

# 2011-2015年中国兰炭行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国兰炭行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1110/X416189BBI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国兰炭行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了兰炭相关概述、中国兰炭市场运行环境等，接着分析了中国兰炭市场发展的现状，然后介绍了中国兰炭重点区域市场运行形势。随后，报告对中国兰炭重点企业经营状况分析，最后分析了中国兰炭行业发展趋势与投资预测。您若想对兰炭产业有个系统的了解或者想投资兰炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

兰炭又称半焦、焦粉，是利用神府煤田盛产的优质侏罗精煤块烧制而成的，作为一种新型的炭素材料，以其固定炭高、比电阻高、化学活性高、含灰份低、铝低、硫低、磷低的特性，以逐步取代冶金焦而广泛运用于电石、铁合金、硅铁、碳化硅等产品的生产，成为一种不可替代的炭素材料。兰炭(人们也称半焦、焦炭)，结构为块状，粒度一般在3mm以上，颜色呈浅黑色，目前，兰炭主要有两种规格：一是土炼兰炭，二是机制兰炭;尽管两种规格的兰炭用的是同一种优质精煤炼制而成，但因生产工艺和设备不同，其成本和质量也大不一样。

## 第一章 兰炭行业概述

### 第一节 兰炭行业定义

### 第二节 兰炭行业发展历程

### 第三节 兰炭行业分类情况

### 第四节 兰炭产业链分析

## 第二章 中国兰炭行业发展环境分析

### 第一节 国内兰炭经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国兰炭经济发展预测分析

### 第二节 中国兰炭行业政策环境分析

## 第三章 2008-2010年中国兰炭行业相关运行数据分析

### 第一节 2008-2010年中国兰炭行业总体数据分析

#### 一、2008年中国兰炭行业全部企业数据分析

二、2009年中国兰炭行业全部企业数据分析

三、2010年中国兰炭行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

#### 第四章 中国兰炭市场供需分析

第一节 兰炭市场现状分析及预测

一、2008-2010年我国兰炭行业总产值分析

二、2011-2015年我国兰炭行业总产值预测

第二节 兰炭产品产量分析及预测

一、2008-2010年我国兰炭产量分析

二、2011-2015年我国兰炭产量预测

第三节 兰炭市场需求分析及预测

一、2008-2010年我国兰炭市场需求分析

二、2011-2015年我国兰炭市场需求预测

#### 第五章 兰炭行业发展现状分析

第一节 全球兰炭行业发展分析

一、全球兰炭行业发展历程

二、全球兰炭行业发展现状

三、全球兰炭行业发展预测

第二节 中国兰炭行业发展分析

一、2009-2010年中国兰炭行业发展态势分析

二、2009-2010年中国兰炭行业发展特点分析

三、2009-2010年中国兰炭行业市场供需分析

第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性

## 第四节 兰炭行业特性分析

## 第六章 中国兰炭市场规模分析

### 第一节 2010年中国兰炭市场规模分析

### 第二节 2010年中国兰炭区域市场规模分析

#### 一、2010年东北地区市场规模分析

#### 二、2010年华北地区市场规模分析

#### 三、2010年华东地区市场规模分析

#### 四、2010年华中地区市场规模分析

#### 五、2010年华南地区市场规模分析

#### 六、2010年西部地区市场规模分析

### 第三节 2011-2015年中国兰炭市场规模预测

## 第七章 兰炭国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 兰炭及其主要上下游产品

### 第一节 兰炭上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 兰炭行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 兰炭产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 兰炭行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 兰炭企业竞争策略分析

一、提高兰炭企业核心竞争力的对策

二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高兰炭企业竞争力的策略

## 第十一章 兰炭行业重点企业分析

### 第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

一、企业概况

## 二、企业优劣势分析

## 三、2009-2010年经营状况分析

## 四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2010年经营状况分析

#### 四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2010年经营状况分析

#### 四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2010年经营状况分析

#### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析

### 第一节 兰炭行业投资机会分析

#### 一、兰炭投资项目分析

#### 二、可以投资的兰炭模式

#### 三、2011年兰炭投资机会

### 第二节 2011-2015年中国兰炭行业发展预测分析

#### 一、未来兰炭发展分析

#### 二、未来兰炭行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 兰炭产业用户度分析

### 第一节 兰炭产业用户认知程度

### 第二节 兰炭产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十四章 2011-2015年兰炭行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前兰炭存在的问题

### 第二节 兰炭未来发展预测分析

#### 一、中国兰炭发展方向分析

#### 二、2011-2015年中国兰炭行业发展规模预测

#### 三、2011-2015年中国兰炭行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国兰炭行业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、管理风险分析

#### 三、产品投资风险

## 第十五章 兰炭行业营销策略及建议分析

### 第一节 兰炭行业营销策略及建议分析

#### 一、兰炭行业营销模式

#### 二、兰炭行业营销策略

### 第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析

#### 一、兰炭行业经营模式

#### 二、兰炭行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施



- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1110/X416189BBI.html>