

2011-2015年中国童车行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国童车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1101/B238271119.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国童车行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了童车行业相关概述、中国童车产业运行环境等，接着分析了中国童车行业的现状，然后介绍了中国童车行业竞争格局。随后，报告对中国童车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童车产业发展前景与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界童车市场运行态势分析

第一节 2010年世界童车市场运行环境分析

- 一、全球经济现状的影响
- 二、全球婴童经济现状分析

第二节 2010年世界童车发展现状分析

- 一、世界童车发展特色分析
- 二、世界童车品牌市场分析
- 三、世界童车市场产销分析
- 四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2010年世界童车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、瑞士

第四节 2011-2015年世界童车新趋势分析

第二章 2010年中国童车市场运行环境解析

第一节 2010年中国童车市场经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国童车市场政策环境分析

- 一、《儿童自行车安全要求》
- 二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准
- 三、平湖电动童车标准成行业方向标

第三节 2010年中国童车市场技术环境分析

第四节 2010年中国童车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析

第三章 2010年中国童车市场发展现状综述

第一节 2010年中国童车市场发展动态

- 一、美欧新政提高童车进口门槛
- 二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施
- 三、平湖童车集团军国际展上压群芳
- 四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险
- 五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

第二节 2010年中国童车制造行业发展分析

- 一、童车行业发展特色分析
- 二、中国童车发展规模分析
- 三、中国市场品牌发展格局

第三节 2010年中国童车市场运营分析

- 一、童车细分供需分析
- 二、各细分市场童车价格走势
- 三、童车进出贸易情况综述

第四节 2010年中国童车行业面临的挑战

- 一、出口难度加大
- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭，原创不足

第四章 2006-2010年中国童车制造行业主要数据监测分析（2440）

第一节2006-2010年11月份中国童车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国童车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国童车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国童车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国童车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国童车行业市场营销分析

第一节 2010年中国童车主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、开个品类专卖店

第二节 2010年中国童车营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

一、好孩子

二、捷安特

第四节 2011-2015年中国童车行业市场营销发展趋势

第六章 2006-2009年中国童车进出口数据监测分析（95010000）

第一节 2006-2009年中国童车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国童车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国童车进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国童车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国童车市场消费调查

第一节 2010年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

第二节 2010年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2010年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专卖店

四、网购

第四节 2010年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第八章 2010年中国童车市场竞争格局透析

第一节 2010年中国童车市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2010年中国童车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

第四节 2009-2012年中国童车市场竞争趋势分析

第九章 2010年世界知名品牌童车制造企业运行浅析

第一节 康贝 (Combi)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 APRICA

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 Tonka

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 美国Zooper童车

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 西班牙JANE S.A. (童车)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 平湖市佳佳童车厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 小天使婴童用品(中山)有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国童车市场发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国童车市场发展前景分析

第二节 2011-2015年中国童车市场营销趋势解析

一、经销商格局开始重划

二、品牌混战期全面来临

三、消费者更看重性价比

四、行业渠道走向扁平化

第三节 2011-2015年中国童车新产品趋势探析

一、安全性的规定将越来越严格

二、方便性的需求更突出

三、在方便携带的同时，还要求童车牢固

四、重视原创设计和产品创新

第四节 2011-2015年中国童车市场预测分析

第五节 2011-2015年中国童车行业发展策略分析

一、精准切分市场

二、制作品牌战略规划

三、提高设计能力

第十二章 2011-2015年中国童车市场投资前景预测

第一节 2011-2015年中国童车市场投资概况

一、童车市场投资周期分析

二、童车市场投资价值研究

三、童车市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国童车市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、细分产品及品牌投资机会

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国童车市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进出口风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009年康贝(Combi)在中国经销门市统计表

图表：2009年阿普丽佳（Aprica）在中国经销门市统计表

图表：2009年美国Zooper销售价格

图表：2009年INDY PLUS TEAM儿童汽车安全座椅中国售价

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国童车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国童车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国童车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国童车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国童车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国童车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国童车进口数量分析

图表：2006-2009年中国童车进口金额分析

图表：2006-2009年中国童车出口数量分析

图表：2006-2009年中国童车出口金额分析

图表：2006-2009年中国童车进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国童车进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国童车出口国家及地区分析

图表：2007年中国童车规模以上企业生产规模统计 单位：家、千元

图表：好孩子童车细分产品销售价格统计

图表：2010年中国消费者对品牌童车满意度调查

图表：2010年中国消费者对品牌童车的认知渠道

图表：2008年商场不同收入家长购买童车的主要场所调查

图表：2008年超市不同收入家长购买童车的主要场所调查

图表：2008年专卖店不同收入家长购买童车的主要场所调查

图表：2008年网购不同收入家长购买童车的主要场所调查

图表：2008年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

图表：2007年中国童车规模以上企业

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债情况图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂主要经济指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂经营收入走势图

图表：平湖市佳佳童车厂盈利指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂负债情况图

图表：平湖市佳佳童车厂负债指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂运营能力指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂成长能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国童车行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1101/B238271119.html>