

2011-2015年中国舞台音响 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国舞台音响行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1101/6038271V34.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国舞台音响行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了舞台音响行业相关概述、中国舞台音响产业运行环境等，接着分析了中国舞台音响行业的现状，然后介绍了中国舞台音响行业竞争格局。随后，报告对中国舞台音响行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国舞台音响产业发展前景与投资预测。您若想对舞台音响产业有个系统的了解或者想投资舞台音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界品牌舞台音响企业营运状况浅析

第一节 美国重点音响企业

- 一、BOSE
- 二、波士顿
- 三、MTX
- 四、狮龙

第二节 日本重点汽车音响企业

- 一、JVC
- 二、歌乐
- 三、天龙
- 四、马兰士

第三节 欧洲重点汽车音响企业

- 一、英国曼琴MACROM
- 二、法国FOCAL
- 三、意大利世霸
- 四、丹麦丹拿

第二章 2010年中国舞台音响行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国舞台音响市场政策环境分析

一、灯光专业音响行业政策走向分析

二、专业音箱基本标准

三、进出口政策分析

第三节2010年中国舞台音响市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国舞台音响行业运行态势剖析

第一节 2010年中国舞台音响行业发展概述

一、中国音响产业运行特点分析

二、中国音响产业发展迅猛

三、中国音响产业步入整合时期

第二节2010年中国舞台音响市场发展现状分析

一、浪琴发布会致力领先超便携音响潮流

二、重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业

三、专业音响企业的形态探讨

四、锐声南山大剧院舞台音响工程案例

第三节2010年中国舞台音响业面临的挑战及应对策略

第四章 舞台音响工程的设计、施工及调试

第一节 舞台音响工程相关概述

一、舞台音响工程的特点

二、舞台音响工程的技术术语和相关标准

三、舞台音响工程的步骤

第二节 舞台音响工程设计

- 一、工程的规划
- 二、总体设计
- 三、声场的设计

第五章2006-2010年中国组合音响产量统计分析

第一节 2006-2009年全国组合音响产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

第三节 2010年1-5月组合音响产量集中度分析

第六章 2010年中国舞台音响市场运营态势剖析

第一节2010年中国舞台音响市场运行综述

- 一、中国音响市场呈现两极分化格局
- 二、奥运经济带动音响灯光市场继续升温

第二节2010年中国舞台音响市场运行状况剖析

- 一、舞台音响市场供给情况分析
- 二、舞台音响市场需求情况分析
- 三、影响舞台音响市场供需的因素分析

第七章2006-2010年中国音响设备制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国音响设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国音响设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国音响设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进出口数据监测

一、电气音响或视觉信号装置（8531）进口数据分析

二、电气音响或视觉信号装置出口数据分析

三、电气音响或视觉信号装置进出口单价分析

第二节 2008-2009年电气音响或视觉信号装置进出口国家及地区分析

一、电气音响或视觉信号装置进口来源国家及地区

二、电气音响或视觉信号装置出口国家及地区

第三节2008-2009年电气音响或视觉信号装置进出口省市分析

一、电气音响或视觉信号装置主要进口省市分析

二、电气音响或视觉信号装置主要出口省市分析

第九章2010年中国舞台音响行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2010年中国舞台音响市场营销总况

第二节 2010年中国舞台音响业销售出路分析

一、联合即强

二、专卖店趋势

三、社区模式应用

第三节 2010年知名品牌音响营销案例解析

一、CAV

二、威莱

第四节2010年中国舞台音响市场营销策略分析

第十章 2010年中国舞台音响市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国舞台音响行业竞争现状

- 一、国内音响市场进入战国时代
- 二、国内音响市场竞争概况
- 三、技术和质量成音响业竞争焦点
- 四、中国音响产业的品牌竞争

第二节 2009-2010年国外企业对中国音响市场的争夺

- 一、世界音响巨头悄然进军中国
- 二、国际品牌加速拓展中国音响市场
- 三、美国音响公司布局中国市场
- 四、2008年日本音响新品冲击中国市场

第三节 2011-2015年中国舞台音响行业竞争趋势分析

第十一章 2010年中国舞台音响重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 先歌国际影音股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州声艺电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 先锋电子科技(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 T C L 通力电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州启昌电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁波鑫德利音响器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国舞台音响行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国舞台音响行业投资机会分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、未来中国音响业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国舞台音响行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国舞台音响行业投资规划指引

第十三章 2011-2015年中国舞台音响行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国舞台音响行业发展前景分析

- 一、中国音响产业前景展望
- 二、中国舞台音响产业前景看好

第二节 2011-2015年中国舞台音响行业发展趋势分析

- 一、未来中国舞台音响行业发展趋势
- 二、中国电子音响产品的发展趋势
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

四、未来KTV音响系统的发展方向

第三节2011-2015年中国舞台音响行业市场预测分析

一、组合音响产量预测分析

二、舞台音响市场供给情况预测分析

三、电气音响或视觉信号装置进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国舞台音响市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国组合音响产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

图表：2010年1-5月组合音响产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国音响设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国音响设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国音响设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国音响设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口来源结构

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口去向分布图

图表：先歌国际影音股份有限公司主要经济指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司经营收入走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司盈利指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司负债情况图

图表：先歌国际影音股份有限公司负债指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司运营能力指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州声艺电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司负债情况图

图表：杭州声艺电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债情况图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂主要经济指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂经营收入走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂盈利指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债情况图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂运营能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂成长能力指标走势图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司负债情况图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：T C L通力电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司负债情况图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债情况图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司经营收入走势图

图表：常州启昌电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司负债情况图

图表：常州启昌电子有限公司负债指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司负债情况图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国组合音响产量预测分析

图表：2011-2015年中国舞台音响市场供给情况预测分析

图表：2011-2015年中国电气音响或视觉信号装置进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国舞台音响市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国舞台音响行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1101/6038271V34.html>