

2011-2015年中国硅灰石行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国硅灰石行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1101/N419847HZJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国硅灰石行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了硅灰石行业相关概述、中国硅灰石产业运行环境等，接着分析了中国硅灰石行业的现状，然后介绍了中国硅灰石行业竞争格局。随后，报告对中国硅灰石行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅灰石产业发展前景与投资预测。您若想对硅灰石产业有个系统的了解或者想投资硅灰石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

世界硅灰石资源较丰富，资源总量估计在11亿t以上，但分布很不均衡。目前仅有20多个国家发现硅灰石矿床，主要分布于亚洲的中国、印度、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和美洲的墨西哥、美国等国，探明储量5亿t；此外，芬兰、土耳其、纳米比亚、南非、苏丹、加拿大和南斯拉夫等国也发现了硅灰石矿床。截止2009年，全球硅灰石产量大约为119万吨左右，主要分布于亚洲的中国、印度、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和美洲的墨西哥、美国等国，此外，芬兰、土耳其、纳米比亚、南非、苏丹、加拿大等国也发现了硅灰石矿床。在国际上，知名硅灰石生产企业有美国NYCO公司、印度乌尔肯公司、芬兰Nordkalk公司以及中国的吉林硅灰石发展股份有限公司、新余南方硅灰石公司等。

近两年来，企业的科研能力、采矿装备、加工技术、检测水平较前几年有了很大的提高，新产品不断增加，针状粉、超细粉及改性粉的加工技术不断创新，达到了国际先进水平，深加工能力猛增，彻底改变了以卖原矿为主的经营方式，企业活力大大增强。不但梨树硅灰石矿业公司、长兴硅灰石公司等老企业取得长足发展，一些新兴企业如云南超微细新材料有限公司、辽宁金岗硅灰石公司、江西新余南方硅灰石公司、江西华杰泰公司、磐石环宇硅灰石公司、黄土鑫溢矿产公司、大连环球矿产公司等发展势头也很强劲，在国内外市场的竞争力不断提升。国内硅灰石产量不断增长。

但是，从市场价格竞争方面来看，中国硅灰石附加价值低，2009年中国硅灰石出口均价为118.06美元/吨，而进口均价则为577.92美元/吨，进口均价是出口均价的4.9倍。尤其需要指出的是日本的进口单价为1147.71美元/吨，是国内出口均价的近10倍，是中国出口日本硅灰石单价的八倍。

硅灰石目前主要应用于陶瓷工业，约占总用量的50%，唐山建筑陶瓷厂等单位成功地进行硅灰石低温快速烧成釉面砖之后，国内不少陶瓷厂都建成了用硅灰石作基料生产釉面砖的

流水线。硅灰石釉面砖具有烧成温度低、时间短、白度高、成本低。硅灰石作为釉面砖原料为我国建陶工业找到一条多、快、好、省的捷径。我国硅灰石矿资源分布广、储量大，个别产地硅灰石矿质量较好，具有良好的发展潜力。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国硅灰石行业运行环境分析 19

第一节 2009-2010年中国硅灰石行业经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、恩格尔系数分析 22

三、工业发展形势分析 24

第二节 2009-2010年中国硅灰石行业政策环境分析 24

一、《硅灰石矿地质勘探规范(试行)》 24

二、硅灰石行业质量要求 25

三、国内硅灰石矿产品质量标准 27

第三节 2009-2010年中国硅灰石行业社会环境分析 29

第二章 2009-2010年世界硅灰石行业运行态势分析 37

第一节 2009-2010年世界硅灰石资源现状分析 37

一、硅灰石储量和资源 37

二、硅灰石产量 37

三、硅灰石的用途开发现状 38

第二节 2009-2010年主要国家硅灰石行业分析 39

一、印度 40

二、美国 41

三、芬兰 42

第三节 2010-2014年世界硅灰石行业发展趋势预测分析 44

第三章 中国硅灰石资源现状分析 45

第一节 中国硅灰石资源分布分析 45

第二节 中国硅灰石矿床分析 45

一、硅灰石矿床类型 45

二、硅灰石矿床时空分布及成矿规律 48

三、中国硅灰石矿床案例 48

四、硅灰石地质勘查 53

第三节 2009-2010年中国硅灰石矿资源供需形势分析 54

一、矿床的主要工业指标 54

二、硅灰石矿资生产布局 55

三、硅灰石供需形势 55

第四章 2009-2010年中国硅灰石行业发展现状分析 58

第一节 2009-2010年中国硅灰石行业市场分析 58

一、硅灰石行业实现整体盈利 58

二、国内硅灰石远销欧美 58

三、硅灰石技术发展 59

第二节 2009-2010年中国硅灰石行业细分产品分析 60

一、涂料级硅灰石粉 60

二、塑料橡胶级硅灰石 60

三、建材级硅灰石粉 60

四、陶瓷级硅灰石粉 61

第三节 2009-2010年中国硅灰石进出口贸易分析 61

第五章 2006-2009年中国非金属矿采选业行业规模以上企业经济运行数据监测 63

第一节 2005-2009年中国非金属矿采选业行业数据监测回顾 63

一、竞争企业数量 63

二、亏损面情况 64

三、市场销售额增长 66

四、利润总额增长 67

五、投资资产增长性 68

六、行业从业人数调查分析 69

第二节 2005-2009年中国非金属矿采选业行业投资价值测算 71

一、销售利润率 71

二、销售毛利率 72

三、资产利润率 73

第三节 2005-2009年中国非金属矿采选业行业产销率调查 75

一、工业总产值 75

二、工业销售产值 76

三、产销率调查 77

第四节 2005-2009年非金属矿采选业出口交货值数据 78

一、出口交货值增长 78

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 79

第六章 2008-2009年中国硅灰石市场进出口数据分析 81

第一节 2008-2009年中国硅灰石出口统计 81

第二节 2008-2009年中国硅灰石进口统计 81

第三节 2008-2009年中国硅灰石进出口价格对比 82

第七章 2009-2010年中国硅灰石行业竞争格局分析 84

第一节 2009-2010年中国硅灰石行业集中度分析 84

一、硅灰石市场集中度分析 84

二、硅灰石生产企业分布分析 84

第二节 2009-2010年中国硅灰石行业竞争态势分析 85

一、国内硅灰石市场竞争力分析 85

二、硅灰石市场价格竞争分析 85

第三节 2009-2010年中国硅灰石行业竞争策略分析 86

第八章 2009-2010年中国主要硅灰石企业竞争性财务数据分析 89

第一节 法库县十间房联营硅灰石矿 89

一、公司基本概述 89

二、企业销售收入及盈利水平分析 89

三、企业资产及负债情况分析 90

四、企业成本费用情况 91

第二节 沈阳十环矿业有限公司 91

一、公司基本概述 91

二、企业销售收入及盈利水平分析 92

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业成本费用情况 93

第三节 大连三环矿产有限公司 94

- 一、公司基本概述 94
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 94
- 三、企业资产及负债情况分析 95
- 四、企业成本费用情况 96

第四节 调兵山市东北硅灰石联合有限公司 96

- 一、公司基本概述 96
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 97
- 三、企业资产及负债情况分析 98
- 四、企业成本费用情况 98

第五节 新余市南方硅灰石实业公司 99

- 一、公司基本概述 99
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 99
- 三、企业资产及负债情况分析 100
- 四、企业成本费用情况 101

第六节 沈阳金岗硅灰石矿业有限公司 101

- 一、公司基本概述 101
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 102
- 三、企业资产及负债情况分析 103
- 四、企业成本费用情况 103

第七节 法库县富拉卜硅灰石有限责任公司 104

- 一、公司基本概述 104
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 104
- 三、企业资产及负债情况分析 105
- 四、企业成本费用情况 106

第八节 铁岭县富海矿产品有限公司 106

- 一、公司基本概述 107
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 107
- 三、企业资产及负债情况分析 108
- 四、企业成本费用情况 109

第九节 沈阳海兴矿业有限公司 109

- 一、公司基本概述 109

二、企业销售收入及盈利水平分析 109

三、企业资产及负债情况分析 110

四、企业成本费用情况 111

第十节 吉林华欧硅灰石有限公司 112

一、公司基本概述 112

一、公司基本概述 112

二、财务分析 112

四、公司发展及战略分析 114

第九章 2009-2010年中国水泥行业运行动态分析 116

第一节 2009-2010年中国水泥产业发展概况 116

一、中国水泥工业的发展回顾 116

二、中国水泥市场动态分析 116

三、2010年中国水泥市场供需及价格分析 120

第二节 2009-2010年中国水泥行业技术创新分析 122

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 122

二、向水泥强国转变需深化技术创新 123

三、探索适合国情的技术创新突破点 124

第三节 2009-2010年中国水泥行业存在的问题分析 126

一、我国水泥行业发展的隐忧 126

二、水泥企业市场营销存在的问题 127

三、水泥行业节能降耗形势严峻 129

第四节 2009-2010年中国水泥行业的发展对策分析 129

一、水泥行业的可持续发展对策 129

二、水泥工业发展总体思路 131

三、保证水泥工业节能降耗的措施 133

四、提高中国水泥行业利润水平的方法 134

五、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 136

第十章 2009-2010年中国陶瓷制造业发展情况分析 139

第一节 2009-2010年中国陶瓷行业发展概况 139

一、中国陶瓷业发展回顾 139

二、我国陶瓷业发展格局	140
三、2010年陶瓷行业发展预测	141
四、我国陶瓷行业先进陶瓷发展	143
五、我国陶瓷行业利润低分析	145
第二节2009-2010年农村陶瓷市场发展运行分析	146
一、农村陶瓷市场消费概况	146
二、农村陶瓷市场特殊性	146
三、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	147
第三节2009-2010年中国陶瓷企业物流管理分析	147
一、陶瓷物流发展的特点	148
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	148
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	149
第四节2009-2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析	152
一、中国陶瓷业存在的战略问题	152
二、中国陶瓷卫浴业的差距	154
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	158
四、我国陶瓷业在拓展海外市场中的问题	159
第五节2009-2010年中国陶瓷产业的发展对策分析	160
一、做强我国陶瓷行业的五大方向	160
二、我国陶瓷业拓展海外市场策略探析	163
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	164
四、陶瓷行业人才策略分析	165
五、国内陶瓷经销商战略转型六大方向	167

第十一章2009-2010年中国造纸行业运行新形势透析 172

第一节2009-2010年国际造纸业运行简况 172

一、全球造纸工业的发展状况	172
二、金融风暴对全球造纸业的冲击	173
三、全球纸张产能情况	173
四、全球造纸行业加快整合兼并	175
五、2009年欧美造纸市场呈疲软态势	176

第二节2009-2010年中国造纸业运行简况 178

- 一、中国现代造纸产业的特征 179
- 二、中国造纸量跃居世界第一 179
- 三、中国造纸业进入高压期 180
- 四、中国造纸业的分水岭 182
- 五、2009年中国造纸业经济运行分析 183
- 第三节 2009-2010年中国造纸业品牌发展综述 183
 - 一、我国造纸业品牌的主要分类 183
 - 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 184
 - 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 184
 - 四、我国造纸行业品牌存在的问题 186
 - 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作 187

第十二章 2010-2014年中国硅灰石行业运行走势预测分析 189

- 第一节 2010-2014年中国硅灰石发展趋势预测分析 189
 - 一、硅灰石技术走势分析 189
 - 二、硅灰石行业发展方向分析 190
- 第二节 2010-2014年中国硅灰石市场发展前景预测分析 191
 - 一、硅灰石供给预测分析 191
 - 二、硅灰石需求预测分析 191
 - 三、硅灰石进出口形势预测分析 192
- 第三节 2010-2013年中国硅灰石行业市场盈利预测分析 193

第十三章 2010-2014年中国硅灰石行业投资契机分析 197

- 第一节 2010-2014年中国硅灰石行业投资机会分析 197
 - 一、硅灰石行业吸引力分析 197
 - 二、硅灰石行业区域投资潜力分析 197
- 第二节 2010-2014年中国硅灰石行业投资风险分析 198
 - 一、市场竞争风险 198
 - 二、技术风险 198
 - 三、其它风险 198
- 第三节 2010-2014年中国硅灰石行业投资策略分析 198

【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	21
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	22
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	22
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	23
图表 5 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	25
图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	25
图表 7 划分硅灰石矿床勘探类型的地质因素等级表	27
图表 8 吉林梨树硅灰石矿业公司出口硅灰石块矿质量标准	29
图表 9 吉林四平市硅灰石产品规格	29
图表 10 吉林四平市硅灰石的技术要求	29
图表 11 吉林四平市涂料级硅灰石粉的技术要求	30
图表 12 浙江长兴硅灰石块及小颗粒产品质量标准	30
图表 13 浙江长兴硅灰石粉产品质量标准	30
图表 14 湖北大冶非金属矿公司硅灰石产品质量标准	31
图表 15 1978-2009年中国人口构成统计表	31
图表 16 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	33
图表 17 1978-2009年我国总人口增长趋势图	33
图表 18 2000-2009年中国货物进出口额统计表	34
图表 19 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	35
图表 20 1970-2009年中国货物进口形势图	35
图表 21 1970-2009年中国货物出口形势图	37
图表 22 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	38
图表 23 2006-2009年全球硅灰石产量增长图	39
图表 24 2006-2009年印度硅灰石产量增长图	42
图表 25 2006-2009年印度硅灰石产量占全球比例	42
图表 26 2006-2009年美国硅灰石产量增长图	43
图表 27 2006-2009年美国硅灰石产量占全球比例	44
图表 28 2006-2009年芬兰硅灰石产量增长图	44
图表 29 2006-2009年芬兰硅灰石产量占全球比例	45
图表 30 中国硅灰石资源分布图	47
图表 31 我国主要硅灰石矿石类型	49

图表 32 吉林省磐石市长崴子硅灰石矿地质剖面图 50

图表 33 吉林省梨树县大顶山硅灰石矿地质简图 52

图表 34 湖北省大冶市小箕铺硅灰石矿地质简图 54

图表 35 硅灰石矿床含矿率工业指标（%） 56

图表 36 中国主要硅灰石生产企业分布图 57

图表 37 2006-2009年中国硅灰石产量增长情况 58

图表 38 2006-2009年中国硅灰石产量占全球比例情况 58

图表 39 2006-2009年中国硅灰石需求量增长情况 59

图表 40 2009年中国硅灰石出口市场构成表 60

图表 41 2006-2009年中国硅灰石出口量情况 63

图表 42 2006-2009年中国非金属矿采选业企业数量增长趋势图 65

图表 43 2006-2009年中国非金属矿采选业行业亏损企业数量增长趋势图 67

图表 44 2006-2009年中国非金属矿采选业行业亏损额增长情况 67

图表 45 2006-2009年中国非金属矿采选业行业主营业务收入增长趋势图 68

图表 46 2005-2009年中国非金属矿采选业行业利润总额增长趋势图 69

图表 47 2006-2009年中国非金属矿采选业行业资产增长趋势图 70

图表 48 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 71

图表 49 2006-2009年中国非金属矿采选业行业从业人数增长趋势图 73

图表 50 2005-2009年中国非金属矿采选业行业销售利润率走势图 74

图表 51 2005-2009年中国非金属矿采选业行业销售毛利率走势图 74

图表 52 2005-2009年中国非金属矿采选业行业总资产利润率指标统计表 75

图表 53 2005-2009年中国非金属矿采选业行业总资产利润率走势图 76

图表 54 2005-2009年中国非金属矿采选业行业总资产利润率走势图 76

图表 55 2006-2008年中国非金属矿采选业行业工业总产值情况 78

图表 56 2006-2008年中国非金属矿采选业行业工业销售产值走势 79

图表 57 2006-2008年中国非金属矿采选业行业产销率走势图 79

图表 58 2006-2009年中国非金属矿采选业行业出口交货值走势图 80

图表 59 2006-2009年中国非金属矿采选业行业出口率走势图 81

图表 60 2009年中国硅灰石出口统计表 83

图表 61 2009年中国硅灰石进口统计表 83

图表 62 2009年中国硅灰石进出口价格对比图 84

图表 63 2009年中国硅灰石市场区域分布图 86

图表 64 2009年中国出口各国硅灰石市场价格表 87

图表 65 法库县十间房联营硅灰石矿概况 91

图表 66 2008-2009年法库县十间房联营硅灰石矿收入状况表 91

图表 67 2008-2009年法库县十间房联营硅灰石矿盈利指标表 91

图表 68 2008-2009年法库县十间房联营硅灰石矿盈利比率 92

图表 69 2008-2009年法库县十间房联营硅灰石矿资产指标表 92

图表 70 2008-2009年法库县十间房联营硅灰石矿负债指标表 92

图表 71 2008-2009年法库县十间房联营硅灰石矿成本费用构成表 93

图表 72 沈阳十环矿业有限公司概况 93

图表 73 2008-2009年沈阳十环矿业有限公司收入状况表 94

图表 74 2008-2009年沈阳十环矿业有限公司盈利指标表 94

图表 75 2008-2009年沈阳十环矿业有限公司盈利比率 94

图表 76 2008-2009年沈阳十环矿业有限公司资产指标表 95

图表 77 2008-2009年沈阳十环矿业有限公司负债指标表 95

图表 78 2008-2009年沈阳十环矿业有限公司成本费用构成表 96

图表 79 大连三环矿产有限公司概况 96

图表 80 2008-2009年大连三环矿产有限公司收入状况表 97

图表 81 2008-2009年大连三环矿产有限公司盈利指标表 97

图表 82 2008-2009年大连三环矿产有限公司盈利比率 97

图表 83 2008-2009年大连三环矿产有限公司资产指标表 97

图表 84 2008-2009年大连三环矿产有限公司负债指标表 98

图表 85 2008-2009年大连三环矿产有限公司成本费用构成表 98

图表 86 调兵山市东北硅灰石联合有限公司概况 99

图表 87 2008-2009年调兵山市东北硅灰石联合有限公司收入状况表 99

图表 88 2008-2009年调兵山市东北硅灰石联合有限公司盈利指标表 99

图表 89 2008-2009年调兵山市东北硅灰石联合有限公司盈利比率 100

图表 90 2008-2009年调兵山市东北硅灰石联合有限公司资产指标表 100

图表 91 2008-2009年调兵山市东北硅灰石联合有限公司负债指标表 100

图表 92 2008-2009年调兵山市东北硅灰石联合有限公司成本费用构成表 101

图表 93 新余市南方硅灰石实业公司概况 101

图表 94 2008-2009年新余市南方硅灰石实业公司收入状况表 101

图表 95 2008-2009年新余市南方硅灰石实业公司盈利指标表 102

图表 96 2008-2009年新余市南方硅灰石实业公司盈利比率 102

图表 97 2008-2009年新余市南方硅灰石实业公司资产指标表 102

图表 98 2008-2009年新余市南方硅灰石实业公司负债指标表 103

图表 99 2008-2009年新余市南方硅灰石实业公司成本费用构成表 103

图表 100 沈阳金岗硅灰石矿业有限公司概况 103

图表 101 2008-2009年沈阳金岗硅灰石矿业有限公司收入状况表 104

图表 102 2008-2009年沈阳金岗硅灰石矿业有限公司盈利指标表 104

图表 103 2008-2009年沈阳金岗硅灰石矿业有限公司盈利比率 104

图表 104 2008-2009年沈阳金岗硅灰石矿业有限公司资产指标表 105

图表 105 2008-2009年沈阳金岗硅灰石矿业有限公司负债指标表 105

图表 106 2008-2009年沈阳金岗硅灰石矿业有限公司成本费用构成表 106

图表 107 法库县富拉卜硅灰石有限责任公司概况 106

图表 108 2008-2009年法库县富拉卜硅灰石有限责任公司收入状况表 107

图表 109 2008-2009年法库县富拉卜硅灰石有限责任公司盈利指标表 107

图表 110 2008-2009年法库县富拉卜硅灰石有限责任公司盈利比率 107

图表 111 2008-2009年法库县富拉卜硅灰石有限责任公司资产指标表 108

图表 112 2008-2009年法库县富拉卜硅灰石有限责任公司负债指标表 108

图表 113 2008-2009年法库县富拉卜硅灰石有限责任公司成本费用构成表 108

图表 114 铁岭县富海矿产品有限公司概况 109

图表 115 2008-2009年铁岭县富海矿产品有限公司收入状况表 109

图表 116 2008-2009年铁岭县富海矿产品有限公司盈利指标表 109

图表 117 2008-2009年铁岭县富海矿产品有限公司盈利比率 110

图表 118 2008-2009年铁岭县富海矿产品有限公司资产指标表 110

图表 119 2008-2009年铁岭县富海矿产品有限公司负债指标表 110

图表 120 2008-2009年铁岭县富海矿产品有限公司成本费用构成表 111

图表 121 沈阳海兴矿业有限公司概况 111

图表 122 2008-2009年沈阳海兴矿业有限公司收入状况表 112

图表 123 2008-2009年沈阳海兴矿业有限公司盈利指标表 112

图表 124 2008-2009年沈阳海兴矿业有限公司盈利比率 112

图表 125 2008-2009年沈阳海兴矿业有限公司资产指标表 113

图表 126 2008-2009年沈阳海兴矿业有限公司负债指标表 113

图表 127 2008-2009年沈阳海兴矿业有限公司成本费用构成表 113

图表 128 吉林华欧硅灰石有限公司概况	114
图表 129 2008-2009年吉林华欧硅灰石有限公司收入状况表	115
图表 130 2008-2009年吉林华欧硅灰石有限公司盈利指标表	115
图表 131 2008-2009年吉林华欧硅灰石有限公司盈利比率	115
图表 132 2008-2009年吉林华欧硅灰石有限公司资产指标表	115
图表 133 2008-2009年吉林华欧硅灰石有限公司负债指标表	116
图表 134 2008-2009年吉林华欧硅灰石有限公司成本费用构成表	116
图表 135 中小水泥企业可以选择的路	139
图表 136 硅灰石的主要选矿加工方法	191
图表 137 硅灰石的主要选矿工艺原则流程	192
图表 138 硅灰石应用结构预测表	192
图表 139 2010-2014年中国硅灰石产量预测图	193
图表 140 2010-2014年中国硅灰石需求量预测图	193
图表 141 2010-2014年中国硅灰石出口量预测图	194
图表 142 2009-2013年中国硅灰石行业销售毛利率走势图	195
图表 143 2009-2013年中国硅灰石行业销售利润率走势图	196
图表 144 2009-2013年中国硅灰石行业总资产利润率走势图	197

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国硅灰石行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1101/N419847HZJ.html>