

2011-2015年中国移动定位

和位置服务(LBS/GIS)市场趋势分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国移动定位和位置服务(LBS/GIS)市场趋势分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/S02716AZ36.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、我国LBS的应用情况

第二节 GIS

- 一、GIS功能与范围界定
- 二、GIS的组成部分
- 三、GIS的应用领域
- 四、GIS相关技术
- 五、GIS常用软件
- 六、电力工业中的GIS

第二章 2010年中国移动定位和位置服务产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

- 一、申请经营增值电信业务的相关法律法规
- 二、法律法规对信息服务内容的规定
- 三、移动运营商的准入条件
 - 1、中国移动的准入条件
 - 2、中国联通的准入条件
- 四、国外政府大力扶植位置服务产业

第三章 位置服务技术、应用及发展历程分析

第一节 位置服务的系统组成

第二节 无线定位技术分类

- 一、基于网络的定位技术
- 二、基于终端的定位技术

三、混合无线定位技术

第三节 无线定位技术综合比较

一、不同无线定位技术的使用现状比较

二、不同无线定位系统的比较

三、不同定位信息传送技术比较

第四节 位置服务的主要应用

一、位置服务的分类及主要应用

二、主要位置服务的精度要求

第五节 国际位置服务产业的发展历程

一、美国E911计划催生位置服务

二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展

三、韩日推动位置服务在全球兴起

第六节 中国位置服务产业的发展历程

一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统

二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务

三、中国联通推出定位之星业务

第七节 位置服务产业的发展趋势

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第四章 位置服务市场的产业链分析

第一节 位置服务产业链的构成环节

第二节 定位平台运营商的收入支出模式

第三节 应用平台运营商的收入支出模式

第四节 服务提供商的收入支出模式

第五节 产业链上各环节间的合作模式

第五章 2010年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

第一节 2010年全球导航市场概况

一、北斗导航中国版GPS加速布局

二、全球导航产业发展的新趋势

三、2012年全球汽车导航市场预计

第二节 2010年运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第三节 2011-2015年全球移动定位业务发展走势

一、国外移动定位业务发展概况

二、全球移动定位业务市场规模

第六章 2010年中国LBS产业运行态势分析

第一节 2010年中国导航市场概况

一、定位服务进入高速增长期

二、LBS产业链呼之欲出

三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

第二节 2010年中国移动通信市场分析

一、2010年中国通信行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析

第三节 2010年中国LBS市场发展概况

一、移动位置服务的发展与展望

二、LBS发展现状与投资前景调研

三、2010年定位服务进入高速发展期

四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

五、重庆个人移动定位2010年有望实现

六、中国移动定位市场运营状况分析

第四节 2010年中国手机定位市场分析

一、手机定位的两种方式

二、3G手机移动定位分析

三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿

四、从智能交通看GPS手机导航定位

五、GPS手机业务潜力巨大

六、手机GPS与车载GPS急增

七、中国开通海事卫星手机业务

第五节 2010年车载定位市场分析

一、厂商混战车载定位市场

二、汽车GPS系统屏幕决定价格

三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国

第六节 2010年中国移动LBS市场发展影响因素分析

一、移动LBS市场发展的促进因素

二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素

三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2010年中国位置服务市场深度分析

第一节 2010年中国移动通信市场规模

一、中国移动用户数

二、中国移动通信收入

第二节 2010年中国LBS运营市场规模

一、中国LBS用户数

二、中国LBS运营收入

第三节 2010年中国定位终端市场规模

第四节 2010年中国电子地图市场规模

一、中国GIS引擎市场规模

二、中国地图数据市场规模

第五节 2010年中国位置服务个人市场消费调查

一、消费者使用情况

二、消费者的使用目的

三、消费者价格接受度

四、影响消费者使用的因素

五、消费者认为位置服务所存在的问题

六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 2010年全球主要地区和国家位置服务运营商竞争分析

第一节 北美位置服务运营商发展分析

一、Bell Mobility

二、SPRINTPCS

三、VERIZONWireless

四、CingularWireless

五、AT&TWireless

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

一、3UK73

二、OrangeFrance

三、T-MobileGermany

第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTTDoCoMo

二、KDDI

三、VodafoneK.K.

四、Secom

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

第九章 2010年中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁（Andrew）

一、公司介绍

二、推出地面站天线新品

三、赢得全球战略定位系统合同

四、康普收购安德鲁

第二节 西门子

一、公司介绍

二、公司发展战略分析

第三节 爱立信

一、公司简介

二、爱立信位置服务解决方案发展情况

三、ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统

第四节 摩托罗拉

一、公司介绍

二、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案

第五节 中兴通讯

一、公司介绍

二、中兴通讯经营情况分析

三、中兴通讯携手联通推出导航定位手机

四、中兴通讯移动定位系统解决方案

第六节 华为

一、公司介绍

二、华为率先实现3GPP标准A-GPS

第七节 诺基亚

一、公司介绍

二、诺基亚移动位置定位服务

三、诺基亚GPS新技术定位

四、诺基亚收购定位软件公司

第八节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、公司介绍

二、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案

第十章 2010年国内外位置服务终端设备提供商分析

第一节 美国GARMIN公司

第二节 麦哲伦公司

第三节 三星

第四节 LG

第五节 NEC

第六节 京瓷

第七节 浙江正原电气股份有限公司

第八节 青岛海信通信

第九节 常天国际（Rikaline）股份有限公司

第十节 北京城际高科信息技术公司

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SiRF

一、 公司背景

二、 SiRF巨资收购掌微

第二节 IBM

一、 公司背景

二、 发展情况

第三节 高通/SnapTrack

一、 公司背景

二、 发展情况

第四节 凯立德公司

一、 移动导航系统

二、 系统主要功能

三、 系统特点

四、 联手盈科创展

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、 公司简介

二、 发展情况

第六节 泰为TeleNav

一、 公司简介

二、 发展情况

第七节 北京天泰正合数码科技有限公司

一、 公司简介

二、 发展情况

第十二章 2010年电子地图提供商分析

第一节 2010年中国GIS引擎提供商分析

一、 ESRI

二、 武汉中地信息工程有限公司

三、 适普软件有限公司

四、 厦门精图信息技术有限公司

五、 北京超图地理信息技术有限公司

六、 研勤科技股份有限公司

七、武大吉奥信息工程技术有限公司

八、北京冠图信息技术有限公司

第二节 2010年中国地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、北京瑞图万方科技有限公司

三、北京灵图软件有限公司

四、高德软件有限公司

五、易图通科技（北京）有限公司

第十三章 2010年中国位置服务SP优势企业竞争力分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第三节 广东怡创通信有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第六节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第七节 北京易索得科技有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第八节 北京华娱互动网络科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第九节 四川长城软件科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十节 武汉奥发科技工程有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十四章 2010年中国位置服务系统集成商运行分析

第一节 上海三吉电子工程有限公司

第二节 中国普天信息产业集团公司

第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第四节 北京数字空间科技有限公司

第五节 北京龙运通科技有限公司

第六节 广州国图软件有限公司

第七节 雅讯

第八节 安彩星通

第九节 湖北泰跃

第十节 北京奇华通讯有限公司

第十一节 北京神州天鸿科技有限公司

第十二节 北京九州开元通信技术发展有限公司

第十五章 2011-2015年中国LBS行业趋势预测与投资预测分析

第一节 2011-2015年LBS趋势预测及趋势分析

一、LBS趋势预测分析

二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析

三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 2011-2015年中国位置服务行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国LBS行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国LBS行业投资前景分析

第五节 2011-2015年中国LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第六节 2011-2015年中国发展移动定位业务的建议

一、市场需要一定的培育期

二、提供用户确实需要的业务内容

三、业务设置要从简

四、在业务发展的同时处理好相关问题

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：不同Cell-ID获取技术比较

图表：基于网络的定位技术比较

图表：基于终端的及混合定位技术比较

图表：不同无线定位技术的使用现状比较

图表：基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较

图表：不同定位信息传送技术比较

图表：各类位置服务的主要应用

图表：不同应用对定位精度和频率的要求

图表：位置服务产业链

图表：定位平台运营商的收入支出模式

图表：应用平台运营商的收入支出模式

图表：服务提供商的收入支出模式

图表：位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式

图表：全球LBS运营市场规模（亿美元，2003-2010年）

图表：欧洲LBS运营市场规模（亿美元，2003-2010年）

图表：北美LBS运营市场规模（亿美元，2003-2010年）

图表：韩国LBS运营市场规模（亿美元，2003-2010年）

图表：日本LBS运营市场规模（亿美元，2003-2010年）

图表：中国移动用户数发展预测（亿户，2003-2010年）

图表：中国移动通信收入发展预测（亿元，2003-2010年）

图表：中国LBS用户数发展预测（万户，2003-2010年）

图表：中国LBS运营市场规模发展预测（亿元，2003-2010年）

图表：中国定位终端销量预测（万台，2003-2010年）

图表：中国GIS引擎市场规模预测（亿元，2003-2010年）

图表：中国地图数据市场规模预测（亿元，2003-2010年）

图表：消费者使用位置服务的频率

图表：未用过位置服务的消费者对使用该服务的兴趣

图表：消费者使用位置服务的目的

图表：消费者对位置服务信息费的接受程度

图表：影响消费者使用位置服务的因素

图表：消费者认为目前的位置服务所存在的问题

图表：消费者对位置服务前景的看法

图表：申请经营增值电信业务必须具备的条件

图表：SKT的GPS位置服务发展历程

图表：各位置服务品牌的具体应用及其信息使用费

图表：2004年上半年SKT最受欢迎的移动互联网业务排名

图表：KTF的位置服务种类

图表：2004年上半年KTF移动互联网增值业务的每日平均点击

图表：2004年上半年LGT最受欢迎的移动互联网增值业务

图表：NTT DoCoMo的位置服务发展历程

图表：i-mode用户数及其占NTT DoCoMo蜂窝用户总数的比例

图表：i-Area具体应用举例

图表：KDDI位置服务发展历程

图表：EZ NAVI Walk包月用户数及其手机销量

图表：KDDI位置服务的资费以及终端提供商

图表：EZnavigation具体应用举例

图表：Vodafone K.K.的位置服务发展历程

图表：Live!用户数及其占Vodafone K.K.蜂窝用户总数的比例

图表：Secom的安全服务收入（2003Q3 -2004Q2各季度）

图表：Bell Mobility的Finder Services业务的具体应用

图表：3UK的位置服务应用

图表：Orange France的位置服务应用

图表：T-Mobile Germany设定的兴趣点查询关键字

图表：NaviGate业务的信息使用费

图表：中国移动的位置应用（部分）

图表：中国移动位置服务应用的类别构成情况

图表：中国联通的位置服务应用（部分）

图表：中国联通位置服务应用的类别构成情况

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：华为主要经济指标走势图

图表：华为经营收入走势图

图表：华为盈利指标走势图

图表：华为负债情况图

图表：华为负债指标走势图

图表：华为运营能力指标走势图

图表：华为成长能力指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司负债情况图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江正原电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江正原电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术公司成长能力指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司经营收入走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司负债情况图

图表：上海三吉电子工程有限公司负债指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三吉电子工程有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/S02716AZ36.html>