

2011-2015年中国户外用品 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国户外用品行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1102/Q775043UCO.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国户外用品行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了户外用品行业相关概述、中国户外用品产业运行环境等，接着分析了中国户外用品行业的现状，然后介绍了中国户外用品行业竞争格局。随后，报告对中国户外用品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外用品产业发展前景与投资预测。您若想对户外用品产业有个系统的了解或者想投资户外用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 户外用品相关概述

第一节 户外用品的概念

- 一、户外用品界定
- 二、户外用品特点
- 三、户外用品适用人群

第二节 户外用品的分类

- 一、服装纺织类
- 二、鞋类
- 三、背包类
- 四、装备类
- 五、配件类
- 六、器材类

第二章 2010年全球户外用品行业运行状况分析

第一节 2010年世界户外用品行业发展分析

- 一、世界户外用品发展特色分析
- 二、世界户外用品热销用品点评
- 三、世界户外用品关注品牌分析
- 四、金融危机对世界户外用品行业影响

第二节 2010年欧洲户外用品行业发展分析

- 一、欧洲户外服装纺织类销售情况

二、英国户外运动产业分析

三、德国户外运动产业分析

四、欧洲户外市场未来发展趋势分析

第三节 美国户外用品行业发展分析

一、美国户外产品网络销售情况

二、美国滑雪用品销售额变化情况

第四节 2011-2015年世界户外用品发展趋势展望

第三章 2010年中国户外用品行业运行新形势透析

第一节 2010年中国户外用品运行总况

一、中国户外运动用品发展历程

二、中国户外运动用品特点分析

三、中国户外用品市场跳跃式发展分析

四、中国户外用品市场多元化发展分析

第二节 2010年中国户外用品市场分析

一、我国户外运动用品品牌发展分析

二、户外运动用品销售渠道分析

三、户外运动用品地域分布

四、户外用品展览会发展分析

第三节 2010年中国户外用品行业问题及对策

一、户外用品行业假货问题分析

二、户外用品行业产品同质化问题

三、户外用品行业质量安全问题

第四节 户外用品市场品牌商与零售商间冲突及对策

一、渠道冲突

二、产品冲突

三、价格冲突

四、供货冲突

五、服务冲突

六、推广冲突

七、户外产品零售店发展对策

第四章 2010年中国户外用品细分市场运行分析

第一节 2010年中国运动鞋产业生存现状

- 一、品牌运动鞋市场发展状况
- 二、国内运动鞋产业与国际品牌的差距
- 三、运动鞋企业振兴方法探索
- 四、我国运动鞋市场发展趋势

第二节 2010年中国户外服装及背包市场发展分析

- 一、户外服装市场发展现状
- 二、中国户外运动服装销售渠道构成
- 三、户外服装店营销分析
- 四、年中国背包市场分析

第五章 2010年中国部分地区户外用品产业分析

第一节 深圳户外用品产业发展分析

- 一、深圳经济指标分析
- 二、深圳户外用品销售动态
- 三、户外运动制造新机遇分析
- 四、深圳户外培训产业发展分析

第二节 哈尔滨户外用品市场分析

- 一、哈尔滨户外用品市场发展形势
- 二、户外用品功能走向分析
- 三、定位通讯设备市场分析

第三节 南京户外用品市场发展分析

- 一、南京户外用品市场聚集情况
- 二、南京户外用品国际知名品牌分析
- 三、南京户外用品市场前景分析

第四节 麻城户外用品产业发展分析

- 一、麻城户外用品产业发展状况
- 二、麻城户外用品产业发展环境分析
- 三、年麻城户外用品产业动态

第六章 2010年中国户外用品需求与消费者偏好调查

第一节 2010年中国户外用品消费者分析

- 一、户外用品消费者特征
- 二、户外用品消费群分析
- 三、旅游户外用品重度购买者特征及其营销分析

第二节 运动鞋市场消费观念调查

- 一、品牌认知度调查
- 二、运动鞋价位选购调查
- 三、运动鞋颜色选择调查
- 四、影响消费因素

第七章 2010年中国户外用品行业竞争格局分析

第一节 2010年中国户外用品行业竞争分析

- 一、洋品牌开拓中国市场
- 二、本土品牌竞争分析
- 三、户外产品核心价值分析

第二节 2010年外资在中国户外用品市场竞争分析

- 一、国际户外品牌在中国市场发展分析
- 二、美国L.L.Bean在中国市场扩张分析
- 三、年阿迪达斯进军户外用品市场分析
- 四、德国索力户外休闲鞋开发中国市场

第八章 2010年中国户外用品企业竞争策略分析

第一节 2010年中国户外用品市场竞争策略分析

- 一、户外装备中国化策略
- 二、中国户外店各种形态与策略
- 三、户外企业商业模式创新

第二节 2010年中国户外运动鞋服品牌竞争策略

- 一、开创新品类
- 二、品牌文化
- 三、营销模式

第九章 2010年中国户外用品典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、公司简介

二、探路者竞争力分析

三、探路者:户外用品市场占有率第一

四、探路者上市定位分析

五、探路者特有商业模式解析

第二节 北京三夫户外用品开发有限公司

一、公司简介

二、三夫户外的发展历程

三、三夫户外抓住中国户外用品行业的发展机遇

四、三夫户外特许连锁模式

五、三夫户外未来发展战略目标

第三节 北京长天时代户外体育用品有限公司

一、公司简介

二、长天户外客户群及销售品牌的定位

三、长天户外的主要经营模式

第四节 厦门诚宝工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛双星集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海鑫美野营用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永基旅游用品(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国户外用品行业前景预测分析

第一节 2011-2015年户外用品行业发展趋势

一、大型户外用品连锁店发展趋势

二、“大户外”概念趋势

三、户外企业商场渠道趋势

四、企业品牌建设趋势

第二节 户外服装“泛户外化”趋势

一、功能化细分化趋势

二、人性化趋势

三、携带轻便化趋势

第三节 2011-2015年中国户外用品行业的发展前景展望

一、中国户外用品蕴藏巨大市场前景

二、中国户外用品市场增长潜力大

三、中国户外用品市场将迎来发展黄金时期

四、中国户外用品市场兼并时代即将到来

第四节 2011-2015年中国户外用品市场盈利预测分析

第十一章 2010年中国户外用品行业投资环境分析

第一节 2010年中国户外用品行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国户外用品行业政策环境分析

一、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》

二、《全民健身计划纲要》

三、《山地户外运动管理办法》

第三节 2010年中国户外用品社会发展环境分析

一、全国社会消费品零售总额

二、全国百家重点大型零售企业销售情况

三、全国居民消费价格分析

第十二章 2011-2015年中国户外用品行业投资机会及风险规避指引

第一节 2010年中国户外用品行业投资概况分析

一、户外用品投资特性

二、中国户外用品业投资优势分析

- 1、市场空间较大
- 2、投资收益看好
- 3、入行门槛不高

第二节2011-2015年中国户外用品行业投资机会分析

- 一、大众化和专业化相结合的户外运动用品
- 二、连锁化的专业零售渠道
- 三、户外用品市场蕴含良好的投资机会
- 四、极地户外用品市场有待开发

第三节2011-2015年中国户外用品行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、进入退出风险
- 四、信贷风险

第十三章 2011-2015年中国户外用品行业投资战略研究

第一节 户外用品店开店策略

- 一、合理安排产品结构
- 二、降低管理成本
- 三、根据目标消费群选店址
- 四、对户外活动有兴趣
- 五、代理户外产品品牌
- 六、组织活动策略

第二节 户外用品零售店投资方案解析

第三节 二手户外用品店的投资建议

图表目录：

图表：户外用品分类一览表

图表：中国国内市场年度活跃户外品牌总量对比表

图表：活跃在中国市场的境外品牌数量

图表：境外品牌洲别数据比

图表：2007年活跃在中国市场的欧洲户外品牌

图表：历年国内户外品牌数量递增情况

图表：国内市场品牌批发总额（类别对比表）

图表：2007年度国内部分地区户外用品销售终端分布图

图表：厦门诚宝工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门诚宝工贸有限公司经营收入走势图

图表：厦门诚宝工贸有限公司盈利指标走势图

图表：厦门诚宝工贸有限公司负债情况图

图表：厦门诚宝工贸有限公司负债指标走势图

图表：厦门诚宝工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门诚宝工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛双星集团主要经济指标走势图

图表：青岛双星集团经营收入走势图

图表：青岛双星集团盈利指标走势图

图表：青岛双星集团负债情况图

图表：青岛双星集团负债指标走势图

图表：青岛双星集团运营能力指标走势图

图表：青岛双星集团成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海鑫美野营用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海鑫美野营用品有限公司经营收入走势图

图表：上海鑫美野营用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海鑫美野营用品有限公司负债情况图

图表：上海鑫美野营用品有限公司负债指标走势图

图表：上海鑫美野营用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海鑫美野营用品有限公司成长能力指标走势图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司负债情况图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：永基旅游用品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国户外用品行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1102/Q775043UCO.html>