

2011-2015年中国天然气行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国天然气行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1110/Z651043VOD.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国天然气行业运营状况分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了天然气相关概述、中国天然气市场运行环境等，接着分析了中国天然气市场发展的现状，然后介绍了中国天然气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国天然气重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于我国天然气储量比较丰富，可供开发的资源基础雄厚，加上天然气探明技术和开采技术不断提高，我国本土天然气探明储量和产量也会有较大的提高。到2020年我国累计探明天然气储量10万亿立方米，天然气产量1500亿立方米以上。天然气作为一种更清洁、更优质、更经济的清洁能源和化工原料，已被国际社会认同，大力发展天然气符合世界能源发展的趋势。大力发展天然气业务，也是满足我国天然气需求必须做出的努力，因此，从我国社会 and 经济发展要求的角度来看，天然气业务的发展是一项具有战略性的工程。

第一章 天然气产品概论

第一节 天然气的定义和化学组成

第二节 天然气的性质和特点

第三节 天然气的分类

第四节 天然气的用途及竞争能源比较

第二章 中国天然气资源情况分析

第一节 天然气资源量和含气盆地

第二节 我国天然气主要气田

第三节 天然气探明储量

第三章 中国天然气供应格局分析

第一节 国内天然气供应

一 天然气开采原理

二 国内天然气生产情况

三 国内天然气管道建设

第二节 2010-2011年进口液化天然气LNG

一 LNG进口现状

二 LNG项目

三 LNG长期合同

第三节 2010-2011年进口管道天然气

第四章 中国天然气消费情况分析

第一节 2010-2011年天然气消费量

第二节 2010-2011年天然气消费结构

一 城市燃气

二 工业燃料

三 天然气发电

四 天然气化工

第三节 天然气消费地域分布

第四节 天然气供需缺口

第五章 非常规天然气与其他天然气可替代能源发展现状

第一节 非常规天然气

一 基本概念

二 分类

三 主要特点

第二节 中国非常规天然气资源开发利用进展

一 煤层气

二 致密砂岩气

三 页岩气

四 天然气水合物

第三节 其他天然气可替代能源--液化石油气

一 基本概念、性质和用途

二 我国LPG市场供应现状

三 我国LPG市场消费现状

四 天然气与LPG的竞争

第四节 其他天然气可替代能源--煤制天然气

- 一 煤制天然气工艺技术
- 二 煤制天然气经济性分析
- 三 煤制天然气的能源转化效率和CO₂排放
- 四 我国煤制天然气项目

第六章 中国天然气价格改革分析

第一节 天然气行业产业链及投资风险

- 一 天然气行业产业链和价格线索
- 二 天然气产业链的投资风险

第二节 我国的天然气定价机制

- 一 天然气出厂价格的演变
- 二 天然气管输运价

三 天然气城市输配价

第三节 国外天然气价格

- 一 国际天然气现货价格与特点
- 二 天然气期货

第四节 国外天然气价格主要影响因素

- 一 天然气短期价格影响因素
- 二 天然气长期价格影响因素

第五节 国外天然气定价机制

- 一 竞争性定价
- 二 垄断性定价

第六节 我国现行天然气定价体系的局限性

- 一 我国现行天然气价格偏低
- 二 天然气定价扭曲造成了经济关系的扭曲

第七节 我国天然气价格改革

- 一 天然气价格改革的思路和目标
- 二 可能的价格改革方案

第七章 天然气生产企业竞争力分析

第一节 中国石油

- 一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 2010-2011年盈利

四 企业竞争力分析

第二节 中国石化

一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 2010-2011年盈利

四 企业竞争力分析

第三节 中国海洋石油

一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 2010-2011年盈利

四 企业竞争力分析

第八章 2011-2015年天然气产业发展前景及投资分析

第一节 页岩气革命

第二节 天然气产业链的投资机会

一、天然气消费量的增加是整个产业链发展的主要动力

二、管道建设是促进天然气产业发展的关键一环

三、天然气液化技术一定程度上可作为管道输送的补充

四、非常规天然气煤层气为突破点，页岩气为发展方向

五、天然气价格市场化利好整个产业链

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1110/Z651043VOD.html>