

2011-2015年中国活性炭民 用行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国活性炭民用行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1108/N419847TPJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国活性炭民用行业市场分析与投资前景研究报告》共七节。首先介绍了活性炭民用行业相关概述、中国活性炭民用产业运行环境等，接着分析了中国活性炭民用行业的现状，然后介绍了中国活性炭民用行业竞争格局。随后，报告对中国活性炭民用行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活性炭民用产业发展前景与投资预测。您若想对活性炭民用产业有个系统的了解或者想投资活性炭民用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一节 活性炭行业及产品概述 1

一、活性炭定义及分类 1

二、活性炭吸附的主要特点 2

三、活性炭的应用领域 4

第二节 活性炭应用相关技术发展分析 15

一、活性炭吸附技术发展现状 15

二、活性炭吸附技术的发展方向 19

三、活性炭净水技术发展分析 20

四、活性炭与其他同类产品区别分析 22

第三节 活性炭在室内空气净化市场的发展 26

一、我国室内空气净化市场发展现状 26

二、室内空气污染来源分析 27

三、我国房地产指标完成情况及历年家具产量统计 28

四、我国室内空气净化及家具除味市场需求预测 29

第四节 冰箱除味市场的发展 30

一、活性炭在冰箱除味的应用 30

二、冰箱产销量分析 31

三、活性炭在冰箱除味市场上需求预测 31

第五节 汽车内饰除味应用前景 32

一、汽车内饰除方法及误区 32

二、汽车产销量统计分析 33

三、汽车除味活性炭市场发展预测	34
第六节 活性炭净水器市场发展分析	35
一、净水器市场发展现状	35
二、制约净水器市场发展的主要因素	36
三、活性炭在净水器中的作用	37
四、净水器市场发展前景预测分析	38
五、活性炭在净水器市场需求预测分析	40
第七节 活性炭发展前景预测分析	41
一、我国活性炭行业发展趋势	41
二、我国活性炭产业区域分布	42
三、我国活性炭市场供给预测	43
四、我国活性炭市场需求预测	44
五、活性炭产业发展专家建议	45

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国活性炭民用行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1108/N419847TPJ.html>