用品行业企业增长情况

第一节“十一五”文化用品行业企业总体增长情况

第二节“十一五”期间文化用品行业不同规模企业增长情况

一、2010年文化用品行业不同所有制企业结构

二、“十一五”期间文化用品行业国有企业数量增长

三、“十一五”期间文化用品行业集体企业数量增长

四、“十一五”期间文化用品行业股份合作企业数量增长

五、“十一五”期间文化用品行业股份制企业数量增长

六、“十一五”期间文化用品行业私营企业数量增长

七、“十一五”期间文化用品行业外商和港澳台投资企业数量增长

八、“十一五”期间文化用品行业其他数量增长

第三节“十一五”期间不同所有制企业增长情况

一、2010年文化用品行业不同规模企业结构

二、“十一五”期间文化用品行业大型企业数量增长

三、“十一五”期间文化用品行业中型企业数量增长

四、“十一五”期间文化用品行业小型企业数量增长

第六章“十二五”期间文化用品行业领先企业研究

第一节 领先企业分析

1. 宁波华茂文教股份有限公司
2. 上海贺利氏工业技术材料有限公司
3. 贝发集团股份有限公司
4. 青岛尖能办公用品有限公司
5. 上海中韩晨光文具制造有限公司
6. 南通海易瓶盖有限公司
7. 昆山乐美文具有限公司
8. 东莞虎门南栅国际文具制造厂
9. 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司
10. 顺德工业（江苏）有限公司

第二节 集团企业制定“十二五”规划指导

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第七章 “十二五”期间文化用品行业发展环境分析

第一节 “十二五”期间宏观经济环境分析

- 一、“十二五”期间GDP增速预测
- 二、“十二五”期间固定资产投资预测
- 三、“十二五”期间我国经济结构转型预测

第二节 “十二五”期间其他环境及影响因素分析

- 一、能源价格分析
- 二、全球贸易预测

第八章 文化用品行业“十二五”发展预测分析

第一节 文化用品行业“十二五”供需格局预测

- 一、文化用品行业“十二五”供给形势预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、文化用品行业“十二五”需求形势预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

第二节 文化用品行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 文化用品行业“十二五”价格走势预测

一、文化用品行业价格指数预测

二、影响价格的主要因素分析

第九章 “十二五”期间文化用品行业主要经济指标增长预测

第一节 “十二五”期间文化用品行业资产及增长预测

第二节 “十二五”期间文化用品行业销售收入及增长预测

第三节 “十二五”期间影响文化用品行业工业总产值及增长预测

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1011/C347750F0V.html>