

# 2011-2015年中国网络优化 行业市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国网络优化行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/Z651043J1D.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络优化行业市场供需与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了网络优化相关概述、中国网络优化市场环境等，接着分析了中国网络优化市场发展的现状，然后介绍了中国网络优化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络优化重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络优化行业发展趋势与投资预测。您若想对网络优化产业有个系统的了解或者想投资网络优化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网站优化可以从狭义和广义两个方面来说明，狭义的网站优化，即搜索引擎优化，也就是让网站设计适合搜索引擎检索，满足搜索引擎排名的指标，从而在搜索引擎检索中获得排名靠前，增强搜索引擎营销的效果。广义的网站优化所考虑的因素不仅仅是搜索引擎，也包括充分满足用户的需求特征、清晰的网站导航、完善的在线帮助等，在此基础上使得网站功能和信息发挥充分的效果。也就是以企业网站为基础，与网络服务商（如搜索引擎等）、合作伙伴、顾客、供应商、销售商等网络营销环境中各方面因素建立良好的关系。

## 第一章 网络优化相关概述

### 第一节 网络优化简述

#### 一、网络优化涵盖

#### 二、网络优化工作重要性

#### 三、网络优化主要功能

### 第二节 交换网络优化实施过程及主要采取措施

#### 一、相关数据的收集

#### 二、数据检查和调整

#### 三、监测传输、信令质量和负荷

#### 四、均衡话务量

#### 五、检查网络时钟同步

#### 六、交换机系统的负荷和系统设备的告警监测

#### 七、录音通知正确选送

### 第三节 网络优化主要内容

#### 一、网络优化专项服务

二、无线网络日常优化

三、交换网络日常优化

四、通信设备安装调试

五、通信设备维护

#### 第四节 影响网络优化要素分析

一、硬件数据

二、频率规划

三、邻区规划

### 第二章 中国直放站网络优化探讨

#### 第一节 直放站覆盖网络优化设计

一、直放站应用中问题分析

1、对直放站的优、缺点认识不足

2、缺乏有经验的工程应用人员和测试设备

3、CDMA 网的规划和优化技术缺乏

4、运营商、主设备厂家、直放站厂家之间的配合不理想

二、网络规划和优化工作

1、直放站规划

2、直放站噪声优化

3、系统参数优化

4、导频混淆和导频污染

#### 第二节 直放站造成的干扰及查找

一、擅自设置直放站对公众移动通信系统的危害

二、非法设置直放站的查找

1、选择测向频率

2、测向设备设置

### 第三章 传输网络端口利用率低成因分析

#### 第一节 端口利用率现状

#### 第二节 本地中继、长途传输SDH网络端口利用率分析

一、环网技术因素

二、设备因素

### 三、业务发展因素

#### 第三节 接入传输SDH端口利用率分析

##### 一、局端设备

##### 二、接入点设备

##### 三、大客户用户端设备

#### 第四节 实例分析

### 第四章 中国固网网络优化研究分析

#### 第一节 长途及本地网络优化分析

##### 一、长途网优化

##### 二、本地网优化

#### 第二节 固网网络优化措施分析

##### 一、业务触发解决方案

##### 二、端局过滤加PSR方案

##### 三、纯汇接局触发方案

##### 四、号码再定位

##### 五、话务控制

##### 六、向NGN网络演进

#### 第三节 基于软交换的网络优化方案

##### 一、网络智能化产生背景

###### 1、电信固网运营商网优网改

###### 2、PHS网络与PSTN融合

###### 3、通信网络宽带化、多媒体化

###### 4、PSTN与移动3G融合

###### 5、软交换试验和商用

##### 二、固网优化方案介绍

###### 1、固网方案主要内容

###### 2、智能化业务介绍

##### 三、固网与移动网络融合

### 第五章 中国移动通信网络优化研究分析

#### 第一节 移动IP 路由优化实现及性能分析

## 一、路由优化机制

## 二、路由优化实现

### 1、消息管理时序策略

### 2、具体实现流程

## 三、性能分析

### 1、仿真拓扑

### 2、结果分析

## 第二节 移动通信网络的规划与优化对策

### 一、2G 网络规划和优化

#### 1、2G 网络规划

#### 2、2G 网络优化

### 二、3G 网络规划和优化的分析及对策

## 第三节 移动通信网络优化的发展方向

### 一、网络优化的重点分析

### 二、网络优化的手段向智能化、自动化方向发展

### 三、网络优化工作要与3G 网络的规划工作相结合

## 第四节 移动通信网络中频率规划与优化

### 一、同频干扰对移动网络的影响

### 二、频率规划的定义和方法

#### 1、基站站型的确定

#### 2、控制信道和业务信道的频率复用方式

### 三、频率优化的理论依据和方法

## 第五节 不同移动通信系统之间干扰分析

### 一、不同系统之间干扰分析

#### 1、干扰模型

#### 2、杂散干扰

#### 3、互调干扰

### 二、C网和G网干扰及减小干扰措施

## 第六节 移动通信网络切换参数优化分析

### 一、概述

### 二、切换参数的调整

### 三、结果分析

## 第六章 中国3G网络优化研究

### 第一节 3G 传输网组网研究

- 一、传输网分层
- 二、核心层承载技术
- 三、接入与汇聚层承载技术
- 四、3G 传输网组网方案

### 第二节 3G数据业务模型分析的复杂性

- 一、用户行为分析
- 二、无线数据业务特性分析
- 三、无线资源管理的复杂性分析
- 四、系统配置的复杂性

### 第三节 3G无线网络规划流程

#### 一、规划目标

- 1、无线规划要满足“覆盖”、“容量”和“质量”三个目标

- 2、3G 网络初期建网与2G 网络相比具有不同特点

#### 二、规划过程

- 1、用户预测
- 2、业务模型和话务分布分析
- 3、无线传播模型和链路预算
- 4、网络估算
- 5、网络仿真及分析

#### （六）网络建设方案

### 第四节 3G系统网络优化

- 一、概述
- 二、3G 无线接入特点
- 三、WCDMA 无线系统与GSM系统差异分析
- 1、软切换开销设计
- 2、小区的作用范围和隔离度
- 3、易受外部干扰的损害

### 第五节 CDMA系统容量的优化

一、网络容量、网络质量和网络性能的关系

二、容量优化目的

三、容量优化的原理

四、容量优化手段

1、覆盖控制

2、软切换优化

3、利用共站址天线隔离度来减少干扰

4、调整网络各参数避免干扰

5、避免谐波类干扰

第六节 WCDMA网络优化

一、WCDMA 网络的体系结构与传输网可用技术方案

二、WCDMA 无线系统优化内容

1、覆盖

2、邻区丢失

3、导频污染

4、软切换区域优化

第七节 TD - SCDMA网络优化

一、TD - SCDMA独立组网方案

1、系统覆盖方面

2、容量方面

3、终端移动速度方面

4、TD - SCDMA大规模独立组网能力及经济性

二、TD - SCDMA网络优化流程

三、TD - SCDMA数据采集

1、DT 数据

2、CQT 数据

3、OMC 数据

四、分析测试结果

1、覆盖质量

2、接入失败

3、掉话

4、切换



## 5、高误帧率

## 五、更新网络配置

## 第七章 中国区域网络优化研究分析

### 第一节 室内网络优化分析

#### 一、室内分布系统设计思路

##### 1、信号源的选取

##### 2、信号源类型的选择

##### 3、室内分布系统工程设计中应考虑的因素

#### 二、网室内分布系统共建问题的考虑

##### 1、明确各自需要覆盖的范围

##### 2、共建室内分布系统时的带间干扰

#### 三、室内分布系统

##### 1、室内分布系统的泄漏问题

##### 2、室内分布系统的上下行增益设置

### 第二节 农村网络覆盖优化研究

#### 一、优化流程

##### 1、弱信号覆盖区域信息收集

##### 2、覆盖问题区域基站资料收集

##### 3、现场勘查及TEMS 测试

#### 二、优化手段

#### 三、监测对比

#### 四、典型案例

### 第三节 小区深度覆盖分析

#### 一、住宅小区深度覆盖的重要性

#### 二、住宅小区的网络覆盖现状

#### 三、实现住宅小区深度覆盖的几种建设方案

## 第八章 中国无线网络优化覆盖设备研究分析

### 第一节 行业技术特点简析

#### 一、网络覆盖设备的主要产品结构及实现功能

#### 二、移动通信网络优化覆盖设备技术方案简析

- 1、宏蜂窝基站（室外基站引入的）方式+室内天线分布系统
- 2、直放站（室外基站信号+无线直放站）解决信号覆盖
- 3、射频拉远单元（RRU）
- 4、室内微蜂窝基站作为信号源

## 第二节 移动通信覆盖行业供给状况分析

- 一、行业集中度分析
- 二、进入壁垒在不断抬高
- 三、潜在进入者实力较强

## 第九章 中国移动通信覆盖市场态势分析

### 第一节 2G 移动通信覆盖市场需求规模分析

- 一、城市建设带动移动通信覆盖市场的持续需求
- 二、运营商拓展农村市场也将带动移动通信覆盖市场的增长
- 三、中国联通的网络仍存在较大的覆盖需求

### 第二节 3G 启动将带来市内覆盖市场

- 一、3G 竞争加剧将会迫使运营商加大网络覆盖的投入
- 二、室内覆盖是3G时代网络覆盖的主要投资方向
- 三、非话务密集区及交通沿线的3G覆盖需求会较小
- 四、3G与2G可以共用部分覆盖设备分析

## 第十章 中国电信网络优化重点企业运营状况分析

### 第一节 京信通信

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务拓展范围
- 三、京信通信竞争力分析
- 四、研发体系

### 五、研发热点

### 第二节 深圳国人通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、深圳国人经营业绩
- 三、深圳国人通信竞争力分析
- 四、企业动态分析

### 第三节 三维通信

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国网络优化市场发展趋势与前景预测

### 第一节 2011-2015年网络优化行业竞争趋势分析

### 第二节 2011-2015年网络优化发展趋势分析

### 第三节 2011-2015年网络优化用户需求预测

- 一、3G 牌照的发放对2G 网络优化覆盖业务不会造成负面影响
- 二、3G 网络建设增加网络优化覆盖市场容量

### 第四节 2011-2015年中国网络优化服务发展方向分析

### 第五节 2011-2015年中国网络优化行业发展前景预测

## 第十二章 2011-2015年中国网络优化行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国网络优化行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国网络优化行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国网络优化行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、网络优化技术风险分析
- 三、其它风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/Z651043J1D.html>