

2011-2015年中国客车行业 发展前景及投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国客车行业发展前景及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1104/E547750V57.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国客车行业发展前景及投资分析报告》共十二章。首先介绍了客车相关概述、中国客车市场运行环境等，接着分析了中国客车市场发展的现状，然后介绍了中国客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年，国家宏观经济环境更加复杂和充满不确定性，客车行业产业结构调整和优化步伐也随之加快，这将促进企业不断开发、推出更贴近市场需求的产品。同时，作为一个理性的产业，客车行业未来发展也必将继续沿着波浪式前进的轨迹运行，但前途依旧充满光明。

第一章 客车相关概述

第一节 客车概念

- 一、客车的定义及分类
- 二、客车的结构特征
- 三、客车的基本性能
- 四、中国客车车型结构划分标准

第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第二章 中国客车行业发展环境分析

第一节 国内客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国客车经济发展预测分析

第二节 中国客车行业政策环境分析

第三章 中国客车行业发展分析

第一节 中国客车行业发展回顾

- 一、中国客车行业简况
- 二、中国客车发展历程
- 三、我国客车行业发展的成就
- 四、中国客车行业发展的优势
- 五、金融危机催生客车行业格局变动

第二节 中国客车行业特点解析

- 一、客车行业加速结构调整
- 二、社会资本抄底客车市场
- 三、混合动力客车产业化起步
- 四、政策助力农村客车市场启动
- 五、客车业主要区域市场发展特征

第三节 客车市场品牌分析

- 一、中国客车产业品牌发展历程
- 二、中国客车品牌发展解析
- 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析
- 四、中国客车品牌建设的对策措施
- 五、中国客车行业的品牌成长

第四章 中国客车行业生产现状分析

第一节 客车行业总体规模

第二节 客车行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测

第三节 客车市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年市场容量预测

第四节 客车行业的生命周期分析

第五节 客车行业供需情况

第五章 国内客车产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国客车行业总体规模发展状况

第一节 2008-2010年中国客车行业总体数据分析

一、2008年中国客车行业全部企业数据分析

二、2009年中国客车行业全部企业数据分析

三、2010年中国客车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国客车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国客车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国客车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国客车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

第七章 客车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 客车市场竞争策略分析

一、客车市场增长潜力分析

二、客车产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 客车企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国客车市场竞争趋势
- 二、2011-2015年客车行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年客车行业竞争策略分析

第八章 中国客车行业投资与发展前景分析

第一节 2010年客车行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分地区投资分析

第二节 客车行业投资机会分析

- 一、客车投资项目分析
- 二、可以投资的客车模式
- 三、2010年客车投资机会
- 四、2010年客车投资新方向

第三节 2011-2015年中国客车行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国客车行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国客车行业发展预测分析

- 一、未来客车行业发展分析
- 二、未来客车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国客车行业市场前景分析

第十章 2011-2015年客车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 客车行业存在的问题

第二节 客车行业未来发展预测分析

- 一、中国客车行业发展方向分析
- 二、2011-2015年中国客车行业发展规模
- 三、2011-2015年中国客车行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国客车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国客车行业重点企业分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国客车产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1104/E547750V57.html>