

2011-2015年中国移动位置

# 服务(LBS)行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1110/Y575043FG9.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了移动位置服务(LBS)行业相关概述、中国移动位置服务(LBS)产业运行环境、分析了中国移动位置服务(LBS)行业的现状、中国移动位置服务(LBS)行业竞争格局、对中国移动位置服务(LBS)行业做了重点企业经营状况分析及中国移动位置服务(LBS)产业发展前景与投资预测。您若想对移动位置服务(LBS)产业有个系统的了解或者想投资移动位置服务(LBS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划概述

##### 第一节 “十一五”移动位置服务(LBS)行业发展回顾

一、 “十一五”移动位置服务(LBS)行业运行情况

二、 “十一五”移动位置服务(LBS)行业发展特点

三、 “十一五”移动位置服务(LBS)行业发展成就

##### 第二节 移动位置服务(LBS)行业“十二五”总体规划

一、 移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划纲要

二、 移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划指导思想

三、 移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划主要目标

##### 第三节 “十二五”规划解读

一、 “十二五”规划的总体战略布局

二、 “十二五”规划对经济发展的影响

三、 “十二五”规划的主要精神解读

### 第二章 “十二五”期间经济环境分析

#### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、 “十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、 “十二五”期间经济全球化曲折发展

- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间跨国投资再趋活跃
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、&ldquo;十二五&rdquo;期间美元地位继续削弱
- 七、&ldquo;十二五&rdquo;期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济面临的形势

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济将长期趋好
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济将围绕三个转变
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国工业产业将全面升级
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国对外经济贸易预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国劳动力结构预测
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国自主创新结构预测
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国产业体系预测
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国产业竞争力预测
- 六、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济国家化预测
- 七、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、&ldquo;十二五&rdquo;期间人民币区域化和国际化预测
- 九、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 &ldquo;十一五&rdquo;移动位置服务(LBS)行业总体发展状况

#### 第一节 &ldquo;十一五&rdquo;移动位置服务(LBS)行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 &ldquo;十一五&rdquo;移动位置服务(LBS)行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

#### 第四章 中国移动位置服务(LBS)市场规模分析

第一节 “十一五”中国移动位置服务(LBS)市场规模分析

第二节 2010年我国移动位置服务(LBS)区域结构分析

第三节 “十一五”中国移动位置服务(LBS)区域市场规模分析

一、2006-2010年东北地区市场规模分析

二、2006-2010年华北地区市场规模分析

三、2006-2010年华东地区市场规模分析

四、2006-2010年华中地区市场规模分析

五、2006-2010年华南地区市场规模分析

六、2006-2010年西部地区市场规模分析

第四节 “十二五”中国移动位置服务(LBS)市场规模预测

#### 第五章 “十一五”移动位置服务(LBS)行业发展现状分析

第一节 移动位置服务(LBS)行业特性分析

第二节 移动位置服务(LBS)产业特征与行业重要性

第三节 “十一五”移动位置服务(LBS)行业发展分析

一、“十一五”移动位置服务(LBS)行业发展态势分析

二、“十一五”移动位置服务(LBS)行业发展特点分析

三、“十一五”移动位置服务(LBS)行业市场供需分析

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

#### 第三部分 行业竞争策略

#### 第六章 移动位置服务(LBS)行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

## 四、竞争优势评价及构建建议

### 第七章 移动位置服务(LBS)行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第三节 移动位置服务(LBS)企业竞争策略分析

- 一、提高移动位置服务(LBS)企业核心竞争力的对策
- 二、影响移动位置服务(LBS)企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高移动位置服务(LBS)企业竞争力的策略

### 第八章 移动位置服务(LBS)行业重点企业竞争分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十一五”经营状况分析
- 四、“十一五”主要经营数据指标
- 五、“十二五”期间发展战略规划

#### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十一五”经营状况分析
- 四、“十一五”主要经营数据指标
- 五、“十二五”期间发展战略规划

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析

#### 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标

#### 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析

#### 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标

#### 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析

#### 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标

#### 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

#### 六、&ldquo;十二五&rdquo;期间公司发展战略分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析

#### 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标

#### 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析

#### 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标

#### 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间发展战略规划

### 第四部分 投资前景预测

#### 第九章 移动位置服务(LBS)行业&ldquo;十二五&rdquo;投资与发展前景

##### 第一节 移动位置服务(LBS)行业&ldquo;十二五&rdquo;投资机会分析

- 一、移动位置服务(LBS)投资项目分析
- 二、可以投资的移动位置服务(LBS)模式
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;移动位置服务(LBS)投资机会

##### 第二节 &ldquo;十二五&rdquo;期间移动位置服务(LBS)行业发展预测分析

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;移动位置服务(LBS)发展分析
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;移动位置服务(LBS)行业技术开发方向
- 三、总体行业&ldquo;十二五&rdquo;整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;行业发展趋势



## 第十章 移动位置服务(LBS)行业“十二五”热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和移动位置服务(LBS)经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 “十二五”时期移动位置服务(LBS)行业自身热点问题研究

#### 一、行业技术发展热点问题

#### 二、产业增长方式转型问题

#### 三、行业产业链延伸问题

#### 四、行业节能减排问题

#### 五、行业产业转移及承接问题

## 第十一章 “十二五”期间移动位置服务(LBS)行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 “十一五”移动位置服务(LBS)存在的问题

### 第二节 “十二五”发展预测分析

#### 一、“十二五”期间移动位置服务(LBS)发展方向分析

#### 二、“十二五”期间移动位置服务(LBS)行业发展规模预测

#### 三、“十二五”期间移动位置服务(LBS)行业发展趋势预测

### 第三节 “十二五”期间移动位置服务(LBS)行业投资风险分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、投资风险分析

## 第十二章 中国移动位置服务(LBS)行业投资策略分析

### 第一节 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业投资环境分析

### 第二节 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业投资收益分析

### 第三节 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业产品投资方向

### 第四节 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、“十二五”中国移动位置服务(LBS)行业总产值预测

- 三、 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业销售收入预测
- 四、 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业利润总额预测
- 五、 “十二五”中国移动位置服务(LBS)行业总资产预测

## 第十三章 博思观点与结论

### 第一节 移动位置服务(LBS)行业营销策略分析及建议

- 一、 移动位置服务(LBS)行业营销模式
- 二、 移动位置服务(LBS)行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

- 一、 把握国家投资的契机
- 二、 竞争性战略联盟的实施
- 三、 企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、 实施重点客户战略的必要性
- 二、 合理确立重点客户
- 三、 重点客户战略管理
- 四、 重点客户管理功能

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动位置服务(LBS)行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1110/Y575043FG9.html>