

2011-2015年中国建筑施工 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国建筑施工行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1011/B238271B99.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑施工行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了建筑施工行业相关概述、中国建筑施工产业运行环境等，接着分析了中国建筑施工行业的现状，然后介绍了中国建筑施工行业竞争格局。随后，报告对中国建筑施工行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑施工产业发展前景与投资预测。您若想对建筑施工产业有个系统的了解或者想投资建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为“建筑施工现场”或叫“施工现场”，也叫工地。

第一章 建筑施工业相关概述

第一节 建筑业行业分类标准

- 一、房屋和土木工程建筑业
- 二、建筑安装业
- 三、建筑装饰业
- 四、其他建筑业

第二节 建筑施工业阐述

- 一、建筑施工方案
- 二、建筑施工部署
- 三、建筑施工进度计划

第三节 建筑业及建筑设计

第四节 建筑业企业

- 一、建筑业企业的定义
- 二、建筑业企业分类
- 三、建筑业企业资质分类

第二章 2009-2010年国际建筑业运行形势透析

第一节 2009-2010年国际建筑业运行状况解析

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、金融危机对全球建筑业的影响
- 三、国际建筑业巨擘的发展路径
- 四、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节 2009-2010年欧洲建筑业运行现状综述

- 一、欧盟加大力度推动建筑业发展
- 二、欧洲建筑市场总体情况
- 三、德国建筑业受经济危机影响明显
- 四、法国建筑业受金融危机冲击

第三节 2009-2010年美国建筑业运营形势分析

第四节 2009-2010年日本建筑业运行格局分析

第三章 2009-2010年中国建筑施工产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国建筑施工产业政策环境分析

- 一、建筑施工政策分析
 - 1、建立建筑劳务分包制度
 - 2、建设部出台两部配套施工安全新法
- 二、土地政策
- 三、房地产政策

第三节 2009-2010年中国建筑产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国建筑业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国建筑行业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路

六、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 近几年中国建筑业运行态势分析

一、中国建筑业整体发展分析

二、中国建筑业增加值及增长率分析

三、建筑商生存环境分析

四、建筑业基建资金投入情况

第三节 2009-2010年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2009年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2009-2010年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2009年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章 2009-2010年中国建筑施工业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国建筑施工业运行总况

一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一

二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析

1、建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业

- 2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节
- 3、建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余

三、中国建筑施工业景气度分析

第二节 2009-2010年中国建筑施工企业布局分析

一、民营企业的“异军突起”

- 1、民营建筑施工企业成本管理
- 2、浙江“民营军团”的崛起
- 3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作

二、国企仍是国内建筑市场的主角

- 1、影响国有建筑企业发展的因素
- 2、国有建筑企业业务范围

三、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

第三节 2009-2010年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、产业结构不合理
- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

第六章 2009-2010年中国建筑施市场运行透析

第一节 2009-2010年中国建筑施工区域市场分析

- 一、欧洲市场规模最大
- 二、北京在区域分布中霸主地位不可撼动
- 三、总体实力：东部强于西部
- 四、长三角地区发展速度较快

第二节 2009-2010年中国建筑施工企业的经营分析

一、建筑施工企业的经营之道

二、建筑施工企业经济效益的着力点

一、管理中心—工程项目管理

二、控制财务指标—银行贷款、应收款、潜亏

三、构建施工工程承包企业

第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究

一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响

二、建筑施工的虚拟经营模式

三、建筑施工企业虚拟经营风险

四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章 2009-2010年中国建筑施市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国建筑施工市场竞争总况

一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标

二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”

第二节 2009-2010年中国建筑施工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施

一、建筑施工企业的文化建设

1、企业文化建设的重要性

2、企业文化建设的原则

3、开展企业文化建设注意的问题

二、建筑工程项目管理的创新

1、创新的必然性

2、创新原则

3、创新方案

第四节 2010-2015年中国建筑施工业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国建筑施市企业运行透析

第一节 龙元建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第二节 北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 中铁二局股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 北京空港科技园区股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 西藏天路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2009-2010的中国房地产市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节 2009-2010的中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2009年中国企业景气指数分析

第三节 2009-2010的中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第十章 2010-2015年中国建筑施工业前景展望与趋势预测

第一节 2010-2015年中国建筑施工发展方向

一、建筑施工的发展方向：发展节能和绿色建筑

二、建筑领域重点鼓励发展的产品技术

三、智能建筑发展规模预测

第二节 2010-2015年中国建筑施工业市场预测分析

一、建筑业总产值及年增长率预测分析

二、中国节能建筑产业盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国建筑施工业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国建筑施工行业投资概况

一、建筑施工行业投资特性分析

1、建筑施工行业结构性分析

2、建筑施工行业集中度分析

二、建筑施工行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国建筑施工业投资风险预警

一、报价风险

二、生产率风险和质量风险

三、不可预见的风险

第三节 专家投资建议

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑施工行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1011/B238271B99.html>