

2011-2015年中国网络招聘 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络招聘行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/71802917Q7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络招聘行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对网络招聘行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

互联网的覆盖是以往任何媒介都无法比拟的，它的触角可以轻易地延伸到世界的每一个角落。网络招聘依托于互联网的这个特点，达到了传统招聘方式无法获得的效果。现今网络招聘市场被前程无忧、中华英才网以及智联招聘三分天下，还有其它国内知名招聘网站及众多区域性招聘网站紧随其后，竞争日益激烈，市场风云变幻。但是国内招聘网站同质化的产品与服务与用户需求越来越背道而驰，流量不等于质量，市场不等于收益，行业创新，迫在眉睫。行业细分必将是未来发展趋势。

第一章 网络招聘相关概述

第一节 网络招聘的特点及优势

第二节 网络招聘网站的分类

第三节 企业招聘渠道

第四节 典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章 2010-2011年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节 2010-2011年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、金融危机对就业率的影响

第二节 2010-2011年全球人力资源服务业现状综述

- 一、全球人力资源服务业规模与结构分析
- 二、全球化背景下的人力资源管理分析
- 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析
- 四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2010-2011年全球网络招聘现状综述

- 一、全球网络招聘市场规模分析
- 二、全球就业形势分析
- 三、网络招聘新技术应用
- 四、SNS成为网络招聘成主流

第四节 2010-2011年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

- 一、美国网络招聘市场规模分析
- 二、美国网络招聘岗位增加
- 三、美国就业率及失业率情况分析

第五节 2011-2015年国际网络招聘业趋势探析

第三章 2010-2011年国外优势网络招聘网站运行浅析

第一节 美国Monster Worldwide公司

- 一、公司介绍
- 二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题
- 三、竞争优劣势分析

第二节 日本Recruit公司

第三节 澳大利亚SEEK公司

第四节 爱尔兰招聘集团Keyland

第四章 2010-2011年中国网络招聘行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育体制改革
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

四、中国劳动法

第三节 2010-2011年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节 2010-2011年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第五章 2010-2011年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2010-2011年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节 2010-2011年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对比较低

- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

第六章 2010-2011年中国网络招聘市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国网络招聘运行简况

- 一、网络招聘市场回暖
- 二、奥运和金融风暴均影响招聘行业
- 三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发
- 四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节 2010-2011年中国网络招聘市场现状综述

- 一、2010-2011年中国网络招聘市场规模分析
- 二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲
- 三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节 2010-2011年中国网络招聘新商业模式分析

- 一、搜索类招聘模式
- 二、行业类招聘模式
- 三、SNS类招聘模式

第四节 2010-2011年中国制造业劳动力需求状况分析

- 一、中国劳动力市场发展概况
- 二、中国三大制造业基地人力状况
- 三、我国人才结构状况
- 三、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2010-2011年中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

第一节 2010-2011年中国网络招聘运作中暴露出的问题

- 一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素
- 二、网站良莠不齐，信息监管不健全
- 三、信息真实性低
- 四、技术、服务体系不完善
- 五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

第二节 网络招聘的改进措施

- 一、健全立法
- 二、建立规范的管理制度
- 三、在技术上革新与改造

第八章 2010-2011年中国招聘网站品牌调研

- 第一节 中国品牌招聘网站网络新闻关注度
- 第二节 中国品牌招聘网站网民舆论关注度
- 第三节 中国品牌招聘网站负面舆论调研
- 第四节 中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第九章 2010-2011年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

- 第一节 2010-2011年中国招聘企业用户招聘方式分析
- 第二节 2010-2011年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析
- 第三节 2010-2011年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素
- 第四节 2010-2011年中国招聘企业用户使用行为分析
 - 一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况
 - 二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第十章 2010-2011年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

- 第一节 2010-2011年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析
- 第二节 2010-2011年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析
- 第三节 2010-2011年中国个人用户使用招聘网站的目的分析
- 第四节 2010-2011年中国个人用户使用网络招聘的原因分析
- 第五节 2010-2011年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比
- 第六节 2010-2011年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十一章 2010-2011年中国网络招聘市场竞争格局分析

- 第一节 2010-2011年中国网络招聘市场竞争总况
 - 一、国内网络招聘市场面临专业化竞争
 - 二、国际巨头国内市场厮杀
 - 三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节 2010-2011年中国招聘网站竞争情况综述

- 一、地方性招聘网站竞争激烈
- 二、招聘网站竞争升级
- 三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析
- 四、品牌曝光竞争情况

第三节 2010-2011年中国网络招聘企业竞争模式分析

- 一、战略融资
- 二、海外上市
- 三、广告投放

第四节 2010-2011年中国网络招聘前三甲优势分析

- 一、掌控优质雇主资源
- 二、封杀主流营销渠道

第十二章 2010-2011年中国网络招聘代表企业竞争力对比分析

第一节 前程无忧

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 中华英才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 智联招聘

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 南方人才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 人力银行

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 中国人才热线

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国网络招聘市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国网络招聘行业发展前景分析

- 一、专业化招聘服务将成竞争重点
- 二、网络招聘前景广阔

第二节 2011-2015年中国网络招聘行业发展趋势分析

- 一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势
- 二、网络招聘市场未来发展方向
- 三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式
- 四、未来人才市场发展趋势
- 五、未来互联网产业的成长趋势

第三节 2011-2015年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

- 一、2011-2015年中国招聘市场规模预测分析
- 二、2011-2015年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2011-2015年中国网络招聘用户规模预测分析

第十四章 2011-2015年中国网络招聘行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国网络招聘业投资特性

第二节 2011-2015年中国网络招聘行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国网络招聘行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

第四节 2011-2015年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第五节 2011-2015年中国网络招聘运营商改进方向分析

一、提升老客户的续签率

二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

三、创新服务形态及商业模式

四、走精品化发展战略

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：09年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

图表：09年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

图表：09年中国品牌招聘网站负面舆论调研

图表：09年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

图表：2010-2011年中国招聘企业用户招聘方式分析

图表：2010-2011年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

图表：2010-2011年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

图表：2010-2011年中国招聘企业用户使用行为分析

图表：网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

图表：企业对使用过的招聘网站满意度情况

图表：2010-2011年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

图表：2010-2011年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

图表：2010-2011年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

图表：2010-2011年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

图表：2010-2011年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

图表：2010-2011年中国个人用户对招聘网站满意度分析

通过《2011-2015年中国网络招聘行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/71802917Q7.html>