

# 2011-2015年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1106/04750439HL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国熟食与餐饮行业的概念，接着分析了中国熟食与餐饮行业发展环境，然后对中国熟食与餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国熟食与餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国熟食与餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前我国经济在长期持续增长，餐饮业的增幅居社会消费品各行业之首。中国熟食与餐饮业发展前景看好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2010-2011年中国熟食加工业市场运营环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国熟食市场政策环境分析

- 一、肉类加工厂卫生规范
- 二、肉类加工工业水污染物排放标准
- 三、屠宰和肉类加工企业卫生管理规范
- 四、出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范
- 五、肉类加工行业清洁生产技术推广方案
- 六、肉类联合加工厂卫生防护距离标准
- 七、中国肉制品流通政策
- 八、《全国餐饮业发展规划纲要(2009-2013)》

### 第三节 2010-2011年中国熟食市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、旅游与餐饮业的蓬勃发展

## 第二章 2010-2011年中国肉制品市场产业链分析

### 第一节 2010-2011年中国家禽及屠宰类牲畜养殖概况

- 一、猪
- 二、牛
- 三、羊
- 四、驴肉
- 五、家禽（鸡、鸭、鹅）

### 第二节 中国火腿肠上游主要原料供给、消费及价格分析

- 一、鸡肉
- 二、牛肉
- 三、猪肉
- 四、羊肉
- 五、驴肉

## 第三章 2010-2011年中国肉制品产业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国肉制品业运行总况

- 一、中国肉制品行业规模
- 二、中国肉制品产业规模预测
- 一、肉制品行业成本分析
- 二、肉制品行业利润增长情况

### 第二节 2010年中国肉制品消费状况及趋势

- 一、肉类消费状况分析
- 二、城乡居民肉制品消费的共同特征
- 三、中国肉制品消费处在稳步增长阶段
- 四、肉制品消费趋势

### 第三节 2010-2011年中国肉制品产业发展存在问题分析

- 一、激素事件对产业影响
- 二、瘦肉精事件对产业影响

### 三、食品安全引关注

## 第四章 2007-2011年中国肉制品及副产品加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年3月中国肉制品及副产品加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2010-2011年中国熟食（肉制品）热点产品市场分析

### 第一节 香肠、火腿

#### 一、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一

#### 二、中国火腿肠产业集群分析

#### 三、火腿肠生产技术

#### 四、火腿肠生产业供给能力分析

#### 五、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

## 六、中国火腿肠消费量变动

## 七、中国火腿肠品牌价格走势分析

### 第二节 腌腊肉

### 第三节 酱卤肉

### 第四节 烧烤肉（烤鸭）

## 第六章 2006-2010年中国干、熏、盐制猪肉进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数据分析（02101110）

#### 一、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

#### 二、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

#### 三、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数据分析（02101190）

#### 一、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

#### 二、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

#### 三、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数据分析（02101200）

#### 一、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

#### 二、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

#### 三、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2011年中国熟食（肉制品）与餐饮业市场透析

### 第一节 2010-2011年中国餐饮业运营现状

### 第二节 2010-2011年中国熟食配送与餐饮业深度剖析

- 一、餐饮业熟食加工成本核算
- 二、餐饮业熟食加工用具的卫生现状
- 三、餐饮业腌腊肉制品的卫生质量监测
- 四、餐饮业酱卤肉制品市场分析

### 第三节 代表企业分析

- 一、全聚德
- 二、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

### 第四节 2011-2015年中国餐饮业发展前景预测及对熟食业的影响分析

## 第九章 2010-2011年中国品牌熟食市场竞争力分析

### 第一节 肉制品

- 一、煌上煌熟食
  - 1、品牌竞争力分析
  - 2、价格竞争力分析
  - 3、营销渠道竞争分析
- 二、双汇熟食
- 三、雨润熟食
- 四、简四毛熟食
- 五、天福号

### 第二节 烤鸭

- 一、全聚德烤鸭
- 二、果木烤鸭

### 第三节 鸡肉

- 一、金凤扒鸡
- 二、德州扒鸡
- 三、道口烧鸡
- 四、符离集香鸡
- 五、上海白斩鸡

## 第十章 2010-2011年中国熟食加工重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 双汇实业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 金锣肉制品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东得利斯食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 得利斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国屠宰类牲畜及家禽养殖规模预测

#### 第二节 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工业前景预测

一、中国肉类加工业未来发展前景

二、市场前景较好的肉制品

三、2011-2015年中国屠宰及肉类加工业预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工新趋势探析

一、肉类加工技术发展趋势

二、未来中国猪肉消费的发展方向

三、我国牛肉加工产品未来发展方向

四、未来我国羊肉加工业的发展方向

#### 第四节 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工市场预测

一、肉制品市场供给预测分析

## 二、肉制品需求预测分析

## 三、肉制品进出口预测分析

## 第五节2011-2015年中国肉制品市场盈利预测分析

# 第十二章 2011-2015年中国肉制品（熟食）加工投资价值及前景预测分析

## 第一节 2010-2011年中国肉制品（熟食）加工投资概况

### 一、肉制品（熟食）加工投资特性

### 二、肉制品（熟食）加工投资环境

#### 1、政策环境

#### 2、产业环境（瘦肉精、禽流感）

### 三、肉制品（熟食）加工投资周期

## 第二节 2011-2015年中国肉制品（熟食）投资商机评估

### 一、熟食加盟投资潜力

### 二、熟食加工机械投资价值研究

## 第三节 2011-2015年中国肉制品（熟食）投资风险测评

### 一、市场运营机制风险

### 二、市场竞争风险

### 三、食品安全风险

### 四、资金风险

### 五、进退入壁垒

## 第四节 专家投资战略指导

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国肉制品及副产品加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制牛肉出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

图表：双汇实业集团主要经济指标走势图

图表：双汇实业集团经营收入走势图

图表：双汇实业集团盈利指标走势图

图表：双汇实业集团负债情况图

图表：双汇实业集团负债指标走势图

图表：双汇实业集团运营能力指标走势图

图表：双汇实业集团成长能力指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司经营收入走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司负债情况图

图表：金锣肉制品集团有限公司负债指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司经营收入走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司负债情况图

图表：山东得利斯食品股份有限公司负债指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司经营收入走势图

图表：四川高金食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司负债情况图

图表：四川高金食品股份有限公司负债指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：得利斯集团有限公司经营收入走势图

图表：得利斯集团有限公司盈利指标走势图  
图表：得利斯集团有限公司负债情况图  
图表：得利斯集团有限公司负债指标走势图  
图表：得利斯集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：得利斯集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司经营收入走势图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司盈利指标走势图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债情况图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债指标走势图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：南京雨润食品有限公司主要经济指标走势图  
图表：南京雨润食品有限公司经营收入走势图  
图表：南京雨润食品有限公司盈利指标走势图  
图表：南京雨润食品有限公司负债情况图  
图表：南京雨润食品有限公司负债指标走势图  
图表：南京雨润食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：南京雨润食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国肉制品市场供给预测分析  
图表：2011-2015年中国肉制品需求预测分析  
图表：2011-2015年中国肉制品进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国肉制品市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1106/04750439HL.html>