

# 2011-2015年中国糖精行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国糖精行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/7180291W87.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国糖精行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国糖精行业的概念，接着分析了中国糖精行业发展环境，然后对中国糖精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

糖精，是最古老的甜味剂。糖精于1878年被美国科学家发现，很快就被食品工业界和消费者接受。糖精的甜度为蔗糖的300倍到500倍，它不被人体代谢吸收，在各种食品生产过程中都很稳定。缺点是风味差，有后苦，这使其应用受到一定限制。

## 第一章 世界糖精行业市场运行状况分析

### 第一节 世界糖精行业发展轨迹综述

- 一、世界糖精行业发展历程
- 二、世界糖精行业市场分析
- 三、世界糖精行业技术发展现状分析

### 第二节 世界糖精主要国家发展状况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、英国

### 第三节 2011-2015年世界糖精行业发展趋势分析

## 第二章 中国糖精产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国糖精行业政策环境分析

- 一、《食品添加剂卫生管理办法》
- 二、《绿色食品添加剂使用准则》

### 三、《饲料和饲料添加剂管理条例》

## 第三章 中国糖精行业发展态势分析

### 第一节 中国糖精行业运行概述

#### 一、糖精行业的特征

#### 二、糖精价格分析

#### 三、中国糖精行业技术发展现状

### 第二节 中国糖精行业发展动态分析

#### 一、截止到1月末全国糖精产销存情况

#### 二、国外对中国糖精反倾销分析

#### 三、重点地区糖精市场分析

### 第三节 中国糖精行业存在的问题分析

## 第四章 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国糖精行业竞争格局分析

### 第一节 中国糖精产业集中度分析

#### 一、糖精市场集中度分析

#### 二、糖精区域集中度分析

### 第二节 中国糖精行业竞争格局现状分析

一、糖精生产技术竞争分析

二、糖精价格竞争分析

三、糖精应用领域竞争分析

第三节 中国糖精企业提升竞争力策略分析

第六章 中国糖精行业重点企业财务状况与竞争力分析

第一节 开封市兴化精细化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海福新化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市长城糖精厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津北方食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津长捷化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 中国甲苯行业市场运行态势分析

#### 第一节 中国甲苯市场运营格局分析

一、甲苯市场需求分析

二、甲苯市场供给能力分析

三、甲苯市场发展因素分析

#### 第二节 中国甲苯行业销售状况分析

一、甲苯行业销售现状分析

二、甲苯行业重点区域销售分析

三、甲苯主要应用情况分析

### 第八章 中国饮料制造业运行态势分析

#### 第一节 中国饮料业最新资讯

一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料

#### 第二节 中国饮料制造业运行现状综述

一、中国发展饮料工业的优势

二、中国饮料制造行业数据监测

三、饮料行业已步入多元化格局

#### 第三节 中国饮料市场运行分析

一、中国软饮料产量数据统计分析

二、中国饮料市场消费情况分析

#### 第四节 2011-2015年中国饮料制造业前景预测分析

## 第九章 中国牙膏市场运行情况分析

### 第一节 中国牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场回顾
- 二、牙膏市场风云突起
- 三、中国牙膏市场两级分化短期不会改变

### 第二节 中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场嬗变特征分析

### 第三节 中国牙膏市场数据监测分析

## 第十章 2011-2015年中国糖精行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国糖精行业发展趋势分析

- 一、糖精技术发展方向分析
- 二、糖精竞争格局预测分析
- 三、食品及饲料添加剂制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国糖精行业市场供求形势预测分析

- 一、中国糖精行业供应形势预测分析
- 二、中国糖精行业需求形势预测分析
- 三、中国糖精进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国糖精行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国糖精行业投资机会与风险展望

### 第一节 2011-2015年中国糖精行业投资机会分析

- 一、中国糖精主要领域投资机会
- 二、中国糖精出口市场投资机会
- 三、中国糖精企业多元化投资机会

### 第二节 2011-2015年中国糖精行业投资风险展望分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供给波动风险

#### 四、需求创新风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：开封市兴化精细化工厂主要经济指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂经营收入走势图

图表：开封市兴化精细化工厂盈利指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂负债情况图



图表：开封市兴化精细化工厂负债指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂运营能力指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂成长能力指标走势图

图表：上海福新化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海福新化工有限公司经营收入走势图

图表：上海福新化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海福新化工有限公司负债情况图

图表：上海福新化工有限公司负债指标走势图

图表：上海福新化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海福新化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市长城糖精厂主要经济指标走势图

图表：天津市长城糖精厂经营收入走势图

图表：天津市长城糖精厂盈利指标走势图

图表：天津市长城糖精厂负债情况图

图表：天津市长城糖精厂负债指标走势图

图表：天津市长城糖精厂运营能力指标走势图

图表：天津市长城糖精厂成长能力指标走势图

图表：天津北方食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津北方食品有限公司经营收入走势图

图表：天津北方食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津北方食品有限公司负债情况图

图表：天津北方食品有限公司负债指标走势图

图表：天津北方食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津北方食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司经营收入走势图

图表：天津长捷化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司负债情况图

图表：天津长捷化工有限公司负债指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国牙膏产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份牙膏产量分析

图表：2010年1-5月牙膏产量集中度分析

图表：2011-2015年中国糖精竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国食品及饲料添加剂制造业预测分析

图表：2011-2015年中国糖精行业供应形势预测分析

图表：2011-2015年中国糖精行业需求形势预测分析

图表：2011-2015年中国糖精进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国糖精行业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/7180291W87.html>