

# 2011-2015年中国方便食品 行业市场供需分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国方便食品行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1110/F643827FMZ.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国方便食品行业市场供需分析与投资前景研究报告》共二十章。首先介绍了方便食品行业相关概述、中国方便食品产业运行环境等，接着分析了中国方便食品行业的现状，然后介绍了中国方便食品行业竞争格局。随后，报告对中国方便食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便食品产业发展前景与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国的方便食品制造业经过“九五”、“十五”的高速成长，“十一五”期间仍保持较快发展。目前，方便食品制造业已成为我国生产规模较大，产品类别齐全，科技水平较高的行业。2010年，我国方便食品制造业完成现价工业总产值1919.9亿元，比2005年增长239.4%，年均增长27.7%。其中，方便面产量688.1万吨，年均增长16.0%；速冻主食品产量297.9万吨，比2006年增长111.3%，年均增长20.6%。“十一五”期间，冷冻、常温方便米面制品等主食产品推动了米面食品的工业化生产，方便食品的新产品开发日益向多品种、营养化、高品质方向发展。以满足休闲旅游嗜好为主的休闲食品制造业发展迅速，方便食品已成为我国食品工业的重要分支。2010年，大陆方便面产业在经历两年的下坡路后，产量终于恢复到2007年的水平。2010年，大陆方便面产量达到501亿份，销售额497.15亿元，产量恢复到2007年的水平，产值增长12%。但是行业利润继续下跌。影响方便面行业成长的最主要因素是：被污名、市场流失、格局失衡。方便面行业在面临越来越多的品类竞争的同时，行业自身格局失衡、公众科普缺失，导致近几年市场止步不前，行业整体发展两极分化。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 方便食品行业发展概述

##### 第一节 方便食品的定义及分类

###### 一、方便食品的定义

## 二、方便食品的分类

## 三、方便食品的特性

### 第二节 方便食品产业链分析

#### 一、市场特点

#### 二、行业经济特性

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 方便食品行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球方便食品市场发展分析

### 第一节 2010年全球方便食品市场分析

#### 一、2010年全球方便食品市场回顾

#### 二、2010年全球方便食品消费情况

#### 三、2010年全球方便食品产销分析

#### 四、2010年全球方便食品市场规模

### 第二节 2011年全球方便食品市场分析

#### 一、2011年全球方便食品需求分析

#### 二、2011年全球方便食品市场规模

#### 三、2011年全球方便食品品牌分析

#### 四、2011年中外方便食品市场对比

### 第三节 主要国家地区方便食品市场分析

#### 一、2010-2011年美国方便食品市场分析

#### 二、2010-2011年欧洲方便食品市场分析

#### 三、2010-2011年日本方便食品市场分析

#### 四、2010-2011年韩国方便食品市场分析

#### 五、2010-2011年其他国家方便食品市场

## 第三章 我国方便食品行业发展现状

### 第一节 我国方便食品行业发展现状

#### 一、方便食品行业品牌发展现状

二、方便食品行业消费市场现状

三、方便食品市场消费层次分析

四、我国方便食品市场走向分析

第二节 2009-2011年方便食品业发展情况分析

一、2009年方便食品行业发展情况分析

二、2010年方便食品行业发展情况分析

三、2011年方便食品行业发展特点分析

四、2011年1-8月方便食品行业发展情况

第三节 2010-2011年方便食品行业运行分析

一、2010-2011年方便食品业产销存运行分析

二、2010-2011年方便食品行业利润情况分析

三、2010-2011年方便食品行业发展周期分析

四、2011-2015年方便食品行业发展机遇分析

五、2011-2015年方便食品行业利润增速预测

第四章 我国方便食品市场发展研究

第一节 2010年我国方便食品市场发展研究

一、2010年1季度我国方便食品市场研究

二、2010年2季度我国方便食品市场研究

三、2010年3季度我国方便食品市场研究

四、2010年4季度我国方便食品市场研究

第二节 2011年我国方便食品市场情况

一、2011年1-8月我国方便食品产销情况

二、2011年1-8月我国方便食品市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市方便食品市场发展情况

四、2011年1-8月我国方便食品市场发展情况

第三节 2011年我国方便食品市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国方便食品市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国方便食品市场结构分析

三、2011年1-8月我国方便食品市场价格走势分析

第四节 2011年我国方便食品业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国方便食品市场格局特点

- 二、2011年1-8月我国方便食品产品创新特点
- 三、2011年1-8月我国方便食品市场服务特点
- 四、2011年1-8月我国方便食品市场品牌特点

## 第五章 我国方便食品市场调查分析

### 第一节 2010年我国方便食品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第二节 2011年1季度我国方便食品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第三节 2011年上半年中国方便食品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第六章 方便食品行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年方便食品产量分析

一、2010年方便食品产量分析

二、2011年1-8月方便食品产量分析

第二节 2010-2011年方便食品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年方便食品行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月方便食品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国方便食品行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国方便食品行业进出口分析

第一节 我国方便食品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国方便食品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国方便食品进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年方便食品进口预测

四、2011年方便食品出口预测

第八章 我国方便食品行业细分市场分析

第一节 即食食品市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 速冻食品市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 方便面市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 方便米饭市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 方便粉丝市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析



## 第六节 罐头食品市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 方便食品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第十章 中国方便食品行业消费市场分析

#### 第一节 中国方便食品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

## 第二节 方便食品行业产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 方便食品市场消费需求分析

### 一、方便食品市场的消费需求变化

### 二、方便食品行业的需求情况分析

### 三、2011年方便食品品牌市场消费需求分析

## 第四节 方便食品消费市场状况分析

### 一、方便食品行业消费特点

### 二、方便食品消费者分析

### 三、方便食品消费结构分析

### 四、方便食品消费的市场变化

### 五、方便食品市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

## 第六节 方便食品行业产品的品牌市场调查

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、方便食品行业品牌忠诚度调查

### 六、方便食品行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 方便食品市场营销分析

### 第一节 方便食品消费者分析

#### 一、消费者对方便食品的利益认知

- 二、方便食品选择偏好度
- 三、消费者购买行为分析
- 四、我国方便食品城市消费者购买渠道选择

## 第二节 方便食品营销的基本原则

- 一、单一品类创品牌
- 二、整合品牌形象包装
- 三、由点到面的精细化市场推广
- 四、决胜在终端

## 第三节 方便食品打造营销系统竞争力的策略

- 一、产品层面
- 二、品牌层面
- 三、传播层面
- 四、销售层面
- 五、管控层面

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十二章 方便食品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国方便食品行业竞争格局综述

- 一、2010年方便食品行业集中度
- 二、2010年方便食品行业竞争程度
- 三、2010年方便食品企业与品牌数量
- 四、2010年方便食品行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年方便食品行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外方便食品竞争分析
- 二、2010-2011年我国方便食品市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国方便食品市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要方便食品企业动向
- 五、2011年国内方便食品拟在建项目分析

### 第十三章 方便食品企业竞争策略分析

#### 第一节 方便食品市场竞争策略分析

- 一、2011年方便食品市场增长潜力分析
- 二、2011年方便食品主要潜力品种分析
- 三、现有方便食品产品竞争策略分析
- 四、潜力方便食品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 方便食品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对方便食品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后方便食品行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国方便食品市场竞争趋势
- 四、2011-2015年方便食品行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年方便食品行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年方便食品企业竞争策略分析

### 第十四章 主要方便食品企业竞争分析

#### 第一节 主要速冻食品企业分析

- 一、龙大食品集团有限公司
- 二、郑州思念食品有限公司
- 三、郑州市三全食品股份有限公司

#### 第二节 主要方便面企业分析

- 一、顶新国际集团
- 二、统一集团
- 三、今麦郎食品有限公司

#### 第三节 主要方便米饭企业分析

- 一、贵州领先食品股份有限公司
- 二、吉林省大禾食品发展有限公司
- 三、四川得益绿色食品有限公司

#### 第四节 主要方便粉丝企业分析

- 一、四川光友薯业有限公司
- 二、四川白家食品有限公司
- 三、白象食品集团

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十五章 方便食品行业发展趋势分析

##### 第一节 我国方便食品行业前景与机遇分析

- 一、我国方便食品行业发展前景
- 二、我国方便食品发展机遇分析
- 三、2011年方便食品的发展机遇分析
- 四、金融危机对方便食品行业的影响分析

##### 第二节 2011-2015年中国方便食品市场趋势分析

- 一、2010-2011年方便食品市场趋势总结
- 二、2011-2015年方便食品发展趋势分析
- 三、2011-2015年方便食品市场发展空间
- 四、2011-2015年方便食品产业政策趋向
- 五、2011-2015年方便食品技术革新趋势
- 六、2011-2015年方便食品价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

#### 第十六章 未来方便食品行业发展预测

##### 第一节 未来方便食品需求与消费预测

- 一、2011-2015年方便食品产品消费预测
- 二、2011-2015年方便食品市场规模预测
- 三、2011-2015年方便食品行业总产值预测
- 四、2011-2015年方便食品行业销售收入预测
- 五、2011-2015年方便食品行业总资产预测

##### 第二节 2011-2015年中国方便食品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国方便食品供给预测
- 二、2011-2015年中国方便食品产量预测
- 三、2011-2015年中国方便食品需求预测
- 四、2011-2015年中国方便食品供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国方便食品产品价格预测
- 六、2011-2015年主要方便食品产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十七章 方便食品行业投资现状分析

##### 第一节 2010年方便食品行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1-8月方便食品行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

#### 第十八章 方便食品行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年方便食品行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响

### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内方便食品技术现状

##### 二、2011年方便食品技术发展分析

##### 三、2011-2015年方便食品技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第十九章 方便食品行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 方便食品行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年方便食品行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年方便食品行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年方便食品行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年方便食品行业的投资方向

##### 五、2011-2015年方便食品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响方便食品行业发展的主要因素

##### 一、2011-2015年影响方便食品行业运行的有利因素分析

##### 二、2011-2015年影响方便食品行业运行的稳定因素分析

##### 三、2011-2015年影响方便食品行业运行的不利因素分析

##### 四、2011-2015年我国方便食品行业发展面临的挑战分析

##### 五、2011-2015年我国方便食品行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 方便食品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2011-2015年方便食品行业市场风险及控制策略



- 二、2011-2015年方便食品行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年方便食品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年方便食品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年方便食品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年方便食品行业其他风险及控制策略

## 第二十章 方便食品行业投资战略研究

### 第一节 方便食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国方便食品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便食品实施品牌战略的意义
- 三、方便食品企业品牌的现状分析
- 四、我国方便食品企业的品牌战略
- 五、方便食品品牌战略管理的策略

### 第三节 方便食品行业投资战略研究

- 一、2011年食品行业投资战略
- 二、2011年方便食品行业投资战略
- 三、2011-2015年方便食品行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：方便食品产业链分析

图表：国际方便食品市场规模

图表：国际方便食品生命周期

图表：2003-2010年中国方便食品行业市场规模

图表：2002-2010年全球方便食品产业市场规模

图表：2008-2010年方便食品重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国方便食品行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国方便食品行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国方便食品行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国方便食品发展能力分析

图表：2010-2011年中国方便食品竞争力分析

图表：2011-2015年中国方便食品产能预测

图表：2011-2015年中国方便食品消费量预测

图表：2011-2015年中国方便食品市场前景预测

图表：2011-2015年中国方便食品市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国方便食品发展前景预测

图表：2010年1-12月方便食品产量全国合计

图表：2010年1-12月方便食品产量北京市合计

图表：2010年1-12月方便食品产量天津市合计

图表：2010年1-12月方便食品产量河北省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量山西省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月方便食品产量上海市合计

图表：2010年1-12月方便食品产量江苏省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量浙江省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量福建省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量江西省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量山东省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量河南省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量广东省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量广西区合计

图表：2010年1-12月方便食品产量海南省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月方便食品产量四川省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量云南省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月方便食品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月方便食品产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月方便食品产量全国合计

图表：2011年1-8月方便食品产量北京市合计

图表：2011年1-8月方便食品产量天津市合计

图表：2011年1-8月方便食品产量河北省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量山西省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量吉林省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月方便食品产量上海市合计

图表：2011年1-8月方便食品产量江苏省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量浙江省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量安徽省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量福建省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量江西省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量山东省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量河南省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量湖北省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量湖南省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量广东省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量广西区合计

图表：2011年1-8月方便食品产量海南省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量重庆市合计

图表：2011年1-8月方便食品产量四川省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量贵州省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量云南省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量陕西省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月方便食品产量新疆区合计

图表：2011年1-8月方便食品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月方便食品行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月方便食品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月方便食品进口数据

图表：2010年1季度方便食品进口数据

图表：2010年1月方便食品进口数据

图表：2010年2月方便食品进口数据

图表：2010年3月方便食品进口数据

图表：2010年2季度方便食品进口数据

图表：2010年4月方便食品进口数据

图表：2010年5月方便食品进口数据

图表：2010年6月方便食品进口数据

图表：2010年3季度方便食品进口数据

图表：2010年7月方便食品进口数据

图表：2010年8月方便食品进口数据

图表：2010年9月方便食品进口数据

图表：2010年4季度方便食品进口数据

图表：2010年10月方便食品进口数据

图表：2010年11月方便食品进口数据

图表：2010年12月方便食品进口数据

图表：2010年1-12月方便食品出口数据

图表：2010年1季度方便食品出口数据

图表：2010年1月方便食品出口数据

图表：2010年2月方便食品出口数据

图表：2010年3月方便食品出口数据

图表：2010年2季度方便食品出口数据

图表：2010年4月方便食品出口数据

图表：2010年5月方便食品出口数据

图表：2010年6月方便食品出口数据

图表：2010年3季度方便食品出口数据

图表：2010年7月方便食品出口数据

图表：2010年8月方便食品出口数据

图表：2010年9月方便食品出口数据

图表：2010年4季度方便食品出口数据

图表：2010年10月方便食品出口数据

图表：2010年11月方便食品出口数据

图表：2010年12月方便食品出口数据

图表：2011年1-8月方便食品进口数据

图表：2011年1季度方便食品进口数据

图表：2011年1月方便食品进口数据

图表：2011年2月方便食品进口数据

图表：2011年3月方便食品进口数据

图表：2011年2季度方便食品进口数据

图表：2011年4月方便食品进口数据

图表：2011年5月方便食品进口数据

图表：2011年1-8月方便食品出口数据

图表：2011年1季度方便食品出口数据

图表：2011年1月方便食品出口数据

图表：2011年2月方便食品出口数据

图表：2011年3月方便食品出口数据

图表：2011年2季度方便食品出口数据

图表：2011年4月方便食品出口数据

图表：2011年5月方便食品出口数据

图表：方便食品市场调查对象情况分析

图表：方便食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对方便食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：方便食品消费者品牌状况调查分析

图表：2010-2011年中国消费者方便食品品牌构成

图表：方便食品消费者性别比例

图表：方便食品消费者年龄分布

图表：方便食品消费者购买频率分析

图表：方便食品消费者购买方便食品的规格

图表：方便食品消费者购买方便食品消费金额

图表：消费者方便食品功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、中华商业信息中心、中国粮食工业协会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、世界方便面协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，重点分析了我国方便食品产业链、方便食品市场发展状况、方便食品市场供需情况、方便食品市场行情、方便食品行业竞争状况等。报告对方便食品消费者行为、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨，还对即食食品、方便面、方便米饭、方便粉丝、罐头食品等重要细分产业进行了深入的分析。本报告是方便食品生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前方便食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1110/F643827FMZ.html>