

# 2011-2015年中国二氧化碳 回收行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国二氧化碳回收行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1109/F643827O2Z.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国二氧化碳回收行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了二氧化碳回收行业相关概述、中国二氧化碳回收产业运行环境等，接着分析了中国二氧化碳回收行业的现状，然后介绍了中国二氧化碳回收行业竞争格局。随后，报告对中国二氧化碳回收行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二氧化碳回收产业发展前景与投资预测。您若想对二氧化碳回收产业有个系统的了解或者想投资二氧化碳回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

利用新技术回收多种工业废气中的二氧化碳，减少温室气体对大气的污染，创造健康文明的人类生活和生产环境，可以收到明显的环境保护效益；二氧化碳应用领域广泛，可以缓解煤、石油、天然气逐渐减少所带来的碳源危机，使碳资源达到良性循环，保证可持续发展战略的实施，促进多种行业共同发展，实现明显的资源再利用效益。

## 【报告目录】

### 第一章 二氧化碳概述 10

#### 第一节 二氧化碳的概念 10

#### 第二节 二氧化碳用途综述 10

##### 一、石油开采 10

##### 二、用作烟丝膨胀剂 11

##### 三、用作植物气肥 11

##### 四、用作溶剂 11

##### 五、用作发泡剂 11

##### 六、用作焊接保护气 12

##### 七、用作果蔬、肉类保鲜剂 12

##### 八、用作饮料添加剂 12

##### 九、用于灭火 12

##### 十、用于制冷 12

##### 十一、用于生产无机化工产品 13

##### 十二、用于生产有机化工产品 13

##### 十三、用于合成有机高分子化合物 13

## 第二章 2010年世界二氧化碳回收行业发展现状分析 15

### 第一节 2010年世界二氧化碳回收行业概况 15

#### 一、全球二氧化碳回收市场现状分析 15

#### 二、世界二氧化碳回收技术分析 15

#### 三、国外二氧化碳回收利用情况分析 16

### 第二节 2010年世界主要国家二氧化碳回收情况分析 17

#### 一、美国 17

#### 二、日本 17

#### 三、德国 18

### 第三节 2011-2015年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析 18

## 第三章 2010年中国二氧化碳回收行业发展环境分析 19

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 19

#### 一、中国GDP分析 19

#### 二、消费价格指数分析 20

#### 三、城乡居民收入分析 22

#### 四、社会消费品零售总额 23

#### 五、全社会固定资产投资分析 24

#### 六、进出口总额及增长率分析 27

### 第二节 2010年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析 30

#### 一、环保政策分析 30

#### 二、相关行业标准分析 31

#### 三、行业政策影响分析 33

### 第三节 2010年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析 33

#### 一、人口环境分析 34

#### 二、教育环境分析 35

#### 三、文化环境分析 38

#### 四、生态环境分析 38

## 第四章 2010年中国二氧化碳回收行业发展形势分析 41

### 第一节 2010年中国二氧化碳回收行业概况 41

#### 一、二氧化碳回收发展特点分析 41

二、二氧化碳行业市场价格走势分析 42

三、二氧化碳行业项目分析 42

第二节 2010年中国二氧化碳市场发展现状分析 43

一、中国对二氧化碳资源利用的概况 43

二、中国二氧化碳消费结构分析 44

第五章 2010年中国二氧化碳回收技术发展分析 47

第一节 2010年中国二氧化碳回收几种方法 47

一、低温蒸馏法 47

二、膜分离法 47

三、催化燃烧法 47

四、变压吸附法 48

第二节 2010年中国二氧化碳回收基本原理 48

第三节 2010年中国二氧化碳回收流程简述 48

一、吸附过程 49

二、均压降压过程 49

三、抽真空过程 49

四、均压升压过程 49

五、产品气升压过程 49

第四节 2010年中国二氧化碳回收试验设备技术分析 49

第六章 2005-2011年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模以上企业经济运行数据监测 50

第一节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、从业人数增长分析 50

三、资产规模增长分析 51

四、销售规模增长分析 51

第二节 2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业应收账款分析 51

第三节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产值分析 52

一、产成品增长分析 52

二、工业产值分析 52

第四节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业成本费用分析 53

一、销售成本分析 53

二、费用分析 53

第五节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业盈利能力分析 54

一、主要盈利指标分析 54

二、主要盈利能力指标分析 54

第七章 2007-2009年中国二氧化碳市场进出口数据分析 55

第一节 2007-2009年中国二氧化碳出口统计 55

第二节 2007-2009年中国二氧化碳进口统计 55

第三节 2007-2009年中国二氧化碳进出口价格对比 56

第四节 中国二氧化碳进出口主要来源地及出口目的地 56

第八章 2010年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析 57

第一节 2010年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析 57

一、技术竞争分析 57

二、区域竞争 61

三、价格竞争态势分析 61

第二节 2010年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析 62

一、中国二氧化碳回收行业资金来源 62

二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利动向情况 62

三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值 64

第三节 2011-2015年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析 68

第九章 2010年中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析 69

第一节 上海石化岩谷气体开发有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业产值状况分析 71

六、企业成本费用构成分析 71

第二节 福建省漳浦县扬绿化工有限公司 71

一、企业基本概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业产值状况分析	73
六、企业成本费用构成分析	73
第三节 开鲁达林化工有限公司	73

一、企业基本概况	74
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业产值状况分析	75
六、企业成本费用构成分析	75

#### 第四节 吉林大榆气体有限公司 76

一、企业基本概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	77
五、企业产值状况分析	77
六、企业成本费用构成分析	77

#### 第五节 齐齐哈尔市车城化工生产公司 78

一、企业基本概况	78
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	79
五、企业产值状况分析	79
六、企业成本费用构成分析	80

#### 第六节 浙江凯天气体有限公司 80

一、企业基本概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81

五、企业产值状况分析 81

六、企业成本费用构成分析 82

第七节 沈阳嘉和气体有限公司 82

一、企业基本情况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业产值状况分析 84

六、企业成本费用构成分析 84

第八节 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业产值状况分析 86

六、企业成本费用构成分析 86

第九节 巨化股份有限公司 86

一、公司基本概述 86

二、企业主要财务指标 87

三、企业成长性指标 87

四、企业经营能力指标 87

五、企业盈利能力指标 88

六、企业偿债能力 88

第十节 资中县鑫晨气体有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业产值状况分析 90

六、企业成本费用构成分析 90

第十章 2010年中国干冰产业运行态势解析 91



## 第一节 2010年中国干冰行业发展形势透视 91

### 一、中国干冰行业规模分析 91

### 二、干冰行业技术水平分析 92

### 三、干冰产业结构透视 93

## 第二节 2010年中国干冰市场运营格局诠释 94

### 一、干冰市场产销形势透视 94

### 二、干冰市场需求现状 94

### 三、干冰市场发展特点分析 94

## 第三节 2010年中国干冰产业发展存在的问题分析 95

## 第十一章 2010年中国二氧化碳回收装置行业动态分析 96

### 第一节 2010年中国二氧化碳回收装置概况 96

#### 一、世界二氧化碳回收装置分析 96

#### 二、中国二氧化碳回收装置分析 98

#### 三、中外二氧化碳回收装置对比分析 98

### 第二节 2010年中国二氧化碳回收装置市场分析 102

#### 一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析 102

#### 二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析 102

#### 三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析 105

### 第三节 2011-2015年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析 105

## 第十二章 2011-2015年中国二氧化碳回收投资风险规避指引 110

### 第一节 2011-2015年中国二氧化碳行业投资环境分析 110

### 第二节 2011-2015年二氧化碳行业投资机会分析 111

#### 一、规模的发展及投资需求分析 111

#### 二、总体经济效益判断 112

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 113

### 第三节 2011-2015年中国二氧化碳行业投资风险分析 114

#### 一、市场竞争风险 114

#### 二、技术风险分析 114

#### 三、政策和体制风险 115

#### 四、运输风险 116

## 五、其他风险分析 116

### 第十三章2011-2015年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析 118

#### 第一节 2011-2015年中国二氧化碳行业发展趋势分析 118

##### 一、二氧化碳回收行业发展走向分析 118

##### 二、中国二氧化碳回收技术开发方向 120

#### 第二节 2011-2015年中国二氧化碳行业市场预测分析 121

##### 一、二氧化碳供给预测 121

##### 二、二氧化碳需求预测 122

##### 三、二氧化碳进出口形势预测 123

#### 第三节 2011-2015年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测 125

#### 【图表目录】

图表 1 国外二氧化碳的应用情况 16

图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 19

图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况 19

图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 20

图表 5 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度 21

图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 21

图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 21

图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 22

图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 22

图表 10 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 23

图表 11 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 24

图表 12 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 24

图表 13 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 25

图表 14 2010年固定资产投资新增主要生产能力 26

图表 15 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 27

图表 16 2010年货物进出口总额及其增长速度 28

图表 17 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28

图表 18 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表 19 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29

图表 20 2000-2010年中国人口构成统计表 34

图表 21 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	34
图表 22 1985-2009年我国教育规模统计表	35
图表 23 2010年全国各级各类学历教育学生情况	36
图表 24 2007 年至2009 年，我国二氧化碳气体行业市场供需情况如下：	41
图表 25 二氧化碳消费结构	44
图表 26 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业企业数量统计表	50
图表 27 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业从业人数统计表	50
图表 28 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业资产规模统计表	51
图表 29 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业销售规模统计表	51
图表 30 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业工业应收账款统计表	52
图表 31 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产成品统计表	52
图表 32 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业工业总产值统计表	52
图表 33 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业销售成本统计表	53
图表 34 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业费用统计表	53
图表 35 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要盈利指标统计表	54
图表 36 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力指标统计表	54
图表 37 2007-2009年中国二氧化碳出口量值表	55
图表 38 2007-2009年中国二氧化碳进口量值表	55
图表 39 2007-2009年中国二氧化碳进出口量单价对比情况	56
图表 40 2009年我国二氧化碳的出口国家及地区数量和金额表	56
图表 41 2009年我国二氧化碳的进口国家及地区数量和金额表	56
图表 42 二氧化碳物理利用产业链	64
图表 43 二氧化碳的化学利用产业链	65
图表 44 二氧化碳材料产业利用情况	66
图表 45 上海石化岩谷气体开发有限公司基本情况表	69
图表 46 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业主要经济指标	70
图表 47 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业盈利指标	70
图表 48 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业盈利比率情况	70
图表 49 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业负债指标情况	70
图表 50 上海石化岩谷气体开发有限公司企业产值情况	71
图表 51 上海石化岩谷气体开发有限公司企业成本费用情况	71
图表 52 福建省漳浦县扬绿化工有限公司基本情况表	71

图表 53 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业主要经济指标 72

图表 54 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业盈利指标 72

图表 55 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业盈利比率情况 72

图表 56 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业负债指标情况 73

图表 57 福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业产值情况 73

图表 58 福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业成本费用情况 73

图表 59 开鲁达林化工有限公司基本情况表 74

图表 60 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业主要经济指标 74

图表 61 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业盈利指标 74

图表 62 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业盈利比率情况 74

图表 63 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业负债指标情况 75

图表 64 开鲁达林化工有限公司企业产值情况 75

图表 65 开鲁达林化工有限公司企业成本费用情况 75

图表 66 吉林大榆气体有限公司基本情况表 76

图表 67 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业主要经济指标 76

图表 68 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业盈利指标 76

图表 69 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业盈利比率情况 77

图表 70 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业负债指标情况 77

图表 71 吉林大榆气体有限公司企业产值情况 77

图表 72 吉林大榆气体有限公司企业成本费用情况 77

图表 73 齐齐哈尔市车城化工生产公司基本情况表 78

图表 74 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业主要经济指标 78

图表 75 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业盈利指标 78

图表 76 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业盈利比率情况 79

图表 77 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业负债指标情况 79

图表 78 齐齐哈尔市车城化工生产公司企业产值情况 79

图表 79 齐齐哈尔市车城化工生产公司企业成本费用情况 80

图表 80 浙江凯天气体有限公司基本情况表 80

图表 81 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业主要经济指标 80

图表 82 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业盈利指标 81

图表 83 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业盈利比率情况 81

图表 84 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业负债指标情况 81

图表 85 浙江凯天气体有限公司企业产值情况 81

图表 86 浙江凯天气体有限公司企业成本费用情况 82

图表 87 沈阳嘉和气体有限公司基本情况表 82

图表 88 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业主要经济指标 82

图表 89 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业盈利指标 83

图表 90 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业盈利比率情况 83

图表 91 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业负债指标情况 83

图表 92 沈阳嘉和气体有限公司企业产值情况 84

图表 93 沈阳嘉和气体有限公司企业成本费用情况 84

图表 94 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司基本情况表 84

图表 95 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业主要经济指标 85

图表 96 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业盈利指标 85

图表 97 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业盈利比率情况 85

图表 98 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业负债指标情况 85

图表 99 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业产值情况 86

图表 100 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业成本费用情况 86

图表 101 2003-2011年第一季度浙江巨化股份有限公司主要财务指标表 87

图表 102 2003-2010年浙江巨化股份有限公司成长性指标表 87

图表 103 2003-2010年浙江巨化股份有限公司经营能力指标表 87

图表 104 2003-2010年浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表 88

图表 105 2003-2010年浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 106 资中县鑫晨气体有限公司基本情况表 89

图表 107 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业主要经济指标 89

图表 108 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业盈利指标 89

图表 109 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业盈利比率情况 90

图表 110 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业负债指标情况 90

图表 111 资中县鑫晨气体有限公司企业产值情况 90

图表 112 资中县鑫晨气体有限公司企业成本费用情况 90

图表113 中国干冰行业应用规模 91

图表114 干冰清洗与传统清洗的比较 92

图表 115 干冰的物理特性 94

图表116 干冰喷射机竞争情况 111

图表 117 2010年中国二氧化碳行业规模企业平均资产收入状况 单位：千元 112

图表 118 2006-2015年中国二氧化碳规模企业平均生产总值预测 单位：千元 121

图表 119 2006-2015年中国二氧化碳规模企业平均销售规模预测 单位：千元 122

图表 120 2010-2013年中国二氧化碳进口数量预测 123

图表 121 2010-2013年中国二氧化碳进口金额预测 124

图表 122 2010-2013年中国二氧化碳出口数量预测 124

图表 123 2010-2013年中国二氧化碳出口金额预测 125

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1109/F643827O2Z.html>