

# 2011-2015年中国项目管理 软件行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国项目管理软件行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1110/0475043H1L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国项目管理软件行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了项目管理软件相关概述、中国项目管理软件市场运行环境等，接着分析了中国项目管理软件市场发展的现状，然后介绍了中国项目管理软件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国项目管理软件重点企业经营状况分析，最后分析了中国项目管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对项目管理软件产业有个系统的了解或者想投资项目管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

项目管理是基于现代管理学基础之上的一种新兴的管理学科，它把企业管理中的财务控制、人才资源管理、风险控制、质量管理、信息技术管理（沟通管理）、采购管理等有效的进行整合，以达到高效、高质、低成本的完成企业内部各项工作或项目的目的。项目管理目前已成为继MBA之后的一种“黄金职业”。

## 第一章 项目管理软件基本概述

### 第一节 项目管理软件特征

- 一、预算及成本控制
- 二、日程表
- 三、电子邮件
- 四、图形
- 五、转入/转出资料
- 六、处理多个项目及子项目
- 七、制作报表
- 八、资源管理
- 九、计划
- 十、项目监督及跟踪
- 十一、进度安排
- 十二、保密
- 十三、排序及筛选
- 十四、假设分析

### 第二节 选择项目管理软件的标准

一、沉溺于软件程序中

二、安全错觉

三、信息超载

四、学习曲线

五、过度依赖于软件

第三节 项目管理软件选择标准

## 第二章 全球项目管理软件市场现状分析

第一节 市场规模与增长

第二节 基本特点

第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

## 第三章 全球项目管理软件企业及主要产品分析

第一节 Primavera 公司的P3

第二节 Artemis 公司Artemis Viewer

第三节 NIKU 公司的Open WorkBench

第四节 Welcom 公司的OpenPlan

第五节 Sciforma 公司的ProjectScheduler ( PS )

第六节 Primavera 公司的SureTrak

第七节 Microsoft 公司的Project

第八节 IMSI 公司的TurboProject

## 第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

第一节 国内项目管理软件经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国项目管理软件经济发展预测分析

第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

## 第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

### 第一节 软件项目的计划

### 第二节 企业级项目管理软件

- 一、企业级项目组合管理
- 二、企业级项目管理软件需求
- 三、企业级项目管理软件的发展趋势

### 第三节 工程项目管理软件

- 一、分类
- 二、特点

### 第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

## 第六章 中国项目管理软件市场动态分析

### 第一节 中国项目管理软件市场基本特点

- 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距
- 二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

### 第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

- 一、企业级项目管理软件需求
- 二、企业级项目管理软件的发展趋势

### 第三节 中国项目管理软件市场动态分析

- 一、市场规模与增长
- 二、市场结构分析
- 三、品牌市场份额分析

## 第七章 中国项目管理软件市场影响因素分析

### 第一节 中国项目管理软件驱动力

- 一、产业政策因素
- 二、软件市场需求方面

### 第二节 中国项目管理软件阻碍因素

- 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主
- 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足
- 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

## 第八章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

### 第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

#### 一、现有厂商间竞争

#### 二、潜在进入者

### 第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

### 第一节 用友软件

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、未来发展战略分析

### 第二节 上海普华

### 第三节 同望科技

### 第四节 邦永科技PM2

### 第五节 建文软件

### 第六节 三峡工程管理系统TGPMs

### 第七节 易建工程项目管理软件

## 第十章 2011-2015年中国项目管理软件行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

#### 一、管理体制改革是关键，信息化工具助力管理提升

#### 二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序

#### 三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

### 第二节 2011-2015年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析

#### 一、项目管理软件供给预测分析

#### 二、项目管理软件需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

### 第一节 2011-2015年中国项目管理软件产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2011-2015年中国项目管理软件产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 项目管理软件投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国项目管理软件市场规模预测

图表：2011-2015年项目管理软件区域市场结构预测

图表：2011-2015年项目管理软件垂直结构预测

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1110/0475043H1L.html>