

2011-2015年中国戒烟产品 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国戒烟产品行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1012/T028532RZH.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了戒烟产品行业相关概述、中国戒烟产品产业运行环境等，接着分析了中国戒烟产品行业的现状，然后介绍了中国戒烟产品行业竞争格局。随后，报告对中国戒烟产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国戒烟产品产业发展前景与投资预测。您若想对戒烟产品产业有个系统的了解或者想投资戒烟产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

第二节 2010年世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 2010年世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况分析
- 一、世界烟草消费的演变与动向

第四节 2010年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

- 一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2011-2015年世界戒烟产品新趋势探析

第二章 2010年中国戒烟产品行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国戒烟产品市场政策环境分析

一、国家控烟与消费税政策

二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节 2010年中国戒烟产品市场社会环境分析

一、吸烟对健康危害受到关注

二、烟民数量及世界烟民占比

三、吸烟人数增加数量

第三章 2010年中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国戒烟产品行业动态分析

一、各地戒烟门诊频繁开张

二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节 2010年中国戒烟产品市场发展现状分析

一、戒烟产业运行特点分析

二、专业戒烟进入激光时代

三、中国戒烟所处发展阶段

第三节 2010年中国戒烟产品热点问题探讨

第四章 2010年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国戒烟产品市场动态分析

一、亿万家打造百亿戒烟市场

二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节 2010年中国戒烟产品市场运行分析

一、中国的控烟形势仍然非常严峻

二、中国戒烟市场规模

三、戒烟产品鱼龙混杂

四、吸烟导致疾病情况分析

五、吸烟导致肺癌的比率

第三节 2010年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

二、烟力健突破戒烟市场困局

三、金融危机促龙康戒烟王热销

四、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章 2010年中国戒烟产品市场销售透析

第一节 2010年中国戒烟产品市场营销现状

一、戒烟产品市场营销特点

二、戒烟广告人群关注度

第二节 2010年中国戒烟产品市场营销渠道

一、药店

二、网购

三、电视购物

第三节 戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节 2010年中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章 2010年中国戒烟产品市场消费调查

第一节 2010年中国受访者基本情况分析

一、男性和女性吸烟率

二、吸烟者年龄分布

三、在校学校吸烟情况率占比

1、大学

2、高中

3、初中男生

四、15岁以上人群吸烟率

第二节 2010年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

一、消费者年龄调查分析

二、消费者戒烟的原理分析

三、消费者对戒烟产品认识渠道

四、消费者购买戒烟产品的调查分析

五、消费者购买戒烟产品价格分析

六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章 2010年中国戒烟产品市场竞争格局透析

第一节 2010年中国戒烟产品行业竞争现状

一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

第二节 2010年中国戒烟产品市场集中度分析

第三节 2010年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国戒烟产业相关行业运行分析——卷烟制造业

第一节 2008-2009年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第二节 2007-2010年中国卷烟产量数据统计分析

一、2007-2009年全国卷烟产量数据分析

二、2010年全国卷烟产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国卷烟产量增长性分析

第三节 2010年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第四节 2011-2015年中国卷烟产业前景分析

第九章 2010年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 瑞辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海强生制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 略……

第十一章 2011-2015年中国戒烟产品投资战略研究

第一节 2010年中国戒烟产品投资概况

一、戒烟产品投资特性

二、戒烟产品投资环境分析

第二节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资机会分析

一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

二、中国戒烟产品投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景分析

一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

二、戒烟产业的市场前景

三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势分析

一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

二、戒烟新产品研发趋势

第三节 2011-2015年中国戒烟产品行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国戒烟产品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2009年全国卷烟产量数据

图表 2007-2009年重点省市卷烟产量数据

图表 2010年全国卷烟产量数据

图表 2010年重点省市卷烟产量数据

图表 全国卷烟产量增长性分析

图表 上海强生制药有限公司盈利指标情况

图表 上海强生制药有限公司资产运行指标状况

图表 上海强生制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海强生制药有限公司盈利能力情况

图表 上海强生制药有限公司销售收入情况

图表 上海强生制药有限公司成本费用构成情况

图表 北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标情况

图表 北京赛波特如烟科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 北京赛波特如烟科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利能力情况

图表 北京赛波特如烟科技发展有限公司销售收入情况

图表 北京赛波特如烟科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国戒烟产品市场盈利预测分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1012/T028532RZH.html>