

2011-2015年中国牛羊肉行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国牛羊肉行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1111/M365104P41.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛羊肉行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了牛羊肉行业相关概述、中国牛羊肉产业运行环境、分析了中国牛羊肉行业的现状、中国牛羊肉行业竞争格局、对中国牛羊肉行业做了重点企业经营状况分析及中国牛羊肉产业发展前景与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

牛羊肉是我国除猪肉外的主要消费肉类产品，目前，我国牛羊肉需求快速增长趋势。在我国实施生态保护和禁牧还草政策以后，供需矛盾日益突出。

据有关部门分析，2010年我国养殖业变动剧烈，其中肉牛养殖开始进入缓慢恢复进程；与2009年相比，2010年我国牛肉产量530万吨，同比下降9%。

2006-2011年中国牛肉产量

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
产量（万吨）	750	613	613	582	530

2006-2010年中国羊肉产量

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
产量（万吨）	470	383	380	432	410

2010年我国肉羊存栏基本恢复，羊肉产量410万吨，同比上升5%。

目前我国人均牛肉消费量为4.7公斤左右，这和世界人均消费量约10公斤的水平相比，还存在约1倍的差距。这是国内牛肉消费总量将快速增长的主要原因。

目录

第一章 2010-2011年世界牛羊肉产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年世界牛肉产业发展综述 1

一、国外牛羊肉市场透视 1

二、世界牛肉生产与贸易状况分析 1

三、世界牛肉价格分析 2

四、世界牛肉市场消费量分析 3

第二节 2010-2011年世界羊肉产业发展综述 4

一、世界羊肉生产分析 4

二、世界羊肉价格 4

三、世界羊肉需求量分析 4

第三节 2011-2015年世界牛羊肉产业发展趋势分析 5

第二章 2010-2011年世界牛羊肉产业主要国家运行分析 6

第一节 美国 6

一、美国羊肉生产的技术特点 6

二、美国牛肉市场需求分析 6

三、美国牛肉市场发展趋势 7

四、美国牛肉韩国市场占有率 7

第二节 日本 7

一、日本牛羊肉市场分析 7

二、日本从国外进口牛肉逐年增加 8

三、日本牛肉市场恢复再遇障碍 8

四、日本羊肉价格看涨 9

第三节 澳大利亚 9

一、澳大利亚牛肉出口稳定增长 9

二、澳大利亚牛肉销量分析 9

三、澳大利亚牛肉市场营销 10

四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析 10

第三章 2010-2011年中国牛羊肉产业运行环境分析 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 14

第二节 2010-2011年中国牛羊肉产业政策分析 20

一、中华人民共和国食品法 20

二、肉牛养殖政策 41

三、进出口政策分析 43

第三节 2010-2011年中国牛羊肉产业社会环境分析 51

一、人们的饮食结构 51

二、人们的消费观念 51

第四章 2010-2011年中国牛肉产业运行形势分析 53

第一节 2010-2011年中国牛肉产业发展概述 53

一、国产牛肉如何斗过外国牛肉 53

二、储备肉政策刺激肉价回升 54

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位 54

第二节 2010-2011年中国牛肉产业运行动态分析 55

一、牛肉价格分析 55

二、北京市部分市场牛肉价格 61

三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三 61

第三节 2010-2011年中国牛肉产业市场发展总况 61

一、牛肉产量分析 61

二、牛肉市场消费量分析 62

三、牛肉需求将暴增 62

第五章 2010-2011年中国羊肉产业运行态势分析 64

第一节 2010-2011年中国羊肉产业市场分析 64

一、羊肉市场价格分析 64

二、徐州羊肉零售价已涨至25元/斤 65

三、全国各地羊肉价格 65

第二节 2010-2011年中国羊肉市场动态分析 69

一、中国羊肉产量分析 69

二、中国羊肉市场销售情况分析 69

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升 69

第三节 2010-2011年中国羊肉市场存在的问题发展策略 70

第六章 2006-2010年中国牛羊肉产业市场进出口数据分析 72

第一节 2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口贸易分析（0201） 72

一、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进口数据分析 72

- 二、2006-2010年中国鲜、冷牛肉出口数据分析 72
- 三、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析 73
- 四、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析 73
- 第二节 2006-2010年中国冻牛肉进出口贸易分析（0202） 74
 - 一、2006-2010年中国冻牛肉进口数据分析 74
 - 二、2006-2010年中国冻牛肉出口数据分析 74
 - 三、2006-2010年中国冻牛肉进出口平均单价分析 75
 - 四、2006-2010年中国冻牛肉进出口国家及地区分析 75
- 第三节 2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口贸易分析（0204） 76
 - 一、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数据分析 76
 - 二、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数据分析 77
 - 三、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口平均单价分析 77
 - 四、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国 77

第七章 2008-2010年中国牛羊肉相关产量数据统计分析 79

- 第一节 2009-2011年中国鲜、冷藏肉产量统计分析 79
 - 一、2009-2011年全国鲜、冷藏肉产量分析 79
 - 二、2011年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析 79
 - 三、2011年全国鲜、冷藏肉产量集中度分析 81
- 第二节 2009-2010年中国冻肉产量统计分析 82
 - 一、2009年全国及主要省份冻肉产量分析 82
 - 二、2010年全国及主要省份冻肉产量分析 84
 - 三、2010年全国冻肉产量集中度分析 85

第八章 2008-2010年中国牛羊肉所属行业主要数据监测分析 87

- 第一节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业总体数据分析 87
 - 一、2006年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 87
 - 二、2007年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 89
 - 三、2008年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 92
 - 四、2009年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 95
 - 五、2010年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 97
 - 六、2011年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 99

第二节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

一、2006年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

二、2007年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

三、2008年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

四、2009年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 102

五、2010年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 102

六、2011年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 103

第三节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 103

一、2006年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 103

二、2007年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 104

三、2008年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 104

四、2009年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 105

五、2010年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 106

六、2011年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 106

第九章 2010-2011年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析 108

第一节 2010-2011年中国牛羊肉产业竞争现状分析 108

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈 108

二、中外牛羊肉竞争分析 109

三、牛羊肉市场价格竞争分析 111

四、牛羊肉品牌竞争分析 111

第二节 2010-2011年中国牛羊肉产业集中度分析 115

一、产量集中度分析 115

二、生产企业的集中分布 116

三、市场集中集中度分析 121

第三节 2010-2011年中国牛羊肉竞争力分析 122

一、新疆牛羊肉竞争力研究 122

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析 126

第四节 2010-2011年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析 127

第十章 2010-2011年中国牛羊肉优势企业竞争力分析 129

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131
- 第二节 平顶山市金牛足食品有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 133
 - 四、企业偿债能力分析 134
 - 五、企业运营能力分析 134
 - 六、企业成长能力分析 134
- 第三节 平顶山市迪可食品有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业主要经济指标分析 136
 - 三、企业盈利能力分析 137
 - 四、企业偿债能力分析 137
 - 五、企业运营能力分析 137
 - 六、企业成长能力分析 138
- 第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 139
 - 三、企业盈利能力分析 139
 - 四、企业偿债能力分析 140
 - 五、企业运营能力分析 140
 - 六、企业成长能力分析 140
- 第五节 内蒙古康子郎食品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 141
 - 三、企业盈利能力分析 142
 - 四、企业偿债能力分析 142

- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 143
- 第六节 辽宁希波食品有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业主要经济指标分析 144
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业偿债能力分析 145
 - 五、企业运营能力分析 146
 - 六、企业成长能力分析 146
- 第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业主要经济指标分析 147
 - 三、企业盈利能力分析 148
 - 四、企业偿债能力分析 148
 - 五、企业运营能力分析 149
 - 六、企业成长能力分析 149
- 第八节 阳信华翼肉食公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 150
 - 四、企业偿债能力分析 151
 - 五、企业运营能力分析 151
 - 六、企业成长能力分析 151
- 第九节 阳信华阳肉类食品有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 153
 - 四、企业偿债能力分析 153
 - 五、企业运营能力分析 154
 - 六、企业成长能力分析 154
- 第十节 内蒙古集宁老马清真食品有限公司 154
 - 一、企业概况 154

- 二、企业主要经济指标分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第十一章 2011-2015年中国牛羊肉产业发展趋势与投资预测分析 158

第一节 2011-2015年中国牛羊肉行业发展趋势分析 158

- 一、畜禽屠宰行业预测分析 158
- 二、牛羊肉加工发展方向分析 159
- 三、牛肉市场竞争格局预测分析 160

第二节 2011-2015年中国牛羊肉市场供需预测分析 160

- 一、牛羊肉产量预测分析 160
- 二、牛羊肉市场需求预测分析 161

第三节 2011-2015年中国牛羊肉市场进出口预测分析 161

- 一、鲜、冷牛肉(千克) 161
- 二、冻牛肉(千克) 161
- 三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克) 162

第四节 2011-2015年中国牛羊肉行业投资机会分析 162

第五节 2011-2015年中国牛羊肉行业投资风险分析 165

第六节 专家投资建议 165 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1111/M365104P41.html>