

2011-2015年中国抗前列腺 增生药行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国抗前列腺增生药行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1106/L216189U42.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗前列腺增生药行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了抗前列腺增生药行业相关概述、中国抗前列腺增生药产业运行环境等，接着分析了中国抗前列腺增生药行业的现状，然后介绍了中国抗前列腺增生药行业竞争格局。随后，报告对中国抗前列腺增生药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗前列腺增生药产业发展前景与投资预测。您若想对抗前列腺增生药产业有个系统的了解或者想投资抗前列腺增生药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据国家食品药品监督管理局（SFDA）信息中心提供的数据表明，2007年，我国16城市样本医院泌尿系统用药为4.94亿元，同比上一年增长了17.87%，其中前列腺用药约占了一半左右，2007年，抗前列腺增生药比上一年增长了10.71%，而且用药品种呈现出高度集中的态势，样本医院销售金额名列前6位的品种为非那雄胺、坦索罗辛、多沙唑嗪、普适泰、特拉唑嗪和爱普列特，这6大品种占据了前列腺用药90%以上的份额，其中居于首位的是非那雄胺，占42%，而第三代长效 α 1-肾上腺素抑制剂坦索罗辛居于第2位，占21.73%。推算全国前列腺用药总额约为20亿元左右，总体增长缓慢。国产药中，浙江海力生的“齐索”、云南昆明积大制药的“积大本特”、杭州康恩贝的“必坦”和江苏恒瑞医药的坦索罗辛4家占据了12%的份额。在质量、药效等同，价格相对较低的因素下，国产坦索罗辛缓释制剂市场占有率稳中有升。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 抗前列腺增生药行业发展概述

第二节 抗前列腺增生药定义及分类

一、抗前列腺增生药的定义

二、抗前列腺增生药的种类

三、抗前列腺增生药的特性

四、抗前列腺增生药产品对比

第四节 抗前列腺增生药产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、抗前列腺增生药发展史
- 三、国外抗前列腺增生药发展概况
- 四、我国抗前列腺增生药发展概况

第二章 我国抗前列腺增生药行业发展现状

第一节 全国抗前列腺增生药市场分析

- 一、2010年全国抗前列腺增生药市场规模分析
- 二、2011年全国抗前列腺增生药市场规模分析
- 三、2011年全国抗前列腺增生药市场变化趋势

第二节 抗前列腺增生药市场需求分析

- 一、2010年抗前列腺增生药市场销量分析
- 二、2011年抗前列腺增生药市场用量预测

第三节 抗前列腺增生药市场价格分析

- 一、抗前列腺增生药市场价格影响因素
- 二、2010年抗前列腺增生药市场价格走势
- 三、2011年抗前列腺增生药市场价格走势

第四节 对中国抗前列腺增生药市场的分析及思考

- 一、抗前列腺增生药市场特点
- 二、抗前列腺增生药市场分析
- 三、抗前列腺增生药市场变化的方向
- 四、中国抗前列腺增生药产业发展的新思路
- 五、对中国抗前列腺增生药产业发展的思考

第三章 抗前列腺增生药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年抗前列腺增生药产量分析

- 一、2010年主要抗前列腺增生药产量分析
- 二、2011年1季度主要抗前列腺增生药产量分析

第二节 2010-2011年抗前列腺增生药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年抗前列腺增生药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度抗前列腺增生药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年抗前列腺增生药行业进出口分析

一、2010年抗前列腺增生药产品进口分析

二、2010年抗前列腺增生药产品出口分析

三、2011年1季度抗前列腺增生药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国抗前列腺增生药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第四章 抗前列腺增生药市场行为研究

第一节 消费者行为研究

一、症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对抗前列腺增生药的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节 药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 抗前列腺增生药消费市场分析

第一节 抗前列腺增生药市场特征分析

一、抗前列腺增生药市场消费特征

二、抗前列腺增生药消费者行为分析

三、抗前列腺增生药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市抗前列腺增生药市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 抗前列腺增生药细分市场发展分析

第一节 非那甞胺

一、2010-2011年非那甞胺市场规模及份额

二、2010-2011年非那甞胺产销情况及趋势

三、2010-2011年非那甞胺市场格局及竞争

四、2010-2011年非那甞胺市场价格及走势

五、2011-2015年非那甞胺发展趋势分析

第二节 坦索罗辛

一、2010-2011年坦索罗辛市场规模及份额

二、2010-2011年坦索罗辛产销情况及趋势

三、2010-2011年坦索罗辛市场格局及竞争

四、2010-2011年坦索罗辛市场价格及走势

五、2011-2015年坦索罗辛发展趋势分析

第三节 乌拉地尔

一、2010-2011年乌拉地尔市场规模及份额

二、2010-2011年乌拉地尔产销情况及趋势

三、2010-2011年乌拉地尔市场格局及竞争

四、2010-2011年乌拉地尔市场价格及走势

五、2011-2015年乌拉地尔发展趋势分析

第四节 舍尼通

一、2010-2011年舍尼通市场规模及份额

二、2010-2011年舍尼通产销情况及趋势

三、2010-2011年舍尼通市场格局及竞争

四、2010-2011年舍尼通市场价格及走势

五、2011-2015年舍尼通发展趋势分析

第五节 特拉唑嗪

一、2010-2011年特拉唑嗪市场规模及份额

二、2010-2011年特拉唑嗪产销情况及趋势

三、2010-2011年特拉唑嗪市场格局及竞争

四、2010-2011年特拉唑嗪市场价格及走势

五、2011-2015年特拉唑嗪发展趋势分析

第六节 吡酮莫特

一、2010-2011年吡酮莫特市场规模及份额

二、2010-2011年吡酮莫特产销情况及趋势

三、2010-2011年吡酮莫特市场格局及竞争

四、2010-2011年吡酮莫特市场价格及走势

五、2011-2015年吡酮莫特发展趋势分析

第七节 多沙唑嗪

一、2010-2011年多沙唑嗪市场规模及份额

二、2010-2011年多沙唑嗪产销情况及趋势

三、2010-2011年多沙唑嗪市场格局及竞争

四、2010-2011年多沙唑嗪市场价格及走势

五、2011-2015年多沙唑嗪发展趋势分析

第八节 爱普列特

一、2010-2011年爱普列特市场规模及份额

二、2010-2011年爱普列特产销情况及趋势

三、2010-2011年爱普列特市场格局及竞争

四、2010-2011年爱普列特市场价格及走势

五、2011-2015年爱普列特发展趋势分析

第九节 黄酮哌酯

- 一、2010-2011年黄酮哌酯市场规模及份额
- 二、2010-2011年黄酮哌酯产销情况及趋势
- 三、2010-2011年黄酮哌酯市场格局及竞争
- 四、2010-2011年黄酮哌酯市场价格及走势
- 五、2011-2015年黄酮哌酯发展趋势分析

第十节 托特罗定

- 一、2010-2011年托特罗定市场规模及份额
- 二、2010-2011年托特罗定产销情况及趋势
- 三、2010-2011年托特罗定市场格局及竞争
- 四、2010-2011年托特罗定市场价格及走势
- 五、2011-2015年托特罗定发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 抗前列腺增生药行业竞争格局分析

第一节 抗前列腺增生药行业历史竞争格局概况

- 一、抗前列腺增生药行业集中度分析
- 二、抗前列腺增生药行业竞争程度分析

第二节 中国抗前列腺增生药产业研发力分析

- 一、抗前列腺增生药产业研发重要性分析
- 二、中外抗前列腺增生药研发投入和运作方式对比
- 三、中国抗前列腺增生药研发力问题分析

第三节 抗前列腺增生药行业竞争格局分析

- 一、2010年我国抗前列腺增生药市场竞争分析
- 二、2010年我国抗前列腺增生药市场集中度分析
- 三、2011年国内主要抗前列腺增生药企业动向
- 四、2011年国内抗前列腺增生药拟在建项目分析

第四节 2010-2011年抗前列腺增生药品牌竞争分析

- 一、2010年销售前10名抗前列腺增生药品牌
- 二、2011年1季度销售前10名抗前列腺增生药品牌
- 三、2010年主要抗前列腺增生药品牌市场调查
- 四、2011-2015年抗前列腺增生药品牌竞争趋势

第八章 抗前列腺增生药企业竞争策略分析

第一节 抗前列腺增生药市场竞争策略分析

- 一、2011年抗前列腺增生药市场增长潜力分析
- 二、2011年抗前列腺增生药主要潜力品种分析
- 三、现有抗前列腺增生药产品竞争策略分析
- 四、潜力抗前列腺增生药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抗前列腺增生药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对抗前列腺增生药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后抗前列腺增生药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国抗前列腺增生药市场竞争趋势
- 四、2011-2015年抗前列腺增生药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年抗前列腺增生药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年抗前列腺增生药企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第九章 抗前列腺增生药行业发展趋势分析

第一节 抗前列腺增生药行业发展前景分析

- 一、全球抗前列腺增生药行业发展前景分析
- 二、我国抗前列腺增生药行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国抗前列腺增生药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国抗前列腺增生药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国抗前列腺增生药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国抗前列腺增生药市场发展空间

第三节 2011-2015年抗前列腺增生药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年抗前列腺增生药产业政策趋向
- 二、2011-2015年抗前列腺增生药技术革新趋势
- 三、2011-2015年抗前列腺增生药价格走势分析
- 四、2011-2015年抗前列腺增生药产品趋势分析
- 五、2011-2015年抗前列腺增生药营销趋势分析

第十章 未来抗前列腺增生药行业发展预测

第一节 未来抗前列腺增生药需求与消费预测

- 一、2011-2015年抗前列腺增生药产品消费预测
- 二、2011-2015年抗前列腺增生药市场规模预测
- 三、2011-2015年抗前列腺增生药行业总产值预测
- 四、2011-2015年抗前列腺增生药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年抗前列腺增生药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国抗前列腺增生药行业供需预测

- 一、2008-2015年中国抗前列腺增生药供给预测
- 二、2011-2015年中国抗前列腺增生药产量预测
- 三、2011-2015年中国抗前列腺增生药需求预测
- 四、2011-2015年中国抗前列腺增生药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国抗前列腺增生药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要抗前列腺增生药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 抗前列腺增生药行业投资现状分析

第一节 2010年抗前列腺增生药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度抗前列腺增生药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十二章 抗前列腺增生药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年抗前列腺增生药行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内抗前列腺增生药技术现状

二、2011年抗前列腺增生药技术发展分析

三、2011-2015年抗前列腺增生药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对抗前列腺增生药行业的影响分析

第十三章 抗前列腺增生药行业投资机会与风险

第一节 抗前列腺增生药行业投资效益分析

一、2010-2011年抗前列腺增生药行业投资状况分析

二、2011-2015年抗前列腺增生药行业投资效益分析

三、2011-2015年抗前列腺增生药行业投资趋势预测

四、2011-2015年抗前列腺增生药行业的投资方向

五、2011-2015年抗前列腺增生药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响抗前列腺增生药行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响抗前列腺增生药行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响抗前列腺增生药行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响抗前列腺增生药行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国抗前列腺增生药行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国抗前列腺增生药行业发展面临的机遇分析

第三节 抗前列腺增生药行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年抗前列腺增生药行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年抗前列腺增生药行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年抗前列腺增生药行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年抗前列腺增生药行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年抗前列腺增生药同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年抗前列腺增生药行业其他风险及控制策略

第十四章 抗前列腺增生药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、抗前列腺增生药价格策略分析

二、抗前列腺增生药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国抗前列腺增生药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抗前列腺增生药实施品牌战略的意义

三、抗前列腺增生药企业品牌的现状分析

四、我国抗前列腺增生药企业的品牌战略

五、抗前列腺增生药品牌战略管理的策略

第四节 抗前列腺增生药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年抗前列腺增生药行业投资战略

三、2011-2015年抗前列腺增生药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2009-2010年全国抗前列腺增生药物市场销售趋势

图表：抗前列腺增生药物各品种市场潜力分析

图表：2009-2010年抗前列腺增生药物主要品种市场份额变化

图表：2009-2010年全国抗前列腺增生药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2009-2010年市场份额前20位抗前列腺增生药物品种增长率

图表：非那甯胺市场竞争格局前3位

图表：坦索罗辛市场竞争格局前3位

图表：乌拉地尔市场竞争格局前3位

图表：舍尼通市场竞争格局前4位

图表：特拉唑嗪市场竞争格局前4位

图表：吡酮莫特市场竞争格局前4位

图表：多沙唑嗪市场竞争格局前3位

图表：爱普列特市场竞争格局

图表：黄酮哌酯市场竞争格局前3位

图表：托特罗定市场竞争格局前2位

图表：2011年1-3月北京市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2011年1-3月北京市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月广州市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2011年1-3月广州市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月武汉市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2011年1-3月武汉市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月上海市场抗前列腺增生药前十位份额分析

图表：2011年1-3月上海市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率分析

图表：2010年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2011年3月份全国药品零售市场抗前列腺增生药(化学药)排名情况

图表：2011年3月份全国药品零售市场抗前列腺增生药(中成药)排名情况

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2011年1季度全国抗前列腺增生药销售情况

图表：抗前列腺增生药分类（按价格水平）

图表：抗前列腺增生药分类（按生产企业性质）

图表：抗前列腺增生药分类（按消费主体）

图表：2010-2011年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2011年1季度抗前列腺增生药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市抗前列腺增生药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市抗前列腺增生药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2011年1季度16个主要城市抗前列腺增生药市场份额比较

图表：抗前列腺增生药消费特征调查

图表：抗前列腺增生药消费的品牌忠诚度

图表：2010年8个被调查城市抗前列腺增生药零售金额集中度情况

图表：2010年8个被调查城市抗前列腺增生药零售数量集中度情况

图表：2009年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2010年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2011年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年中国医药行业企业数量及变化

图表：2010年1-12月医药行业企业数量

图表：2009年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2010年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2009年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2010年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2009年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2010年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2009年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2010年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2009年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2010年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2009年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析

图表：2010年1-12月医药企业人均销售

图表：2009年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2010年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2009-2010年全国药品零售市场抗前列腺增生药销售前十名品种

图表：2010年北京抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年上海抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年广州抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年杭州抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年杭州市抗前列腺增生药市场销售额前十位排名

图表：2010年武汉抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年成都抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年南京抗前列腺增生药销售排名

图表：2010年沈阳抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度北京抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度上海抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度广州抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度杭州抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度杭州市抗前列腺增生药市场销售额前十位排名

图表：2011年1季度武汉抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度成都抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度南京抗前列腺增生药销售排名

图表：2011年1季度沈阳抗前列腺增生药销售排名

图表：2009、2008抗前列腺增生药市场容量分析

图表：2009年的抗前列腺增生药市场结构

图表：2009年-2010年北京市场抗前列腺增生药销售排名前十强

图表：2009年-2010年上海市场抗前列腺增生药销售排名前十强

图表：2009年-2010年广州市场抗前列腺增生药销售排名前十强

图表：2010年-2015年抗前列腺增生药各细分品种比重预测值

图表：2010年-2015年抗前列腺增生药各细分品种销售额预测值

图表：2005-2010年全球主要抗前列腺增生药研发情况

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药进口量情况

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药进口额情况

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药出口量情况

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药出口额情况

图表：2006年1-12月中国抗前列腺增生药行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗前列腺增生药行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业大型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业中型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗前列腺增生药行业小型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月抗前列腺增生药行业收入前十家企业

图表：2011年2月抗前列腺增生药行业收入前十家企业

图表：2011年3月抗前列腺增生药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月抗前列腺增生药产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2010年1-12月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2010年1月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2010年1月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2010年2月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2010年2月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2010年3月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年3月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年1季度我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年1季度我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年4月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年4月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年5月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年5月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年6月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年6月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年2季度我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年2季度我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年7月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年7月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年8月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年8月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年9月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年9月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年3季度我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年3季度我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年10月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年10月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年11月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年11月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年12月我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年12月我国抗前列腺增生药产品出口数据
图表：2010年4季度我国抗前列腺增生药产品进口数据
图表：2010年4季度我国抗前列腺增生药产品出口数据

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗前列腺增生药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗前

列腺增生药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌、行业发展预测及投资策略几个方面对抗前列腺增生药行业进行了详细的叙述。是抗前列腺增生药生产企业、抗前列腺增生药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗前列腺增生药的企业和个人等准确了解目前中国抗前列腺增生药市场发展动态，把握抗前列腺增生药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1106/L216189U42.html>