

# 2011-2015年中国紧固件行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国紧固件行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1105/B238271HT9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国紧固件行业市场供需与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了紧固件相关概述、中国紧固件市场运行环境等，接着分析了中国紧固件市场发展的现状，然后介绍了中国紧固件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国紧固件重点企业经营状况分析，最后分析了中国紧固件行业发展趋势与投资预测。您若想对紧固件产业有个系统的了解或者想投资紧固件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

紧固件是应用最广泛的机械基础件。随着我国加入WTO并步入国际贸易大国的行列。我国紧固件产品大量出口到世界各国、世界各国的紧固件产品也不断涌入中国市场。紧固件作为我国进出口量较大的产品之一，实现与国际接轨，对推动中国紧固件企业走向世界，促进紧固件企业全面参与国际合作与竞争，都具有重要的显示意义和战略意义。

## 第一章 紧固件相关概述

### 第一节 紧固件的相关介绍

#### 一、紧固件的定义

#### 二、紧固件包含的零件

#### 三、紧固件产品涉及的标准

### 第二节 紧固件主要产品的介绍

#### 一、螺母

#### 二、螺栓

#### 三、螺钉

#### 四、不锈钢紧固件

## 第二章 中国紧固件行业发展环境分析

### 第一节 国内紧固件经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国紧固件经济发展预测分析

### 第二节 中国紧固件行业政策环境分析

### 第三章 中国紧固件行业发展分析

#### 第一节 中国紧固件行业的发展分析

- 一、我国紧固件行业经济运行回顾
- 二、我国紧固件行业的发展现况
- 三、我国紧固件行业发展的优势
- 四、我国紧固件产业发展的地区分布
- 五、2010年我国紧固件行业发展热点
- 六、行业标准加快紧固件行业的发展速度

#### 第二节 汽车紧固件的发展

- 一、外资汽车紧固件在中国市场的发展
- 二、高强度汽车紧固件的发展分析
- 三、我国汽车紧固件市场发展存在的问题

#### 第三节 我国紧固件的市场竞争分析

- 一、我国紧固件市场的竞争加剧
- 二、我国紧固件民营企业的竞争力浅析
- 三、紧固件供应链成员联手创造市场竞争优势
- 四、我国紧固件在世界市场竞争力中缺乏产业品牌

#### 第四节 中国紧固件行业发展存在的问题

- 一、我国紧固件产品存在质与量的矛盾
- 二、我国紧固件产业技术亟需升级
- 三、我国紧固件行业产品结构亟需调整
- 四、我国紧固件产业的产品均吨价过低

#### 第五节 中国紧固件行业的发展策略

- 一、我国紧固件业发展应积极响应欧盟环保指令
- 二、我国紧固件产业发展需遵循自主创新原则
- 三、加快技术提升紧固件行业的快速发展
- 四、紧固件行业发展应打造自有品牌

### 第四章 中国紧固件生产现状分析

#### 第一节 紧固件行业总体规模

#### 第二节 紧固件行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析

## 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 紧固件市场容量概况

#### 一、2006-2010年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年市场容量预测

### 第四节 紧固件行业的生命周期分析

### 第五节 紧固件行业供需情况

## 第五章 国内紧固件产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国紧固件行业总体规模发展状况

### 第一节 2008-2010年中国紧固件行业总体数据分析

#### 一、2008年中国紧固件行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国紧固件行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国紧固件行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 紧固件行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 紧固件市场竞争策略分析

一、紧固件市场增长潜力分析

二、紧固件产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 紧固件企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国紧固件市场竞争趋势

二、2011-2015年紧固件行业竞争格局展望

三、2011-2015年紧固件行业竞争策略分析

第八章 紧固件行业投资与发展前景分析

第一节 紧固件行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 紧固件行业投资机会分析

一、紧固件投资项目分析

二、可以投资的紧固件模式

三、紧固件投资机会

四、紧固件投资新方向

第三节 紧固件行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国紧固件行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国紧固件行业发展预测分析

一、未来紧固件行业发展分析

二、未来紧固件行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国紧固件行业市场前景分析

## 第十章 2011-2015年紧固件行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 紧固件行业存在的问题

### 第二节 紧固件行业未来发展预测分析

#### 一、中国紧固件行业发展方向分析

#### 二、2011-2015年中国紧固件行业发展规模

#### 三、2011-2015年中国紧固件行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国紧固件行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 紧固件行业重点企业分析

### 第一节 晋亿实业

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海集优机械股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 常熟标准件厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 春雨（东莞）五金制品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第十二章 紧固件行业地区销售市场分析

#### 第一节 紧固件各地区对比销售分析

一、紧固件各地区市场销售概况

二、紧固件各地区市场销售前景分析

#### 第二节 紧固件重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

### 第十三章 紧固件产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

#### 第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入



图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1105/B238271HT9.html>