

# 2011-2015年中国有线双向 网络改造及互动电视行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国有线双向网络改造及互动电视行业市场分析与投资前景研究报告》信息及  
时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势  
，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果  
，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/X4161899TI.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线双向网络改造及互动电视行业市场分析与投资前景研究报告》对我国有线双向网络改造及互动电视的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线双向网络改造及互动电视行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

互动电视（ITV或INTERACTIVE）又称“宽带交互电视”，它将网络模块和应用软件与电视机芯融为一体，通过电话线或宽带实现网上浏览，是集宽带或电话线上网、大屏幕电视显示和数码电视三位一体的家用高亮度、高清晰度显示器。互动电视是电视数字化和网络化后的产物。随着网络技术、数字技术、多媒体技术的高速发展，互动电视在世界上很多国家已获得了很大的发展。国内有关专家估计，在未来10年我国数字互动电视的消费额将会达到100亿元人民币，将是国内最具有发展潜力的产业之一。

## 报告目录

### 序言 2

### 名词释义 10

- 1、有线电视网定义 10
- 2、有线电视双向网改造意义 10
- 3、有线电视双向网络改造模式 11

## 第一章 中国有线数字电视产业发展概况 15

### 第一节 中国有线数字电视产业发展概况 15

- 1、中国有线数字电视发展历程 15
- 2、中国有线数字电视发展各阶段 16
- 3、中国有线电视数字化发展的进程 17

### 第二节 中国有线数字电视产业发展特征 19

- 1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 19

- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 19
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 19
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 19

### 第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 20

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 20
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 20
- 2、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 20
- 3、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 21

## 第二章 中国有线数字双向网络市场发展 24

### 第一节 中国有线数字双向网络改造 24

- 1、中国有线数字电视双向网络改造 24
- 2、中国有线数字电视双向网络改造模式 25
- 3、中国有线数字电视双向网络改造进展 26

### 第二节 中国有线数字双向网络覆盖用户 27

- 1、中国有线数字电视双向网络覆盖用户 27
- 2、中国有线网络运营商发放双向机顶盒用户 28
- 3、中国有线数字电视具备可开通双向业务用户 29

### 第三节 中国有线数字实际开通双向网络用户 30

- 1、中国有线数字双向网络用户市场规模及构成 30
- 2、中国有线网络宽带用户市场规模及构成 31

## 第三章 中国有线数字电视增值服务市场发展 32

### 第一节 中国有线数字电视增值业务发展概况 32

- 1、中国有线数字电视增值业务发展概况 32
- 2、中国有线数字电视增值业务发展特征 33
- 3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 34

### 第二节 中国数字电视增值业务费用收入概况 35

- 1、中国有线数字电视基本收视费用收入情况 35
- 2、中国有线数字电视增值业务费用收入情况 36
- 3、中国有线数字电视各类费用收入结构分析 40

### 第三节 中国数字电视增值业务发展遇到的瓶颈 41

- 1、以基本收视费用为主的运营模式的窘境 41
- 2、以单向增值业务为主的运营模式的尴尬 42
- 3、以双向增值业务为主的运营模式的错位 42

#### 第四章 中国有线数字双向网络区域市场发展研究 49

##### 第一节 东北地区 49

- 1、有线数字双向网络改造 49
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 53
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 57

##### 第二节 华北沿海地区 60

- 1、有线数字双向网络改造 60
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 64
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 68

##### 第三节 黄河中游地区 71

- 1、有线数字双向网络改造 71
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 75
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 79

##### 第四节 华东沿海地区 82

- 1、有线数字双向网络改造 82
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 86
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 90

##### 第五节 华南沿海地区 93

- 1、有线数字双向网络改造 93
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 97
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 101

##### 第六节 长江中游地区 104

- 1、有线数字双向网络改造 104
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 108
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 113

##### 第七节 西南地区 117

- 1、有线数字双向网络改造 117
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 121

3、有线数字双向网络实际开通过户 125

## 第八节 西北地区 128

1、有线数字双向网络改造 128

2、有线数字双向网络覆盖用户 132

3、有线数字双向网络实际开通过户 135

## 第五章 中国有线双向互动数字电视发展研究 139

### 第一节 中国双向互动数字电视开展环境 139

1、中国有线双向互动数字电视政策环境 139

2、中国有线双向互动数字电视标准环境 143

3、中国有线双向互动数字电视技术环境 148

4、中国有线双向互动数字电视经营环境 151

### 第二节 中国双向互动数字电视服务开展的必要性 153

1、中国有线电视数字化后的商业盈利模式 153

2、双向互动数字电视在广播电视业的地位 154

3、双向互动数字电视与运营商发展的探讨 154

4、双向互动数字电视服务开展的产业必要性 155

### 第三节 中国有线双向互动数字电视发展现状研究 156

1、中国有线双向互动数字电视用户市场规模 156

2、中国有线双向互动数字电视设备市场规模 158

3、中国有线双向互动数字电视业务体系构成 160

4、中国有线双向互动数字电视未来庞大的发展空间 161

### 第四节 中国有线双向互动数字电视盈利业务及利润点 162

1、中国有线双向互动数字电视的价值定位 162

2、中国有线双向互动数字电视的盈利业务 163

3、中国有线双向互动数字电视的盈利模式 164

4、中国有线双向互动数字电视的共盈原则 165

## 第六章 中国有线双向互动电视发展趋势预测 166

### 第一节 中国有线数字电视产业发展预测 166

1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 166

2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 167

- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 167
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 168
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 169
- 第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 170
  - 1、中国有线数字电视产业整体增值业务收入规模预测 170
  - 2、中国有线数字电视产业各类增值服务市场规模预测 171
  - 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 172
- 第三节 中国有线双向互动数字电视市场发展预测 173
  - 1、中国有线双向互动数字电视市场供求趋势分析 173
  - 2、中国有线双向互动电视整体市场容量发展预测 174
  - 3、中国有线双向互动电视网络改造市场容量发展预测 174
  - 4、中国有线双向互动电视平台搭建市场容量发展预测 175
  - 5、中国有线双向互动电视终端产品市场容量发展预测 176
- 第四节 中国有线数字互动电视投资风险及规避 177
  - 1、中国有线双向互动电视投资风险评估 177
  - 2、中国有线数字互动电视投资风险规避 178

附件1：温家宝主持国务院常务会决定加快推进三网融合 181

附件2：中国广播影视新媒体领域发展相关国家规划文件摘要部分 183

附件3：国家广电总局关于双向网络改造相关指导意见及规划 184

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/X4161899TI.html>