

# 2011-2015年中国通用航空 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国通用航空行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1101/3738271VLG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国通用航空行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国通用航空行业的概念，接着分析了中国通用航空行业发展环境，然后对中国通用航空行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通用航空行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通用航空行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通用航空是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动。与商用航空相比，通用航空市场更大，广泛用于公务、私用、航空运动、农业、林业、旅游、紧急救援等。通用航空产品包括公务机、轻型机、直升机、运动飞机器等，并形成了庞大的周边和地面产品集群，产业链长。

## 第一章 通用航空产业链概述

### 第一节 通用航空基础概述

- 一、通用航空范围界定
- 二、从事通用航空活动准入条件
- 三、通用航空范围

### 第二节 通用航空产业链解析

- 一、通用航空运营
- 二、通用航空制造
- 三、机场基地运营

### 第三节 通用航空特性分析

- 一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务
- 二、通用航空具有很强的行业依附性
- 三、通用航空的地区差异性
- 四、通用航空市场的不稳定性
- 五、通用航空是资金技术密集行业

### 第四节 通用航空行业进入壁垒分析

- 一、中国通用航空业发展的政策性壁垒
- 二、通用航空业发展的运营体制壁垒

## 第二章 全球通用航空产业运行状况透析

### 第一节 全球通用航空业运行环境分析

#### 一、经济环境对全球通用航空业的影响

#### 二、全球通用航空业政策环境分析

### 第二节 全球航空业现状及发展

#### 一、全球通航作业结构分析

#### 二、通用航空主要经营业务介绍

#### 三、国际通用航空业发展展望

#### 四、通用航空主要业务的增长趋势

### 第三节 全球通用航空业制造分析

#### 一、全球通用飞机制造总量

#### 二、通用飞机类别结构分析

#### 三、涡桨通用飞机制造分析

#### 四、活塞通用飞机制造分析

### 第四节 全球通用航空业制造分析

#### 一、全球通用飞机市场规模

#### 二、不同类别通用飞机规模

### 第五节 全球通用飞机制造企业产量分析

#### 一、全球喷气式商务机制造企业产量分析

#### 二、全球涡桨通用机制造企业产量分析

#### 三、全球活塞式飞机制造企业产量分析

### 第六节 美国通用航空业现状及发展

#### 一、美国通用飞机的产量及规模

#### 二、美国通用飞机产量结构分析

#### 三、美国通用飞机飞行时间分析

#### 四、美国通用飞机的政策发展分析

#### 五、美国通用飞机的市场应用结构分析

### 第七节 其他国家通用飞机现状分析

#### 一、英国

#### 二、德国

#### 三、加拿大

## 四、澳大利亚

### 第三章 中国通用航空产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国通用航空行业政策环境分析

- 一、通航法规体系分析
  - 1、通用航空经营许可管理规定
  - 2、通用航空飞行管制条例
  - 3、外商投资民用航空业规定
  - 4《非经营性通用航空登记管理规定》
  - 5、中华人民共和国民用航空法
  - 6、通用航空企业审批管理规定
- 二、民用航空“十一五”规划通航内容
- 三、通用航空民用机场收费标准
- 四、《低空空域管理改革指导意见》

### 第四章 中国通用航空运营情况透析

#### 第一节 中国通用航空运行总况

- 一、通用航空成国民经济新增长点
- 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项
- 三、六因素制约中国通用航空发展

#### 第二节 中国通用航空运营企业及业务类别

- 一、通用航空企业数量
- 二、通用航空主要企业
- 三、通用航空业务类别

#### 第三节 通用航空运营市场规模

- 一、通用航空机场和飞机数量
- 二、通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构

#### 第四节 中国通用航空面临的挑战

- 一、与世界通用航空水平差距很大
- 二、收费标准低
- 三、人力资源制约，行业飞行员流失严重
- 四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升
- 五、基础配套设施短缺
- 六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后。
- 七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业

#### 第五章 中国直升机产业运行透析

##### 第一节 全球直升机市场

- 一、全球直升机市场规模
- 二、全球直升机保有量
- 三、直升机应用领域分析
- 四、未来直升机需求前景

##### 第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索
- 三、系列发展阶段
- 四、跨越发展阶段
- 五、创新阶段

##### 第三节 中国直升飞机产业现状分析

- 一、国内直升飞机保有量
- 二、国内飞机应用领域
- 三、抗震救灾直升机现状
- 四、国内民用直升机市场预测

##### 第四节 中国民用直升机产业现状分析

- 一、民用直升机产业概括
- 二、直升机产业“十一五”规划
- 三、中国直升机主要研究机构

#### 第六章 工业航空运营新格局透析

## 第一节 工业航空市场

### 一、工业市场规模

### 二、工业航空市场竞争格局

## 第二节 航空摄影市场

### 一、航空摄影市场规模

### 二、航空摄影企业竞争格局

## 第三节 航空探矿市场

### 一、航空探矿市场规模

### 二、航空探矿企业竞争格局

## 第四节 石油服务市场

### 一、石油服务市场规模

### 二、石油服务企业竞争格局

## 第五节 公务航空市场

### 一、公务航空市场规模

### 二、公务航空市场竞争格局

## 第六节 航空培训市场

### 一、航空培训市场规模

### 二、民航飞行员培训机构格局

## 第七章 农林业航空市场运行透析

### 第一节 农林航空市场

#### 一、2010年农林业市场规模

#### 二、农林业市场竞争格局

### 第二节 人工降水市场

#### 一、人工降水市场规模

#### 二、人工降水企业格局

### 第三节 航空护林市场

#### 一、航空护林市场规模

#### 二、航空护林企业格局

### 第四节 播种造林市场

#### 一、播种造林市场规模

#### 二、播种造林企业格局

## 第五节 农牧播种市场

### 一、农牧播种市场规模

### 二、农牧播种企业格局

## 第八章 中国通用航空业其综领域运行分析

### 第一节 渔业

### 第二节 建筑业的作业飞行

### 第三节 医疗卫生

### 第三节 抢险救灾

### 第四节 气象、海洋探测

### 第五节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 中国通用航空运营企业运营状况分析

### 第一节 北京泛美国际航空学校

#### 一、企业概况

#### 二、基地分布

#### 三、机型分析

### 第二节 中信海洋直升机

#### 一、企业概括

#### 二、业务范围分析

#### 三、运营状况分析

### 第三节 中国飞龙专业航空

#### 一、企业概括

#### 二、业务范围分析

### 第四节 黑龙江龙垦通用航空

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

#### 三、机型规模

### 第五节 东方通用航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第六节 新疆通用航空



一、企业概况

二、业务资质

#### 第七节 金鹿公务机有限公司

一、企业概况

二、业务资质

#### 第八节 校验飞行中心

一、企业概况

二、业务资质

#### 第九节 中飞通用航空公司

一、企业概况

二、业务范围

#### 第十节 北京首都通用航空

一、企业概况

二、业务资质

### 第十章 中国直升机企业竞争力对比分析

#### 第一节 中国航空工业集团

一、企业概况

二、业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

#### 第二节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、哈飞与空客共建新航空材料基地

#### 第三节 上海西科斯基

一、企业竞争力概括

二、直升机机型分析

#### 第四节 西安西捷飞机

一、企业概况

二、生产机型

#### 第五节 江苏航宇飞机制造

一、企业概况

二、生产机型

#### 第六节 湖州泰翔航空科技

一、企业概况

二、生产机型

#### 第七节 唐山安萨特

一、企业概况

二、生产机型

#### 第八节 滨州恩斯特龙

一、企业概况

二、生产机型

#### 第九节 青岛勃兰特利

一、企业概况

二、生产机型

### 第十一章 2011-2015年中国通用航空业前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国通用航空业发展前景分析

一、未来通用航空将会得到飞速的发展

二、通用航空亟需政策支持

#### 第二节 2011-2015年中国通用航空业发展趋势分析

一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

#### 第三节 影响行业发展的因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

- 四、技术创新是动力
- 五、通航机场是基础
- 六、通航服务站是后勤保障
- 七、飞行培训业是通航的人力资源库

## 第十二章 2011-2015年中国通用航空行业投资战略分析

### 第一节 2010年中国通用航空业投资概况

- 一、通用航空业投资特性
- 二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机
- 三、通用航空投资政策利好
- 四、体育产业兴起
- 五、我国已具备相当的通用飞机制造能力
- 六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求
- 七、西部大开发需要通用飞机
- 八、农林业及工业航空需求放大

### 第二节 2011-2015年中国通用航空投资机会分析

- 一、行业的吸引力分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、重点应用领域发展分析
- 四、重点投资领域分析(飞机制造，机场运营，通航运营，维修，培训)

### 第三节 2011-2015年中国通用航空投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国飞机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国飞机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国飞机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国飞机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：哈飞航空工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司经营收入走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债情况图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1101/3738271VLG.html>