

# 2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1011/C347750F0V.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

《2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告》全文共九章，首先回顾了文化用品行业在“十一五”期间的发展历史及成就，指出其存在的问题，在此基础上，分析了未来五年我国文化用品行业发展环境的变化，对文化用品行业“十二五”的发展提出了科学建议，并对“十二五”行业发展做出了科学的预测，同时，也对集团企业制定十二五规划提出了指导性意见，是企业，政府机构、战略投资者了解行业发展趋势，把握文化用品行业“十二五”发展脉搏不可或缺的指导性参考资料。

文化用品包括学习用品、办公用品，既包括通常使用的笔墨纸砚，而且包括一些收纳用品，档案盒、档案袋、信封，同时也包括一些高科技的机器产品。

## “十二五”规划说明：

十二五规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。十二五规划的起止时间2011-2015年。规划编制工作大体包括前期调研、编制起草、论证衔接、审批发布四个阶段。在制定程序上，各部委省市区在2009年下半年初步完成本领域、本地区的规划统一汇总到国务院，编制全国的十二五规划，将在2010年下半年的中共十七届五中全会上讨论建议稿，而后提交2011年3月份的全国两会上审议通过付诸实施。目前，各部委省市区的十二五前期课题调研均已启动。

## 第一章 文化用品行业定义及地位

第一节 “十一五”期间文化用品行业在国民经济中的地位分析

第二节 “十一五”期间文化用品行业发展速度与GDP增速对比

第三节 “十一五”期间文化用品行业发展速度与固定资产投资增速对比

第四节 “十一五”期间文化用品行业发展速度与工业增加值增速对比

## 第二章 文化用品行业“十一五”发展回顾

第一节 “十一五”期间文化用品行业发展成就

第二节 “十一五”期间文化用品整体行业能耗及节能减排情况

第三节 “十一五”期间文化用品行业发展存在的问题

第四节 “十一五”期间文化用品行业技术发展情况

### 第三章 文化用品行业企业“十一五”期间主要经济指标分析

#### 第一节 “十一五”期间文化用品行业销售情况分析

#### 第一节 “十一五”期间文化用品行业负债情况分析

#### 第三节 “十一五”期间文化用品行业资产及变化趋势分析

#### 第四节 “十一五”期间文化用品行业利润及变化趋势分析

#### 第五节 “十一五”期间文化用品行业工业总产值及变化趋势分析

### 第四章 文化用品行业企业“十一五”期间分区域运行情况

#### 一、“十一五”华北地区文化用品行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 二、“十一五”东北地区文化用品行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 三、“十一五”华东地区文化用品行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 四、“十一五”华南地区文化用品行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

## （五）发展能力分析

### 五、“十一五”西南地区文化用品行业运行情况分析

#### （一）主要经济指标分析

#### （二）经营能力分析

#### （三）盈利能力分析

#### （四）偿债能力分析

#### （五）发展能力分析

### 六、“十一五”西北地区文化用品行业运行情况分析

#### （一）主要经济指标分析

#### （二）经营能力分析

#### （三）盈利能力分析

#### （四）偿债能力分析

#### （五）发展能力分析

## 第五章“十一五”文化用品行业企业增长情况

### 第一节“十一五”文化用品行业企业总体增长情况

### 第二节“十一五”期间文化用品行业不同规模企业增长情况

#### 一、2010年文化用品行业不同所有制企业结构

#### 二、“十一五”期间文化用品行业国有企业数量增长

#### 三、“十一五”期间文化用品行业集体企业数量增长

#### 四、“十一五”期间文化用品行业股份合作企业数量增长

#### 五、“十一五”期间文化用品行业股份制企业数量增长

#### 六、“十一五”期间文化用品行业私营企业数量增长

#### 七、“十一五”期间文化用品行业外商和港澳台投资企业数量增长

#### 八、“十一五”期间文化用品行业其他数量增长

### 第三节“十一五”期间不同所有制企业增长情况

#### 一、2010年文化用品行业不同规模企业结构

#### 二、“十一五”期间文化用品行业大型企业数量增长

#### 三、“十一五”期间文化用品行业中型企业数量增长

#### 四、“十一五”期间文化用品行业小型企业数量增长

## 第六章 “十二五”期间文化用品行业领先企业研究

## 第一节 领先企业分析

1. 宁波华茂文教股份有限公司
2. 上海贺利氏工业技术材料有限公司
3. 贝发集团股份有限公司
4. 青岛尖能办公用品有限公司
5. 上海中韩晨光文具制造有限公司
6. 南通海易瓶盖有限公司
7. 昆山乐美文具有限公司
8. 东莞虎门南栅国际文具制造厂
9. 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司
10. 顺德工业（江苏）有限公司

## 第二节 集团企业制定“十二五”规划指导

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

## 第七章 “十二五”期间文化用品行业发展环境分析

### 第一节 “十二五”期间宏观经济环境分析

- 一、“十二五”期间GDP增速预测
- 二、“十二五”期间固定资产投资预测
- 三、“十二五”期间我国经济结构转型预测

### 第二节 “十二五”期间其他环境及影响因素分析

- 一、能源价格分析
- 二、全球贸易预测

## 第八章 文化用品行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 文化用品行业“十二五”供需格局预测

- 一、文化用品行业“十二五”供给形势预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、文化用品行业“十二五”需求形势预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

第二节 文化用品行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 文化用品行业“十二五”价格走势预测

一、文化用品行业价格指数预测

二、影响价格的主要因素分析

第九章 “十二五”期间文化用品行业主要经济指标增长预测

第一节 “十二五”期间文化用品行业资产及增长预测

第二节 “十二五”期间文化用品行业销售收入及增长预测

第三节 “十二五”期间影响文化用品行业工业总产值及增长预测

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国文化用品行业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1011/C347750F0V.html>