

2011-2015年中国竹炭市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国竹炭市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1010/D3719847SY.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹炭市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国竹炭产业运行环境、世界运行态势等，接着分析了中国竹炭产业的现状，然后介绍了中国竹炭产业市场竞争格局。随后，报告对中国竹炭产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹炭产业发展前景与投资预测。您若想对竹炭产业有个系统的了解或者想投资竹炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着生活水平和环保意识的提高，人们越来越追求高品质的生活，但环境污染、电磁辐射、农药残留等问题却在时刻威胁着人们的健康。经研究发现，竹炭具有超强的吸附能力，同时还能防辐射和产生负离子，可以有效地保护人们的健康。我国的竹炭业已经成为一个新兴的产业，但由于种种原因尚未形成规模化经营，那么，这个朝阳产业如何才能焕发朝气成为人们关注的焦点。

第一章 2010年中国竹炭产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国竹炭产业政策环境分析

- 一、《地理标志产品-遂昌竹炭》国家标准
- 二、出口退税政策
- 三、竹炭纤维的检测标准

第三节 2010年中国竹炭产业社会环境分析

第二章 2010年世界竹炭产业运行态势分析

第一节 竹炭概述

第二节 2010年全球竹炭行业发展格局分析

- 一、国外竹炭研究现状
- 二、全球竹炭应用形势
- 三、世界竹炭产业发展规模分析

第三节 2010年世界竹炭行业区域市场格局分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、北美
- 四、欧洲
- 五、新加坡
- 六、中国台湾

第四节 2011-2015年世界竹炭市场发展走势预测分析

第三章 2010年中国竹炭产业运行形势分析

第一节 2010年中国竹炭产业发展综述

- 一、竹炭的生产工艺
- 二、竹炭行业发展的特点
- 三、纳米改性竹炭发展前途看好

第二节 2010年中国竹炭产业运行走势分析

- 一、竹炭市场待开发的
- 二、推进竹炭行业品牌创建和质量提升
- 三、竹炭的使用范围越来越广阔

第三节 2010年中国竹炭发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略

第四章 2010年中国竹炭产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国竹炭产业市场供给概况

- 一、竹炭生产现状分析
- 二、国内竹炭企业规模越来越大
- 三、影响竹炭市场供给的因素分析

第二节 2010年中国竹炭产业需求分析

- 一、竹炭纤维需求分析
- 二、竹炭市场销售情况分析
- 三、影响竹炭产业需求的因素分析

第三节 2010年中国竹炭产业进出口形势分析

第五章 2010年中国竹炭产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国竹炭产业竞争现状分析

一、中外竹炭产业竞争分析

二、台湾竹炭和大陆竞争分析

三、生产成本不断加大竞争激烈

第二节 2010年中国竹炭产业区域格局分析

一、衢江区竹炭产量

二、宿松县柳坪的竹炭生产已初具规模

三、浙江省竹炭的效用与发展前景

第三节 2010年中国竹炭产业提升竞争力策略分析

第六章 2008-2010年中国林产化学品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国林产化学品制造行业总体数据分析

一、2008年中国林产化学品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国林产化学品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国林产化学品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国竹炭产业优势企业竞争力分析

第一节 临湘市沈君炭仙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江建中竹业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 衢州现代炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 衢州民心炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江节节高炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福州黑金刚日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 庆元县富来森中竹炭业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江安南炭业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 邵武市海峰炭业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 遂昌县文照竹炭有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2010年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2010年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2010年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第四节 2010年中国竹产业的发展对策

一、加快中国竹产业发展的对策

二、中国应加强竹产业协会建设

三、中国竹产业品牌战略

四、中国竹产业发展应加强科技投入

五、善资源管理策略

第九章 2010年中国保健品行业运行状况分析

第一节 2010年中国保健品行业发展分析

一、中国保健品行业发展三阶段

二、浅谈中国保健品行业发展原因

三、中国保健品行业环境分析

四、中国保健品行业的特点

第二节 2010年中国保健品市场发展分析

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

二、中国保健品市场的运作规律简析

三、中国保健品市场的亚健康状态

四、中国保健品市场迎来发展新机遇

五、中国保健品市场发展态势

第三节 2010年中国保健品行业的问题及对策分析

一、中国保健品行业存在的主要问题

二、中国保健品企业发展应返璞归真

三、中国保健品企业的研发策略浅析

四、保健品企业成功开发产品的四大动力

第十章 2011-2015年中国竹炭产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国竹炭产业发展趋势分析

一、竹炭产业前景看好

二、竹炭、竹醋液产业发展趋势

三、纳米技术在竹炭业应用趋势分析

第二节 2011-2015年中国竹炭产业市场预测分析

一、竹炭产业供给预测分析

二、竹炭产业需求预测分析

三、竹炭市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国竹炭产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国竹炭产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：临湘市沈君炭仙有限公司主要经济指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司经营收入走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司盈利指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债情况图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司运营能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江建中竹业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江建中竹业科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江建中竹业科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江建中竹业科技有限公司负债情况图

图表：浙江建中竹业科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江建中竹业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江建中竹业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：衢州现代炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：衢州现代炭业有限公司经营收入走势图

图表：衢州现代炭业有限公司盈利指标走势图

图表：衢州现代炭业有限公司负债情况图

图表：衢州现代炭业有限公司负债指标走势图

图表：衢州现代炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：衢州现代炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：衢州民心炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：衢州民心炭业有限公司经营收入走势图

图表：衢州民心炭业有限公司盈利指标走势图

图表：衢州民心炭业有限公司负债情况图

图表：衢州民心炭业有限公司负债指标走势图

图表：衢州民心炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：衢州民心炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江节节高炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江节节高炭业有限公司经营收入走势图

图表：浙江节节高炭业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江节节高炭业有限公司负债情况图

图表：浙江节节高炭业有限公司负债指标走势图

图表：浙江节节高炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江节节高炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司经营收入走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司盈利指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司负债情况图

图表：福州黑金刚日用品有限公司负债指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州黑金刚日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司经营收入走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司盈利指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司负债情况图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司负债指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：庆元县富来森中竹炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司负债情况图

图表：浙江安南炭业科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江安南炭业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司经营收入走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司盈利指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司负债情况图

图表：邵武市海峰炭业有限公司负债指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：邵武市海峰炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司主要经济指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司经营收入走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司盈利指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债情况图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司运营能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1010/D3719847SY.html>