

# 2011-2015中国网络财经信息 服务深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015中国网络财经信息服务深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1102/Q775043UFO.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015中国网络财经信息服务深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了网络财经信息服务行业相关概述、中国网络财经信息服务产业运行环境等，接着分析了中国网络财经信息服务行业的现状，然后介绍了中国网络财经信息服务行业竞争格局。随后，报告对中国网络财经信息服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络财经信息服务产业发展前景与投资预测。您若想对网络财经信息服务产业有个系统的了解或者想投资网络财经信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 网络财经信息服务相关概述

### 第一节 网络财经信息服务基础概述

- 一、网络财经信息服务特点
- 二、网络财经信息服务业务范围
- 三、网络财经类媒体价值分析

### 第二节 网络财经信息服务商的分类分析

### 第三节 网络财经信息服务发展历程

### 第四节 网络财经信息服务产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、代理制度分析

## 第二章 2010年中国网络财经信息服务行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、网络财经信息监管

### 第二节 2010年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

## 六、中国上证指数走势分析

## 七、中国存款准备金率分析

### 第三节 2010年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

#### 一、中国人口规模分析

#### 二、中国互联网用户规模分析

#### 三、中国人口结构与学历情况分析

### 第三章 2010年中国网络财经信息服务发展现状分析

#### 第一节 2010年中国网络财经信息服务动态分析

##### 一、和讯百度合作改变网络财经信息生态

##### 二、无线财经与互联网财经依然是互补品 而不是替代品

##### 三、中国股市催热网络财经信息服务

#### 第二节 2010年中国网络财经信息服务市场运行态势分析

##### 一、市场竞争加剧

##### 二、集团趋势明显

##### 三、长尾效应显现

##### 四、网络财经信息平台综合运营商布局情况

##### 五、2009年厚积薄发的财经类网站研究

#### 第三节 2010年中国网络财经信息服务业热点问题探讨

### 第四章 2010年中国网络财经信息服务市场动态分析

#### 第一节 2010年中国网络财经信息服务市场现状综述

##### 一、网络财经信息服务市场规模

##### 二、中国财经网站用户使用收费财经服务的情况

##### 三、我国网络财经信息服务业广告投入情况

#### 第二节 2010年中国网络财经媒体市场发展现状分析

##### 一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

##### 二、网络财经资讯海量且快速的传播

##### 三、中国网络财经媒体的收入规模分析

##### 四、中国财经网站整体浏览量分析

#### 第三节 2010年中国网络财经信息服务营销模式分析

##### 一、网站（企业）推广模式分析

- 二、产品推广模式分析
- 三、网站广告投放依据分析
- 四、客户关系管理营销分析
- 五、策略联盟营销模式分析

#### 第四节 2010年中国财经网站成本控制分析

- 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益
- 二、运营战略差异导致内容成本有别
- 三、运营商应重视产品研发和维护成本
- 四、新营销性价比较高
- 五、成本控制提升建议

### 第五章 2010年中国网络财经信息服务用户分析

#### 第一节 2010年中国财经网站浏览者群体属性分析

#### 第二节 2010年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

- 一、网民最常登录的财经网站比例情况
- 二、网民平时登录财经网站的频次情况
- 三、网民获知财经网站的渠道分布情况

#### 第三节 2010年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

- 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析
- 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析
- 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

#### 第四节 2010年中国网民个人理财投资行为分析

- 一、网民主要购买的投资产品比例情况
- 二、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况
- 三、网民股票购买的参考渠道分析

#### 第五节 2010年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

- 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站
- 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析
- 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

#### 第六节 2010年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

- 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务
- 二、网民获知分析软件渠道分析情况

三、网民对证券分析软件满意度情况

四、网民对证券分析软件资费接受情况

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

第七节 2010年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

一、网民最常使用的财经无线增值服务

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

第六章 2010年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 2010年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

一、网络财经媒体优劣势分析

二、财经网站竞争力体现

三、财经报纸杂志面临巨大冲击

第二节 2010年中国网络财经内容受青睐

一、财经资讯是网民关注热点

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节 2010年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析

二、东方财富网和腾讯有望营收提升

三、搜狐财经和it中文网用户特征突出

四、提升财经网站广告营收方法分析

第七章 2010年中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节 2010年中国各服务商产品业务竞争力分析

一、金融界产品收入领军产品提供商

二、中金在线盈利模式独特

第二节 2010年中国金融界生产研发状况分析

一、金融界产品齐全，生产研发力超群

二、产品改进建议

第三节 2010年中国产品提供商产品营销竞争力分析

- 一、网络财经产品营销路径
- 二、传统营销路径点评分析及关键提示
- 三、新营销策略性价比较高
- 四、奇迹营销陷入误区，成熟企业理应摒弃

#### 第四节 2010年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升

### 第八章 2010年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

#### 第一节 2010年中国无线财经服务壁垒分析

- 一、2010年中国无线财经发展遭遇瓶颈
- 二、无线财经的发展存四大阻碍分析
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值

#### 第二节 2010年中国财经搜索竞争分析

- 一、财经搜索发展需满足四个条件
- 二、财经搜索对运营商有三点好处
- 三、百度财经搜索或一家独大
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

#### 第三节 2010年中国财经视频运营商策略分析

- 一、财经视频发展现状分析
- 二、财经视频劣势多于优势
- 三、运营商宜采用跟随策略

#### 第四节 2010年中国财经社区发展形势剖析

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代
- 二、盈利难题困扰财经网站
- 三、社区盈利建议
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

#### 第五节 2010年中国核心服务商营收竞争力综述

- 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析
- 二、财信企业运营模式差异凸显
- 三、其它财信企业份额萎缩

## 第九章 2010年中国网络财经信息服务行业主要企业（财经金融门户）竞争力分析

### 第一节 和讯（[www.hexun.com](http://www.hexun.com)）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

### 第二节 金融界（[www.jrj.com.cn](http://www.jrj.com.cn)）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

### 第三节 东方财富网（[www.eastmoney.com](http://www.eastmoney.com)）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

### 第四节 中金在线（[www.cnfol.com](http://www.cnfol.com)）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

## 第十章 2011-2015年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国网络财经信息服务前景展望

- 一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓
- 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

### 第二节 2011-2015年中国网络财经信息服务业趋势探讨

- 一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析
- 二、2011-2015年中国网络财经信息用户需求趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国网络财经信息服务行业投资战略分析

### 第一节 2011-2015年中国网络财经信息服务行业发展周期分析

- 一、网络财经信息服务行业的经济周期分析
- 二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析
- 三、网络财经信息服务行业的成熟度分析



## 第二节 2011-2015年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

## 第三节 2011-2015年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

### 一、金融风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、竞争风险分析

### 四、技术风险分析

### 五、其他风险分析

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国上证指数走势分析

图表：中国存款准备金率分析

图表：中国人口规模分析

图表：中国互联网用户规模分析

图表：中国人口结构与学历情况分析

图表：搜索用户的年龄结构

图表：2010中国络财经信息服务市场收入规模

图表：中国财经信息服务业发展历程

图表：中国财经网站用户使用收费财经服务的情况

图表：2010年搜索用户的年龄分布比较

图表：非学生用户的学历结构

图表：2010年非学生用户的学历分布比较

图表：学生用户的分布结构

图表：搜索用户的职业结构

图表：搜索用户的收入结构

图表：搜索用户的搜索依赖度

图表：搜索用户提供搜索需求的界面

图表：搜索引擎用户的选择搜索品牌的认知情况

图表：全国范围内搜索用户的搜索引擎首选

图表：影响用户首选搜索品牌的因素

图表：各大搜索的首选品牌忠诚度

图表：网民在网络上搜索的内容

图表：搜索引擎用户输入关键词类型

图表：搜索引擎用户查找商品时关键词选择

图表：搜索引擎用户应对搜索失败的行为选择

图表：全国搜索用户对广告的区分能力

图表：2010年网络营销（包括品牌广告和搜索引擎广告）的发展走势

图表：网络媒体与传统媒体相比的优势

图表：行业人士认为投放价值最高的网络平台

图表：2010年第三季度中国搜索引擎市场厂商份额

图表：搜索引擎营销的目标层次

图表：2010年视频搜索服务月度覆盖人数及增长率

图表：2010年视频搜索服务访问次数市场份额分布

图表：2010年新闻搜索及新闻资讯用户集中度

博思数据研究中心发布的《2011-2015中国网络财经信息服务深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1102/Q775043UFO.html>