

2011年-2015年中国视频会议行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国视频会议行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/H827161V5I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国视频会议行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国视频会议行业相关概述，接着分析了中国视频会议行业全球市场发展状况，然后对中国视频会议行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国视频会议行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国视频会议行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

视频会议又称会议电视、视讯会议等，它可以实现在两点和多点间实时传送活动图像、语音及应用数据（电子白板、图形）等信息。

第一章 视频会议行业相关概述

第一节 视频会议系统的基本概述

- 一、视频会议系统特点
- 二、视频会议系统的基本组成
- 三、视频会议系统的应用领域
- 四、视频会议对企业运作的影响

第二节 视频会议的分类及比较

- 一、软件视频会议
- 二、硬件视频会议
- 三、视频会议系统产品的比较

第三节 高清晰视频会议

- 一、高清晰视频会议特性
- 二、H.264高清视频会议产品透析
- 三、高清视频会议和高清电视

第二章 “十一五”期间视频会议行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年世界视频会议发展现状

- 一、世界视频会议亮点呈现

二、世界视频会议技术进展

三、世界视频会议发展动态

1、惠普结盟腾博首推视频会议全球管理服务

2、全球视频会议系统个人桌面终端市场分析

第二节 2009-2010年世界视频会议主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2011-2015年世界视频会议发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国视频会议行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国视频会议行业政策环境分析

一、视频会议行业监管体制分析

二、视频会议行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国视频会议行业发展现状分析

第一节 视频会议行业发展基本情况

一、我国视频会议行业发展现状分析

二、我国视频会议行业供需情况分析

三、我国视频会议行业技术发展状况

第二节 我国视频会议行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 视频会议行业“十一五”运行形势分析

第一节 2009-2010年中国视频会议发展动态分析

一、视高科技普及型视频会议

二、科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶

三、国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨

第二节 2009-2010年中国视频会议行业发展分析

一、视频会议行业发展特点分析

二、中国视频会议技术进展情况

三、中国视频会议在建项目分析

第三节 2009-2010年中国视频会议产业发展中存在的问题

一、视频会议产品创新不足

二、视频会议实际应用面临的阻碍

三、视频会议市场营销出路探讨

第六章 视频会议行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国视频会议行业总体数据分析

一、2008年中国视频会议行业全部企业数据分析

二、2009年中国视频会议行业全部企业数据分析

三、2010年中国视频会议行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国视频会议行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国视频会议行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国视频会议行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国视频会议行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国视频会议行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国视频会议行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国视频会议行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国视频会议行业不同所有制企业数据分析

第七章 视频会议行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 视频会议行业面临的主要问题

第二节 视频会议行业面临的发展形势分析

第三节 视频会议行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 视频会议行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 视频会议行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 视频会议行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”视频会议行业区域格局变化预测

第二节 视频会议行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 视频会议行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 视频会议行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 腾博TANDBERG

- 一、公司概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 宝利通Polycom

- 一、公司概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 索尼SONY

- 一、公司概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第四节 爱斯乐AETHRA

- 一、公司概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第五节 美国视讯公司

- 一、公司概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十一章 视频会议行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国视频会议系统市场发展前景

- 一、未来全球网真及视频会议产值预测分析
- 二、中国视频会议产品需求前景广阔
- 三、视频会议保持强劲的增长趋势
- 四、视频会议受益经济危机受青睐
- 五、我国视频通信市场前景可期

第二节 2011-2015年中国视频会议系统的技术趋势

- 一、影响视频会议未来发展的三大重点技术
- 二、视频会议系统的技术走向探讨
- 三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势
- 四、视频会议技术四化发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国视频会议系统发展方向

- 一、“网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸
- 二、视频会议向费用低廉、使用方便方向发展

第四节 2011-2015年中国视频会议系统市场盈利能力预测分析

第十二章 视频会议行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 视频会议行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 视频会议行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 视频会议行业“十二五”投资重点分析

第四节 视频会议行业“十二五”投资机会分析

第五节 视频会议行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/H827161V5I.html>