

2011-2015年中国焙烤食品 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国焙烤食品行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1104/1571984M2C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国焙烤食品行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了焙烤食品相关概述、中国焙烤食品市场运行环境等，接着分析了中国焙烤食品市场发展的现状，然后介绍了中国焙烤食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国焙烤食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国焙烤食品行业发展趋势与投资预测。您若想对焙烤食品产业有个系统的了解或者想投资焙烤食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

制造焙烤食品的特点是以焙烤的方法来完成产品的熟化。焙烤是高温处理过程。面团坯体骤然受热时，其中所含的气体或化学发面剂受热而释放的气体顿时膨胀，使食品的组织疏松。尤其是食品表面达到的温度更高，其中所含的还原糖与氨基酸、蛋白质会发生一种褐变的化学反应，使产品表面带上悦目的棕黄色，并产生特有的香味物质。这些都是焙烤食品独具的特色。焙烤食品的水分含量相对较低，具有较好的保存性，便于携带和存放，营养较丰富。

第一章 焙烤食品概述

第一节 烘焙食品基本介绍

- 一、焙烤食品的概念与特点
- 二、焙烤食品的分类
- 三、烘焙食品在饮食行业的地位
- 四、烘焙食品的制作工艺

第二节 饼干

- 一、饼干的定义
- 二、饼干的种类
- 三、饼干的主要配方
- 四、饼干的制作工艺

第三节 糕点

- 一、糕点的定义
- 二、糕点的种类

三、糕点的基本加工工艺流程

四、各式糕点的制作工艺及实例

第四节 面包

一、面包的定义及起源

二、面包的特点及分类

三、面包的制作工艺

第二章 中国焙烤食品行业发展环境分析

第一节 国内焙烤食品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国焙烤食品经济发展预测分析

第二节 中国焙烤食品行业政策环境分析

第三章 2010年中国焙烤食品行业发展概述

第一节 焙烤食品行业发展概述

一、中国烘焙食品行业发展态势

二、中国焙烤食品行业新概念快速涌现

三、中国传统焙烤食品行业发展分析

四、中国低能量焙烤食品的开发分析

第二节 中国焙烤食品行业区域发展分析

一、河南焙烤食品行业发展概述

二、西安焙烤食品行业发展概述

三、上海焙烤食品行业历史被新来者一再刷新

第三节 超市渠道中的焙烤食品营销分析

一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行

二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式

三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈

四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作

第四节 中国焙烤食品行业发展存在的问题及措施

一、中国焙烤食品行业发展存在的五大问题

二、中国焙烤食品市场品牌运行面临的困难

- 三、中国焙烤食品行业发展主要措施与政策建议
- 四、中国焙烤食品市场的区域经济运行建议
- 五、中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析

第四章 2010年中国焙烤食品市场运营态势分析

第一节 2010年中国焙烤食品市场发展格局分析

- 一、焙烤食品生产情况分析
- 二、焙烤食品市场需求形势分析

第二节 2010年中国焙烤食品市场营运动态分析

- 一、焙烤食品市场销量分析
- 二、焙烤食品市场价格行情分析
- 三、焙烤食品市场监控分析

第三节 2010年中国焙烤食品市场营销情况分析

第五章 2008-2010年中国焙烤食品行业规模主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国焙烤食品行业总体数据分析

- 一、2008年中国焙烤食品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国焙烤食品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国焙烤食品行业竞争格局分析

第一节 中国焙烤食品行业竞争现状分析

- 一、焙烤食品行业竞争格局现状
- 二、焙烤食品市场变化趋势

第二节 中国焙烤食品行业集中度分析

第三节 中国焙烤食品企业竞争格局

第四节 中国焙烤食品行业竞争策略分析

第七章 2010年中国焙烤食品行业重点企业关键性数据分析

第一节 康师傅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 达利集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛食品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉士利

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉顿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国焙烤食品细分行业发展分析

第一节 饼干

一、中国饼干行业发展状况

二、中国饼干区域市场发展分析

三、中国饼干行业发展存在的问题及策略

四、中国饼干行业未来发展分析

第二节 糕点

一、中国糕点行业的发展

二、中式糕点的特色和市场需求

三、制约中式糕点发展的因素

四、中国糕点行业区域分析

第三节 月饼

一、中国月饼行业发展分析

二、广式月饼独领国内月饼市场风骚

三、其他类型月饼市场概况

四、中国月饼区域市场分析

五、中国月饼包装状况分析

第四节 面包

一、国际面包行业发展概况

二、中国面包行业发展分析

三、中国法式小面包市场分析

第九章 2011-2015年中国焙烤食品行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国焙烤食品行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国焙烤食品行业投资机会分析

一、中国焙烤食品行业主要领域投资机会

二、中国焙烤食品主要产品投资机会

三、中国焙烤食品企业的多元化投资机会

第三节 2011-2015年中国焙烤食品行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第十章 2011-2015年中国焙烤食品行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国焙烤食品行业发展趋势预测

一、焙烤食品行业整体发展趋势分析

二、焙烤食品行业细分产品发展前景预测分析

三、焙烤食品技术发展趋势预测分析

第二节 2011-2015年中国焙烤食品行业市场发展趋势预测分析

一、焙烤食品行业市场规模预测分析

二、焙烤食品行业市场价格预测分析

三、焙烤食品行业市场供需状况预测分析

第三节 2011-2015年中国焙烤食品行业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1104/1571984M2C.html>