

2011-2015年中国烟花爆竹 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国烟花爆竹行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1109/H827161O4I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟花爆竹行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界烟花爆竹行业整体运营状况、中国烟花爆竹行业市场发展环境等，接着分析了中国烟花爆竹行业市场运行的现状，然后介绍了中国烟花爆竹市场竞争格局。随后，报告对中国烟花爆竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟花爆竹行业发展趋势与投资预测。您若想对烟花爆竹产业有个系统的了解或者想投资烟花爆竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

烟花爆竹是以烟火药为原料制成的工艺美术品，通过着火源作用燃烧（爆炸）并伴有声、光、色、烟、雾等效果的娱乐产品。

我国是烟花爆竹的发源地，燃放烟花爆竹的习俗形成于一千多年前。据史料记载，宋代便已有纸卷烟花爆竹的燃放。民众在节日、庆典中燃放烟花爆竹的习俗也延续至今。如今，烟花爆竹逐渐成为世界各国人民辟邪祈福、年节喜庆和大型活动等必不可少的娱乐佳品。

第一章 2011年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场特征分析

二、国内外烟花爆竹技术透析

三、世界烟花爆竹市场动态分析

第二节 2010年世界烟花爆竹品牌主要国家分析

一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况

二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况

第三节 2011-2015年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 2011年中国烟花爆竹行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国烟花爆竹市场政策环境分析

- 一、烟花鞭炮产业发展规划要点解析
- 二、中华人民共和国烟花爆竹国家标准
- 三、棋山镇开展烟花爆竹专项整治
- 四、重庆安监研讨烟花爆竹评价与设计审查标准
- 五、市区销售烟花爆竹有新规
- 六、烟花爆竹出口退税率调整企业受益
- 七、上海市烟花爆竹安全管理条例

第三节 2010年中国烟花爆竹技术环境分析

- 一、鞭炮制作工艺流程
- 二、烟花爆竹技术要求

第四节 2011年中国烟花爆竹市场社会环境分析

第三章 2011年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国烟花爆竹行业发展动态分析

- 一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会
- 二、湖南局烟花爆竹检测实验室与LOM全面开展检测合作
- 三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕

第二节 2011年中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、中国已形成200亿元的烟花爆竹产业
- 二、中烟花爆竹生产主要分布
- 三、中国花炮艺术走向世界
- 四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展

第三节 2011年中国烟花爆竹部分产区运行分析

- 一、梁平县倾力打造我国西部烟花爆竹生产基地
- 二、上栗“中国烟花爆竹之乡”
- 三、江西烟花爆竹企业退出情况

四、湖南

- 1、醴陵市
- 2、浏阳市

第四节 2011年中国烟花爆竹产业热点问题探讨

- 一、行业规模化、产业化程度低下
- 二、行业结构极为不合理

三、烟花爆竹产品质量不达标问题突出

四、烟花爆竹生产工艺落后

五、行业整体能耗高、环境污染严重

第四章 2008-2010年中国烟花爆竹制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国烟花爆竹制造行业总体数据分析

一、2008年中国烟花爆竹制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国烟花爆竹制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国烟花爆竹制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国烟花爆竹制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国烟花爆竹制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国烟花爆竹制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国烟花爆竹制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国烟花爆竹制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国烟花爆竹业市场运行走势分析

第一节 2010年中国烟花爆竹市场运行特点分析

第二节 2010年中国烟花爆竹市场最新资讯透析

一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开

二、远城区鞭炮六成半不合格

三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售“准入证”

第三节 2010年中国烟花爆竹市场产销分析

一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成

二、江西烟花产量居全国第二

三、内外销市场均呈增势

四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销

五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳

第四节 2010年中国烟花爆竹市场价格分析

一、中国烟花爆竹价格行情走势分析

二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销“环保花炮”遇冷

第六章 2010年中国烟花爆竹行业市场营销解析

第一节 2010年中国烟花爆竹市场营销概述

- 一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场
- 二、“九不准”规范烟花爆竹营销
- 三、烟花爆竹销售渠道严格控制

第二节 2011年中国烟花爆竹市场营销模式探析

- 一、供销社烟花爆竹销售模式
- 二、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式
- 三、南京销售模式全国首创——“烟花爆竹配置”专车

第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销解析

第四节 2010年中国烟花爆竹市场营销策略分析

第七章 2011年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第二节 东北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第三节 华东地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第四节 华中地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第五节 华南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第六节 西南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第七节 西北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣分析

第八章 2011年中国烟花爆竹市场竞争格局分析

第一节 2010年中国烟花爆竹行业竞争总况

- 一、烟花爆竹市场竞争程度
- 二、烟花爆竹经营布点将引入竞争机制
- 三、烟花爆竹销售开始自由竞争
- 四、中国烟花爆竹市场竞争力分析

第二节 2011年中国烟花爆竹市场竞争动态分析

- 一、百余种烟花爆竹进军北京市场
- 二、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局
- 三、烟花爆竹拟全标“零售价”将与非法烟花打价格战

第三节 2010年中国烟花爆竹产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浏阳信业烟花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏森泓烟花有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广水市楚王花炮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川新红旗烟花有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北海通用烟花有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 长沙万奇烟花制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山东省武城花炮厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国烟花爆竹行业发展前景分析

一、烟花爆竹发展前景探讨

二、新型高效安全环保彩光鞭炮市场前景分析

第二节 2011-2015年中国烟花爆竹行业发展趋势分析

一、中国烟花爆竹标准体系发展趋势

二、烟花燃放表演的发展趋势

第三节 2011-2015年中国烟花爆竹行业市场预测分析

一、烟花爆竹市场供给情况预测分析

二、烟花爆竹市场需求情况预测分析

三、烟花爆竹进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国烟花爆竹市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国烟花爆竹产业发展策略分析

一、提高产品的国际竞争力

二、提高产业集中度

三、加强科研开发工作

四、重视环保工作

五、建设完善的市场渠道

第十一章 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国烟花爆竹投资概况

一、烟花爆竹投资特性

二、烟花爆竹投资环境分析

第二节 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资机会分析

一、烟花爆竹行业投资潜力分析

二、烟花爆竹投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、出口风险（尼日利亚）

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司经营收入走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债情况图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司负债指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：熊猫烟花集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司经营收入走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债情况图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司负债指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省李渡烟花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司主要经济指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司经营收入走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司盈利指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司负债情况图

图表：浏阳信业烟花有限公司负债指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司运营能力指标走势图

图表：浏阳信业烟花有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司经营收入走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司盈利指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债情况图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司负债指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江苏森泓烟花有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司主要经济指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司经营收入走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司盈利指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司负债情况图

图表：广水市楚王花炮有限公司负债指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司运营能力指标走势图

图表：广水市楚王花炮有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债情况图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司经营收入走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债情况图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司负债指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川新红旗烟花有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司主要经济指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司经营收入走势图

图表：北海通用烟花有限公司盈利指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司负债情况图

图表：北海通用烟花有限公司负债指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司运营能力指标走势图

图表：北海通用烟花有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司经营收入走势图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司盈利指标走势图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债情况图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司负债指标走势图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙万奇烟花制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省武城花炮厂主要经济指标走势图

图表：山东省武城花炮厂经营收入走势图

图表：山东省武城花炮厂盈利指标走势图

图表：山东省武城花炮厂负债情况图

图表：山东省武城花炮厂负债指标走势图

图表：山东省武城花炮厂运营能力指标走势图

图表：山东省武城花炮厂成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1109/H827161O4I.html>