

# 2011-2015年中国啤酒行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国啤酒行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/N4198478VJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国啤酒行业市场供需与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国啤酒行业的概念，接着分析了中国啤酒行业发展环境，然后对中国啤酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。在德国，除出口啤酒外，德国国内销售啤酒一概不使用辅助原料。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。

## 第一章 啤酒概述

### 第一节 啤酒简介

#### 一、啤酒的定义

#### 二、啤酒的典型特征

#### 三、啤酒的原料

#### 四、啤酒的分类

#### 五、啤酒生产流程

### 第二节 啤酒工业与废水

#### 一、啤酒工业废水污染源探究

#### 二、啤酒工业废水的特征分析

#### 三、啤酒工业废水污染强度分析

#### 四、啤酒工业废水处理方法介绍

## 第二章 2009-2010年中国啤酒行业发展环境分析

## 第一节 国内啤酒经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国啤酒经济发展预测分析

## 第二节 中国啤酒行业政策环境分析

## 第三章 中国啤酒行业发展分析

### 第一节 中国啤酒行业发展状况分析

#### 一、新中国啤酒工业发展的四个阶段

#### 二、中国啤酒行业发展概况

#### 三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌

#### 四、经济危机对我国啤酒行业影响不大

### 第二节 中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

#### 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

#### 二、中国啤酒企业面临的外资冲击

#### 三、中国啤企的国际化道路发展对策

### 第三节 啤酒行业存在的问题及其对策

#### 一、软实力不足是我国啤酒行业发展存在的主要问题

#### 二、我国啤酒企业增长方式亟待转变

#### 三、增强我国啤酒行业软实力的措施建议

#### 四、我国中小啤酒企业发展策略建议

## 第四章 中国啤酒生产现状分析

### 第一节 啤酒行业总体规模

### 第二节 啤酒行业产能概况

#### 一、2008-2010年产能分析

#### 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 啤酒市场容量概况

#### 一、2008-2010年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年市场容量预测

### 第四节 啤酒行业的生命周期分析

## 第五节 啤酒行业供需情况

## 第五章 国内啤酒产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国啤酒行业总体发展状况

### 第一节 2008-2010年中国啤酒行业总体数据分析

#### 一、2008年中国啤酒行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国啤酒行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国啤酒行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 啤酒行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 啤酒市场竞争策略分析

#### 一、啤酒市场增长潜力分析

#### 二、啤酒产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 啤酒企业竞争策略分析

- 一、2010-2015年我国啤酒市场竞争趋势
- 二、2010-2015年啤酒行业竞争格局展望
- 三、2010-2015年啤酒行业竞争策略分析

### 第八章 啤酒行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2010年啤酒行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分地区投资分析

#### 第二节 啤酒行业投资机会分析

- 一、啤酒投资项目分析
- 二、可以投资的啤酒模式
- 三、2010年啤酒投资机会
- 四、2010年啤酒投资新方向

#### 第三节 啤酒行业发展前景分析

### 第九章 2011-2015年中国啤酒行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国啤酒行业发展预测分析

- 一、未来啤酒行业发展分析
- 二、未来啤酒行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第二节 2011-2015年中国啤酒行业市场前景分析

### 第十章 2011-2015年啤酒行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 啤酒行业存在的问题

#### 第二节 啤酒行业未来发展前景分析

- 一、中国啤酒行业发展方向分析
- 二、2010-2015年中国啤酒行业发展规模
- 三、2010-2015年中国啤酒行业发展趋势预测

### 第三节 2010-2015年中国啤酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 啤酒行业重点企业分析

### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 重庆啤酒股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 新疆啤酒花股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 金威啤酒集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十二章 啤酒行业地区销售市场分析

#### 第一节 啤酒各地区对比销售分析

##### 一、啤酒各地区市场销售概况

##### 二、啤酒各地区市场销售前景分析

#### 第二节 啤酒重要区域市场分析

##### 一、北京销售市场分析

##### 二、上海销售市场分析

##### 三、广州销售市场分析

##### 四、山东销售市场分析

### 第十三章 啤酒产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 第二节 产品竞争力优势构建

##### 一、产品竞争优势评价

##### 二、产品竞争优势构建建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数



据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/N4198478VJ.html>