

# 2011-2015年中国云计算行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国云计算行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1111/H827161DGI.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## &rarr;报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国云计算行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了云计算行业相关概述、中国云计算产业运行环境、分析了中国云计算行业的现状、中国云计算行业竞争格局、对中国云计算行业做了重点企业经营状况分析及中国云计算产业发展前景与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## &rarr;内容简介

2010年中国云计算市场规模达到167.31亿元，相比2009年的92.23亿元，同比增长81.4%，预计到2012年将突破600亿元。当前，中国云计算产业处在大规模爆发的前夜。未来三到五年内，云计算市场平均年复合增长率将达到27.4%。预计，2014年云服务市场会达到550亿美元。成本低廉、灵活扩展、上线及时是驱动企业选择云计算方案的主要动力。相比综合实力较强的大型企业，中小企业对云计算服务的需求更大。2011年，中小企业云计算市场空间将超过大型企业市场。截止到2010年，仅有7%的中小企业使用了云计算服务。但到2011年中期这个数字将突破15%。从本质上讲，云计算是一种共享IT基础设施的架构方法，它允许任何有权限的用户通过网络访问共享的计算资源。但由于行业标准的缺失，市场上不同厂商所提供的云服务并不相同，甚至互不兼容。随着时间的推移，云计算概念不断扩展，涵盖的服务范围也越来越广。尽管云计算有着诸多优势，但企业在选择云计算服务时仍有一些顾虑。多项调查表明，系统迁移的潜在风险和额外投资是企业部署云平台的主要阻力。部分企业不愿意放弃熟悉的系统，尤其是在原有IT系统能够满足其大部分需求时。另外，云计算的安全性也是阻碍其快速普及的主要原因之一。从目前来看，云计算产业仍处于发展的初期，企业还不能将全部信任交付给服务提供商。但随着时间的推移，云计算技术会逐渐成熟，企业的接受程度会不断提高。预计，2011年云计算的市场认可度将提高30%以上。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 云计算在中国的总体应用状况 1

## 第一节 云计算概念认知 1

## 第二节 云计算厂商关注度排行 1

## 第三节 云计算价值认知 2

## 第四节 云计算使用现状 3

## 第五节 云计算选择倾向 18

## 第六节 云计算模式前景 19

## 第七节 云计算普及障碍 23

# 第二章 中国云计算发展现状与展望 28

## 第一节 云计算的定义与内涵 28

### 一、云计算的由来 28

### 二、云计算的定义与内涵 28

## 第二节 中国云计算的发展现状 30

### 一、中国云计算发展历程 30

### 二、中国云计算的产业链构成 32

### 三、主要的云计算项目 34

### 四、政府的角色及作用 37

## 第三节 2010-2011年市场规模与特点 41

### 一、市场规模 41

### 二、市场特点 43

# 第三章 主流云计算解决方案及核心价值 47

## 第一节 云计算应用中用户的核心关注 47

### 一、政府用户核心关注 47

### 二、企业用户核心关注 48

### 三、消费者核心关注 49

## 第二节 当前主流云计算平台评析 49

### 一、Microsoft 50

### 二、IBM 51

### 三、HP 52

### 四、Oracle(SUN) 53

### 五、Google 54

## 六、VMware 55

### 第二部分 细分市场分析

#### 第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况（IaaS） 57

##### 第一节 虚拟化厂商的认知度 57

##### 第二节 虚拟化产品的选择 60

##### 第三节 虚拟化有待改进之处 61

##### 第四节 私有云方案商的选择 66

##### 第五节 私有云环境的平台选择 67

##### 第六节 私有云为企业带来的价值 67

##### 第七节 私有云所面临的挑战 71

#### 第五章 云存储在中国的应用状况 72

##### 第一节 私有云存储供应商的认知 72

##### 第二节 公共云存储供应商的认知 73

##### 第三节 企业用户对云存储的价值认知 73

##### 第四节 企业向云存储迁移的意向 74

##### 第五节 企业向云存储迁移的驱动力 74

##### 第六节 影响云存储发展的障碍 74

##### 第七节 企业用户对云存储技术发展的预期 75

##### 第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据 75

#### 第六章 云安全在中国的应用状况 77

##### 第一节 云安全概念认知 77

##### 第二节 对云计算安全的顾虑 79

##### 第三节 对云计算关键领域安全性的关注 80

##### 第四节 云计算安全的发展趋势 81

##### 第五节 云安全服务厂商认知 82

##### 第六节 云杀毒服务价值的认可 83

#### 第七章 PaaS在中国的应用状况 84

##### 第一节 不同人群对PaaS的关注度 84

第二节 企业对PaaS云平台认知	85
第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况	86
第四节 云平台开发语言的使用状况	86
第五节 PaaS在中国的应用状况	87
第六节 选择PaaS平台的关注因素	88
第七节 未来企业最希望PaaS改进的地方	88

## 第八章 SaaS在中国的应用状况 90

第一节 SaaS在企业中的认知	90
第二节 SaaS服务商的认知	90
第三节 适合在SaaS平台上运行的业务	91
第四节 企业部署SaaS应用状况	92
第五节 企业部署SaaS的计划	93
第六节 企业选择SaaS的关键因素	96
第七节 影响SaaS应用普及的障碍	97

## 第三部分 发展趋势及策略

## 第九章 中国云计算未来展望 101

第一节 云计算产生的社会和经济影响	101
第二节 中国云计算产业发展的关键障碍	102
第三节 中国云计算发展趋势	102
第四节 中国云计算发展前景	106

## 第十章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议 116

第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析	116
一、美国	116
二、欧洲	118
三、日本	119
四、印度	120
第二节 中国云计算产业相关政策分析	121
一、中央政府层级的政策及态度	121
二、地方政府出台的相关产业政策	123

### 第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析 124

#### 一、正面助推效果分析 124

#### 二、局限性及阻碍因素 125

### 第四节 中国云计算产业发展对策建议 126

#### 一、充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级 126

#### 二、制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境 127

#### 三、着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局 128

#### 四、提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施 128

#### 五、突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范 129

#### 六、积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践 130

### 第五节 企业云计算业务发展战略研究 130

#### 一、企业云计算业务战略定位 130

#### 二、企业云计算业务业务方向 131

#### 三、企业云计算业务保障规划 132

## 第四部分 行业发展前景分析

### 第十一章 中国云计算产业发展环境分析 135

#### 第一节 经济发展环境 135

##### 一、2010年宏观经济运行分析 135

##### 二、2011年宏观经济运行分析 160

##### 三、2011年我国宏观经济预测 169

#### 第二节 政策环境分析 172

##### 一、2011年产业政策需求分析 172

##### 二、2011年产业政策导向分析 177

##### 三、2011年标准的探讨与制定 179

### 第十二章 云计算重点领域应用前景分析 182

#### 第一节 云计算的应用市场分析 182

#### 第二节 电信领域应用前景分析 184

#### 第三节 政府领域应用前景分析 248

#### 第四节 金融领域应用前景分析 250

#### 第五节 教育领域应用前景分析 254

第六节 电力领域应用前景分析 255

第七节 软件领域应用前景分析 256

第八节 医疗领域应用前景分析 258

第九节 安防领域应用前景分析 259

第十节 家电领域应用前景分析 261

### 第十三章 云计算重点企业发展前景分析 263

#### 第一节 浪潮电子 263

一、企业概况 263

二、2010-2011年财务分析 264

三、2010-2011年经营状况 269

#### 第二节 中兴通讯 270

一、企业概况 270

二、2010-2011年财务分析 271

三、2010-2011年经营状况 275

#### 第三节 用友软件 276

一、企业概况 276

二、2010-2011年财务分析 277

三、2010-2011年经营状况 281

#### 第四节 华东电脑 282

一、企业概况 282

二、2010-2011年财务分析 283

三、2010-2011年经营状况 287

#### 第五节 紫光股份 288

一、企业概况 288

二、2010-2011年财务分析 289

三、2010-2011年经营状况 294

#### 第六节 华胜天成 295

一、企业概况 295

二、2010-2011年财务分析 295

三、2010-2011年经营状况 300

#### 第七节 方正科技 300



一、企业概况	300
二、2010-2011年财务分析	301
三、2010-2011年经营状况	306
第八节 长城电脑	307
一、企业概况	307
二、2010-2011年财务分析	308
三、2010-2011年经营状况	313
第九节 综艺集团	314
一、企业概况	314
二、2010-2011年财务分析	316
三、2010-2011年经营状况	320
第十节 东软集团	321
一、企业概况	321
二、2010-2011年财务分析	323
三、2010-2011年经营状况	327

## 图表目录

图表：云计算厂商关注度排行榜	2
图表：云计算在中国的总体应用状况调查主要结论	3
图表：企业使用云计算现状	3
图表：云计算模式的前景	19
图表：云计算应用普及的主要障碍	24
图表：云计算与第三次IT浪潮	28
图表：云计算的特点	29
图表：中国云计算发展阶段	31
图表：中国云计算产业链	32
图表：中国主要地区云计算项目进展	34
图表：云计算项目中政府的角色及作用	37
图表：2009-2014年中国云计算服务市场规模	45
图表：政府用户对云计算的核心关注	47
图表：企业用户对云计算的核心关注	48
图表：消费者对云计算的核心关注	49

图表：Microsoft云计算 50

图表：IBM云计算 52

图表：HP云计算 53

图表：Oracle(SUN)云计算 54

图表：Google云计算 55

图表：VMware云计算 56

图表：虚拟化与私有云在中国的应用状况调查主要结论 58

图表：虚拟化技术选择 61

图表：私有云应用状况 66

图表：不同规模企业对私有云方案商的选择 67

图表：私有云面临的挑战 71

图表：云存储在中国的应用状况调查主要结论 72

图表：云存储应用状况 73

图表：企业用户对云存储收益的认知 74

图表：影响企业用户迁移到云存储的主要障碍 75

图表：数据迁移 76

图表：云安全概念 77

图表：企业对云计算安全的顾虑 79

图表：云计算安全关键领域 80

图表：云安全在中国的应用状况调查主要结论 81

图表：云计算安全的未来 81

图表：开发人群 84

图表：PaaS在中国的应用状况调查主要结论 85

图表：PaaS云平台认可 86

图表：开发语言 87

图表：PaaS应用状况 88

图表：PaaS云计算急需改进因素 89

图表：SaaS在中国的应用状况调查主要结论 90

图表：SaaS服务商认可 91

图表：企业用户认为适合SaaS平台上运行的业务分布 92

图表：SaaS应用状况 93

图表：SaaS普及障碍 97

图表：2010-2012年云计算应用市场规模及增长率预测 102

图表：云计算主要应用热点应用领域 104

图表：美国云计算产业政策 116

图表：2009-2010年美国政府机构关于云计算的举措 117

图表：欧洲云计算产业政策 118

图表：2009-2010年欧洲政府机构的云计算项目 118

图表：日本云计算产业政策 119

图表：2009-2010年日本政府机构的云计算项目 119

图表：印度云计算产业政策 120

图表：2009-2010年印度政府机构的云计算项目 120

图表：中央政府层级的政策及态度 121

图表：中央政府发展云计算产业的试点示范 122

图表：中央政府发展云计算的指导思想 122

图表：地方政府出台的相关产业政策 123

图表：云计算试点城市发展概况 123

图表：正面助推效果（1） 124

图表：正面助推效果（2） 124

图表：局限性及阻碍因素 125

图表：充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级 126

图表：制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境 127

图表：着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局 128

图表：提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施 128

图表：突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范 129

图表：积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践 130

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 135

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 136

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 136

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 137

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 137

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 138

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 138

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 139

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 139

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 140

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 141

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 141

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 142

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 143

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 143

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 144

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 144

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 145

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 146

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 147

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 147

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 148

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 148

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 149

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 149

图表：2006-2010年货物进出口总额 149

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 150

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 151

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 151

图表：2006-2010年年末电话用户数 152

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 153

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 153

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 154

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 157

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 157

图表：2011年4月份环比数据 164

图表：2011年4月份主要统计数据 165

图表：2009-2011年1季度中国宏观经济主要指标 169

图表：运营商及相关增值服务商云计算发展策略 185

图表：2009年1月互联网用户 191

图表：2009年2月互联网用户 192

图表：2009年3月互联网用户 192

图表：2009年4月互联网用户 193

图表：2009年5月互联网用户 193

图表：2009年6月互联网用户 194

图表：2009年7月互联网用户 194

图表：2009年8月互联网用户 194

图表：2009年9月互联网用户 195

图表：2009年10月互联网用户 195

图表：2009年11月互联网用户 196

图表：2009年12月互联网用户 196

图表：2010年1月互联网用户 197

图表：2010年2月互联网用户 197

图表：2010年3月互联网用户 197

图表：2010年4月互联网用户 198

图表：2010年5月互联网用户 198

图表：2010年6月互联网用户 198

图表：2009年1月电信营业收入 199

图表：2009年2月电信营业收入 199

图表：2009年3月电信营业收入 199

图表：2009年4月电信营业收入 200

图表：2009年5月电信营业收入 200

图表：2009年6月电信营业收入 200

图表：2009年7月电信营业收入 200

图表：2009年8月电信营业收入 201

图表：2009年9月电信营业收入 201

图表：2009年10月电信营业收入 201

图表：2009年11月电信营业收入 202

图表：2009年12月电信营业收入 202

图表：2010年1月电信营业收入 202

图表：2010年2月电信营业收入 203

图表：2010年3月电信营业收入 203

图表：2010年4月电信营业收入 203

图表：2010年5月电信营业收入 203

图表：2010年6月电信营业收入 204

图表：2009年1月电信业务总量 204

图表：2009年2月电信业务总量 204

图表：2009年3月电信业务总量 205

图表：2009年4月电信业务总量 205

图表：2009年5月电信业务总量 205

图表：2009年6月电信业务总量 205

图表：2009年7月电信业务总量 205

图表：2009年8月电信业务总量 206

图表：2009年9月电信业务总量 206

图表：2009年10月电信业务总量 206

图表：2009年11月电信业务总量 206

图表：2009年12月电信业务总量 206

图表：2010年1月电信业务总量 207

图表：2010年2月电信业务总量 207

图表：2010年3月电信业务总量 207

图表：2010年4月电信业务总量 207

图表：2010年5月电信业务总量 207

图表：2009年3月电信固定资产投资完成额 208

图表：2009年4月电信固定资产投资完成额 208

图表：2009年5月电信固定资产投资完成额 208

图表：2009年6月电信固定资产投资完成额 208

图表：2009年7月电信固定资产投资完成额 208

图表：2009年8月电信固定资产投资完成额 209

图表：2009年9月电信固定资产投资完成额 209

图表：2009年10月电信固定资产投资完成额 209

图表：2009年11月电信固定资产投资完成额 209

图表：2009年12月电信固定资产投资完成额 209

图表：2010年3月电信固定资产投资完成额 210

图表：2010年4月电信固定资产投资完成额 210

图表：2010年5月电信固定资产投资完成额 210

图表：2010年6月电信固定资产投资完成额 210

图表：2009年1月电话普及率 211

图表：2009年2月电话普及率 211

图表：2009年3月电话普及率 211

图表：2009年4月电话普及率 211

图表：2009年5月电话普及率 211

图表：2009年6月电话普及率 212

图表：2009年7月电话普及率 212

图表：2009年8月电话普及率 212

图表：2009年9月电话普及率 212

图表：2009年10月电话普及率 212

图表：2009年11月电话普及率 213

图表：2009年12月电话普及率 213

图表：2010年1月电话普及率 213

图表：2010年2月电话普及率 213

图表：2010年3月电话普及率 213

图表：2010年4月电话普及率 213

图表：2010年5月电话普及率 214

图表：2010年6月电话普及率 214

图表：2009年第2季度通信行业主要通信能力 214

图表：2009年第3季度通信行业主要通信能力 214

图表：2009年第4季度通信行业主要通信能力 215

图表：2010年第1季度通信行业主要通信能力 215

图表：2010年第2季度通信行业主要通信能力 215

图表：2009年1月长途电话通话时长 216

图表：2009年2月长途电话通话时长 216

图表：2009年3月长途电话通话时长 216

图表：2009年4月长途电话通话时长 216

图表：2009年5月长途电话通话时长 217

图表：2009年6月长途电话通话时长 217

图表：2009年7月长途电话通话时长 217

图表：2009年8月长途电话通话时长 217

图表：2009年9月长途电话通话时长 217

图表：2009年10月长途电话通话时长 218

图表：2009年11月长途电话通话时长 218

图表：2009年12月长途电话通话时长 218

图表：2010年1月长途电话通话时长 218

图表：2010年2月长途电话通话时长 219

图表：2010年3月长途电话通话时长 219

图表：2010年4月长途电话通话时长 219

图表：2010年5月长途电话通话时长 219

图表：2009年1月固定电话用户 220

图表：2009年2月固定电话用户 220

图表：2009年3月固定电话用户 220

图表：2009年4月固定电话用户 220

图表：2009年5月固定电话用户 221

图表：2009年6月固定电话用户 221

图表：2009年7月固定电话用户 221

图表：2009年8月固定电话用户 221

图表：2009年9月固定电话用户 221

图表：2009年10月固定电话用户 222

图表：2009年11月固定电话用户 222

图表：2009年12月固定电话用户 222

图表：2010年1月固定电话用户 222

图表：2010年2月固定电话用户 222

图表：2010年3月固定电话用户 223

图表：2010年4月固定电话用户 223

图表：2010年5月固定电话用户 223

图表：2009年1月城市固定电话用户 223

图表：2009年2月城市固定电话用户 224

图表：2009年3月城市固定电话用户 224

图表：2009年4月城市固定电话用户 224

图表：2009年5月城市固定电话用户 224



图表：2009年6月城市固定电话用户 224

图表：2009年7月城市固定电话用户 225

图表：2009年8月城市固定电话用户 225

图表：2009年9月城市固定电话用户 225

图表：2009年10月城市固定电话用户 225

图表：2009年11月城市固定电话用户 226

图表：2009年12月城市固定电话用户 226

图表：2010年1月城市固定电话用户 226

图表：2010年2月城市固定电话用户 226

图表：2010年3月城市固定电话用户 226

图表：2010年4月城市固定电话用户 227

图表：2010年5月城市固定电话用户 227

图表：2009年1月农村固定电话用户 227

图表：2009年2月农村固定电话用户 227

图表：2009年3月农村固定电话用户 228

图表：2009年4月农村固定电话用户 228

图表：2009年5月农村固定电话用户 228

图表：2009年6月农村固定电话用户 228

图表：2009年7月农村固定电话用户 229

图表：2009年8月农村固定电话用户 229

图表：2009年9月农村固定电话用户 229

图表：2009年10月农村固定电话用户 229

图表：2009年11月农村固定电话用户 230

图表：2009年12月农村固定电话用户 230

图表：2010年1月农村固定电话用户 230

图表：2010年2月农村固定电话用户 230

图表：2010年3月农村固定电话用户 231

图表：2010年4月农村固定电话用户 231

图表：2010年5月农村固定电话用户 231

图表：2009年1月移动电话通话时长 231

图表：2009年2月移动电话通话时长 232

图表：2009年3月移动电话通话时长 232

图表：2009年4月移动电话通话时长 233

图表：2009年5月移动电话通话时长 233

图表：2009年6月移动电话通话时长 234

图表：2009年7月移动电话通话时长 234

图表：2009年8月移动电话通话时长 235

图表：2009年9月移动电话通话时长 235

图表：2009年10月移动电话通话时长 236

图表：2009年11月移动电话通话时长 236

图表：2009年12月移动电话通话时长 237

图表：2010年1月移动电话通话时长 238

图表：2010年2月移动电话通话时长 238

图表：2010年3月移动电话通话时长 239

图表：2010年4月移动电话通话时长 239

图表：2010年5月移动电话通话时长 240

图表：2010年6月移动电话通话时长 240

图表：2009年1月移动电话用户 241

图表：2009年2月移动电话用户 241

图表：2009年3月移动电话用户 241

图表：2009年4月移动电话用户 241

图表：2009年5月移动电话用户 242

图表：2009年6月移动电话用户 242

图表：2009年7月移动电话用户 242

图表：2009年8月移动电话用户 242

图表：2009年9月移动电话用户 242

图表：2009年10月移动电话用户 243

图表：2009年11月移动电话用户 243

图表：2009年12月移动电话用户 243

图表：2010年1月移动电话用户 243

图表：2010年2月移动电话用户 243

图表：2010年3月移动电话用户 244

图表：2010年4月移动电话用户 244

图表：2010年5月移动电话用户 244

图表：2009年1月移动短信业务量 244

图表：2009年2月移动短信业务量 245

图表：2009年3月移动短信业务量 245

图表：2009年4月移动短信业务量 245

图表：2009年5月移动短信业务量 245

图表：2009年6月移动短信业务量 245

图表：2009年7月移动短信业务量 246

图表：2009年8月移动短信业务量 246

图表：2009年9月移动短信业务量 246

图表：2009年10月移动短信业务量 246

图表：2009年11月移动短信业务量 246

图表：2009年12月移动短信业务量 247

图表：2010年1月移动短信业务量 247

图表：2010年2月移动短信业务量 247

图表：2010年3月移动短信业务量 247

图表：2010年4月移动短信业务量 247

图表：2010年5月移动短信业务量 248

图表：2010年6月移动短信业务量 248

图表：地方政府云计算建设重点项目 249

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营构成 264

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司每股指标 265

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力 266

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司经营能力 266

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力 266

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入 267

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务利润 268

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司营业利润 268

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司利润总额 268

图表：2010-2011年浪潮电子信息产业股份有限公司净利润 269

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营构成	271
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司每股指标	272
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力	272
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力	272
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力	273
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司资本结构	273
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力	273
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量	273
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务收入	274
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务利润	274
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司营业利润	274
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司利润总额	275
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司净利润	275
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司主营构成	277
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司每股指标	278
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司获利能力	278
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司经营能力	278
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司偿债能力	279
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司资本结构	279
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司发展能力	279
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司现金流量	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司主营业务收入	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司主营业务利润	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司营业利润	280
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司利润总额	281
图表：2010-2011年用友软件股份有限公司净利润	281
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司主营构成	283
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司每股指标	283
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司获利能力	284
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司经营能力	284
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司偿债能力	285
图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司资本结构	285

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司发展能力 285

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司现金流量 285

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入 286

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司主营业务利润 286

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司营业利润 286

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司利润总额 287

图表：2010-2011年上海华东电脑股份有限公司净利润 287

图表：2010-2011年紫光股份有限公司主营构成 289

图表：2010-2011年紫光股份有限公司每股指标 290

图表：2010-2011年紫光股份有限公司获利能力 290

图表：2010-2011年紫光股份有限公司经营能力 291

图表：2010-2011年紫光股份有限公司偿债能力 291

图表：2010-2011年紫光股份有限公司资本结构 291

图表：2010-2011年紫光股份有限公司发展能力 292

图表：2010-2011年紫光股份有限公司现金流量 292

图表：2010-2011年紫光股份有限公司主营业务收入 292

图表：2010-2011年紫光股份有限公司主营业务利润 292

图表：2010-2011年紫光股份有限公司营业利润 293

图表：2010-2011年紫光股份有限公司利润总额 293

图表：2010-2011年紫光股份有限公司净利润 293

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营构成 295

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司每股指标 296

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司获利能力 296

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司经营能力 297

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力 297

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司资本结构 297

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力 297

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量 298

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入 298

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务利润 298

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司营业利润 299

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司利润总额 299

图表：2010-2011年北京华胜天成科技股份有限公司净利润 299

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司主营构成 301

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司每股指标 302

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司获利能力 302

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司经营能力 303

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司偿债能力 303

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司资本结构 303

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司发展能力 303

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司现金流量 304

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司主营业务收入 304

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司主营业务利润 304

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司营业利润 305

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司利润总额 305

图表：2010-2011年方正科技集团股份有限公司净利润 305

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司主营构成 308

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司每股指标 309

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司获利能力 309

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司经营能力 310

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力 310

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司资本结构 310

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司发展能力 311

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司现金流量 311

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务收入 311

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务利润 311

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司营业利润 312

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司利润总额 312

图表：2010-2011年中国长城计算机深圳股份有限公司净利润 313

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司主营构成 316

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司每股指标 316

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司获利能力 317

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司经营能力 317

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司偿债能力 318

图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司资本结构	318
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司发展能力	318
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司现金流量	318
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司主营业务收入	319
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司主营业务利润	319
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司营业利润	319
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司利润总额	320
图表：2010-2011年江苏综艺股份有限公司净利润	320
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司主营构成	323
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司每股指标	323
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司获利能力	324
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司经营能力	324
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司偿债能力	324
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司资本结构	325
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司发展能力	325
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司现金流量	325
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司主营业务收入	325
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司主营业务利润	326
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司营业利润	326
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司利润总额	326
图表：2010-2011年东软集团股份有限公司净利润	327

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、工业和信息化部、国家发改委、中国经济景气监测中心、亚洲云计算协会、中国计算机协会云计算专业委员会、深圳市云计算产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及云计算科研单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据研究中心对云计算相关企业的实地调查，对我国云计算市场现状、企业状况、引用状况以及细分市场等方面进行了详尽地分析，对今后我国云计算产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为云计算服务企业和应用企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1111/H827161DGI.html>