

# 2011-2015年中国农资连锁 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国农资连锁行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1104/L2161893T2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国农资连锁行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了农资连锁相关概述、中国农资连锁市场运行环境等，接着分析了中国农资连锁市场发展的现状，然后介绍了中国农资连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农资连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农资连锁是农资经营中使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采用统一采购或授予经营权等方式，实现规模经济效益的一种现代商品流通方式，主要有直营连锁、特许（加盟）连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一价格等是连锁经营的基本规范和内在要求，具有规模化、网络化、信息化的优势。

## 第一章 2010-2011年全球农资连锁产业运行状况浅析

### 第一节 2010-2011年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

### 第二节 2010-2011年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

### 第三节 2011-2015年世界农资连锁趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国农资市场与分销渠道综述

### 第一节 农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

## 第二节 2010-2011年中国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析
- 二、需求结构与需求趋势分析
- 三、国内农资行业竞争状况分析

## 第三节 2010-2011年中国国内农资营销渠道透析

- 一、营销渠道特征分析
- 二、农资营销渠道模式分析

## 第三章 中国农资连锁业运行环境解析

### 第一节 国内农资连锁业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国农资连锁业经济发展预测分析

### 第二节 中国农资连锁业行业政策环境分析

## 第四章 2010-2011年中国农资连锁经营行业运行状况分析

### 第一节 中国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

### 第二节 2010-2011年中国农资连锁产业总况

- 一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”
- 二、危中寻机推动农资连锁规范发展
- 三、探析农资连锁的九大优点
- 四、农资连锁四步曲
- 五、中国农资连锁产业驱动因素
- 六、中国农资连锁市场前景看好的原因

### 第三节 2010-2011年中国农资连锁产业产业化发展探析

- 一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第四节 2010-2011年中国农资连锁模式的优势

一、有利于发挥连锁经营的规模效应

二、利于生产与市场的对接，减少流通环节

三、有利于农资流通行业的规范化发展

四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

第五节 2010-2011年中国农资连锁市场中存在的主要问题

一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题

二、法律意识不强

三、农资连锁行业的管理都非常低下

四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位

五、农资市场的监管体制不顺

六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。

七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘

八、农资连锁经营的实体资源单一

九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

第五章 2010-2011年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2010-2011年中国农药产业的发展情况

一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点

二、农业产业进入退出壁垒进一步提高

三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期

四、农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2011-2015年中国农药市场预测

第二节 2010-2011年中国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

第三节 2010-2011年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
  - 二、种子流通领域管理问题
  - 三、种子流通监督管理与种子质量分级
  - 四、加快流通体系“农超对接”
- 第四节 2010-2011年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

第五节 2010-2011年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”
- 二、日韩农机流通业发展及启示
- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化
- 五、振兴现代农机流通的思考与建议

第六章 2010-2011年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节 农资企业营销相关概述

- 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第二节 农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新——建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

第三节 农资企业产品营销渠道的管理

- 一、分销商管理
  - 1、选择分销商
  - 2、评价分销商
- 二、农资企营销渠道冲突管理
  - 1、渠道冲突的类型
  - 2、多渠道冲突的管理方法
  - 3、农资产品的窜货管理
  - 4、农资产品的渠道价格管理

第四节 农资企业营销渠道设计与管理

- 一、营销渠道的设计
- 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 三、营销渠道的设计流程的理论优化
- 四、农资营销渠道的模式分析
- 六、农资营销渠道模式创新
- 七、农资企业产品营销渠道的管理

## 第七章 2010-2011年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

### 第一节 邮政农资连锁

- 一、邮政农资连锁发展概述
- 二、邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

### 第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、生产企业农资连锁发展概述
- 三、生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

### 第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、流通企业农资连锁发展概述
- 三、流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）

## 八、流通企业发展农资连锁的建议

### 第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

## 第八章 2010-2011年中国农资连锁区域市场运行格局分析

### 第一节 华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场发展前景分析
- 七、建议

### 第二节 东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场发展前景分析
- 七、建议

### 第三节 华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析

## 六、华东市场发展前景分析

## 七、建议

### 第四节 华中地区

#### 一、发展环境分析

#### 二、市场发展概述

#### 三、近几年地区市场规模统计及预测

#### 四、发展特征及存在的主要问题

#### 五、华中市场发展趋势分析

#### 六、华中市场发展前景分析

#### 七、建议

### 第五节 西部地区

#### 一、发展环境分析

#### 二、市场发展概述

#### 三、近几年地区市场规模统计及预测

#### 四、发展特征及存在的主要问题

#### 五、西部市场发展趋势分析

#### 六、西部市场发展前景分析

#### 七、建议

### 第六节 华南地区

#### 一、发展环境分析

#### 二、市场发展概述

#### 三、近几年地区市场规模统计及预测

#### 四、发展特征及存在的主要问题

#### 五、华南市场发展趋势分析

#### 六、华南市场发展前景分析

#### 七、建议

## 第九章 2010-2011年中国农资连锁市场销售策略分析

### 第一节 2010-2011年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

#### 一、中国农资连锁市场各终端的基本特点

#### 二、农资连锁市场的主要销售模式

### 第二节 2010-2011年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第三节 2010-2011年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

### 第四节 2010-2011年农资连锁在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略

## 第十章 中国农资连锁企业主体竞争力分析

### 第一节 金色谷

- 一、公司概况
- 二、公司营业规模
- 三、经营模式
- 四、市场竞争力分析
- 五、资本运作分析
- 六、发展战略分析
- 七、（SWOT分析）

### 第二节 中牧股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 红太阳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 辉隆

##### 一、企业概况

##### 二、辉隆集团制定省级农资连锁经营试点实施方案

##### 三、大力发展农资连锁 构建农村商业网络

#### 第五节 惠多利

##### 一、企业概况

##### 二、农资连锁经营网点

##### 三、未来发展战略分析

#### 第六节 中化化肥

##### 一、企业概况

##### 二、中化化肥帝国梦-化肥市场

##### 三、中化化肥：以科技服务打造农资品牌

##### 四、未来发展战略分析

#### 第七节 天盟

##### 一、企业概况

##### 二、天盟农资连锁：追求“三赢”将企业做大做强

##### 三、未来发展战略分析

#### 第八节 徽商农家福

##### 一、企业概况

##### 二、安徽徽商农家福农资连锁经营初具规模

##### 三、徽商农家福公司农资连锁经营网招商项目

##### 四、徽商“农家福”：创农资连锁新模式

### 第十一章 2011-2015年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2011-2015年中国农资连锁行业发展前景分析

##### 一、中国农资产业前景分析

##### 二、中国农资连锁业前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国农资连锁行业发展趋势分析

##### 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势

- 二、做大做强是行业的发展趋势
  - 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径
  - 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路
- 第三节 2011-2015年中国农资连锁市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国农资连锁行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国农资连锁投资概况

- 一、中国农资流通投资特性分析
  - 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通
- 第二节 2011-2015年中国农资连锁业投资机会分析

- 一、农资流通投资前景分析
- 二、农资流通投资热点分析
- 三、农资流通区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国农资连锁业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

- 图表：2005-2011年一季度国内生产总值
- 图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2011年一季度国家外汇储备
- 图表：2005-2011年一季度财政收入
- 图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资
- 图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011-2015年华北地区农资连锁市场规模统计与预测
- 图表：2011-2015年东北地区农资连锁市场规模统计与预测
- 图表：2011-2015年华东地区农资连锁市场统计及预测
- 图表：2011-2015年华中地区农资连锁市场规模统计及预测
- 图表：2011-2015年西部地区农资连锁市场统计与预测

图表：2011-2015年华南地区农资连锁市场规模统计与预测

图表：金色谷超市管理有限公司全国省级网点分布图

图表：中牧股份主要经济指标走势图

图表：中牧股份经营收入走势图

图表：中牧股份盈利指标走势图

图表：中牧股份负债情况图

图表：中牧股份负债指标走势图

图表：中牧股份运营能力指标走势图

图表：中牧股份成长能力指标走势图

图表：红太阳主要经济指标走势图

图表：红太阳经营收入走势图

图表：红太阳盈利指标走势图

图表：红太阳负债情况图

图表：红太阳负债指标走势图

图表：红太阳运营能力指标走势图

图表：红太阳成长能力指标走势图

图表：中国农资连锁行业消费者人口统计

图表：中国农资连锁行业消费者性别统计

图表：中国农资连锁市场消费者地理变量统计与分析

图表：中国农资连锁行业消费者心理变量统计分析

图表：中国农资连锁消费者行为变量分析

图表：中国农资连锁市场消费者需求趋势

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1104/L2161893T2.html>