

# 2011-2015年中国客车行业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国客车行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/T028532AQH.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国客车行业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了客车行业相关概述、中国客车产业运行环境、分析了中国客车行业的现状、中国客车行业竞争格局、对中国客车行业做了重点企业经营状况分析及中国客车产业发展前景与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。2010年，客车行业总体运行环境良好，高速公路通车里程进一步增加，城镇居民出游热情居高不下，客车产品内在品质不断提升，为此带动了客车市场需求快速增长。据中国汽车工业协会汇总的98家客车生产企业数据显示，2010年，客车销售首次超过40万辆，同比增速为近五年最高。2010年，客车销售41.45万辆，同比增长27.66%，产销率99.28%。在客车主要品种中，大型客车增速最为明显，共销售7.58万辆，同比增长43.15%；轻型客车增速居次，共销售26.04万辆，同比增长28.06%；中型客车增速相对略低，共销售7.83万辆，同比增长14.47%。从产销率来看，轻型客车最高，达到99.77%；大、中型客车分别达到98.31%和98.49%，略低于上年。另外，从燃油性质细分客车品种来看，柴油客车和汽油客车均明显好于上年同期，其中柴油汽车增速更快。2010年，柴油汽车销售28.04万辆，同比增长32.90%；汽油汽车销售12.01万辆，同比增长17.53%；其他燃料汽车销售1.40万辆，同比增长21.42%。

2010年，随着客车需求逐步回升，国内六大地区也一改上年低迷走势，总体呈现快速增长。与上年同期相比，除西南、西北地区增幅略低于上年同期外，其他地区增幅均高于上年，其中华北、中南地区增速更快。2010年，中南地区销售6.84万辆，同比增长39.64%；华北地区销售5.92万辆，同比增长32.05%；华东地区销售11.46万辆，同比增长27.52%；西南地区销售3.83万辆，同比增长14.18%；东北地区销售3.42万辆，同比增长11.77%；西北地区销售2.54万辆，同比增长18.17%。2010年，从按用途客车细分市场各车型表现来看，铰接客车需求惟一下降，其他品种好于同期，其中旅游客车增速最快。2010年，旅游客车销售2.43万辆，同比增长56.27%；小型客车销售17.01万辆，同比增长25.75%；城市客车销售6.37万辆，同比增长15.04%；长途客车销售7.71万辆，同比增长29.63%；专用客车销售0.48万辆，同比增长44.03%；铰接客车销售85辆，同比下降49.70%。

目录 CONTENTS 第一部分 行业发展现状 第一章 全球客车市场分析 第一节 全球客车市场分析 一、2010年全球客车销量分析 二、2010年欧美客车销量分析 三、2011年全球客车产量预测 四、2011年中外客车市场对比 第二节 英国客车市场分析 一、2010年英国汽车销量分析 二、2010年英国客车销量分析 三、2011年英国客车产销分析 第三节 德国客车市场分析 一、2010年德国客车行业分析 二、2010年德国客车销量分析 三、2011年德国客车销量预测 第四节 日本

客车市场分析 一、2010年日本客车产量分析 二、2010年日本客车销量分析 三、2011年日本客车销量预测 第五节 美国客车市场分析 一、2010年美国客车销量分析 二、2011年美国客车市场预测 三、2015年美国客车销量预测 第六节 韩国客车市场分析 一、2010年韩国客车行业分析 二、2011年韩国客车发展形势 三、2015年韩国客车销量预测 第二章 中国汽车行业分析 第一节 中国汽车工业发展分析 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望 三、2010年我国汽车产销及进出口分析 四、2010年我国汽车行业产量数据分析 五、2010年汽车工业重点企业经济效益 六、2010年金融危机与汽车行业的分析 第二节 汽车零部件行业分析 一、我国汽车零部件行业现状分析 二、改革开放三十年的回顾与思考 三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧 四、2010年汽车零部件产量及进出口分析 五、2010年金融危机对汽车零部件的影响 六、2011年汽车零部件行业发展空间分析 第三章 中国客车市场发展分析 第一节 我国客车市场分析 一、2010年上半年客车市场分析 二、2010年下半年客车市场分析 三、2011年1季度客车市场分析 四、2010年主流客车市场的发展 五、2011年客车市场的走向分析 第二节 2010年客车市场销量分析 一、2010年前十大客车销量排行榜 二、2010年我国客车销量情况分析 三、2010年自主品牌客车销量分析 四、2010年我国客车销量数据分析 五、2011年我国客车销量情况预测 第三节 2010年我国客车进出口分析 一、2010年我国客车进出口分析 二、2010年自主品牌客车出口分析 三、2010年客车进口金额增长情况 四、2010年我国客车出口南美情况 五、2011年中国客车对俄出口形势 第四章 2010-2011年中国客车产业运行状况分析 第一节 2010-2011年中国客车产业概述 一、2010-2011年中国客车产业发展现状 二、2010-2011年中国客车产业产量分析 三、2010-2011年中国客车产业技术发展动向 四、2010-2011年中国客车产业品牌发展分析 第二节 2010-2011年中国客车产业市场供需状况分析 一、2010-2011年中国客车产业产品供给能力分析 二、2010-2011年中国客车产业市场需求状况分析 三、2010-2011年中国客车产业市场供需总体态势 四、中国客车产业发展存在的问题分析 第五章 2010-2011年中国客车产业主要经济指标分析 第一节 2010-2011年中国客车产业工业总产值分析 一、2010-2011年中国客车产业工业总产值分析 二、不同规模企业工业总产值分析 三、不同所有制企业工业总产值比较 第二节 2010-2011年中国客车产业市场销售收入分析 一、2010-2011年中国客车产业市场总销售收入分析 二、不同规模企业总销售收入分析 三、不同所有制企业总销售收入比较 第三节 2010-2011年中国客车产业产品成本费用分析 一、2010-2011年中国客车产业成本费用总额分析 二、不同规模企业销售成本比较分析 三、不同所有制企业销售成本比较分析 第四节 2010-2011年中国客车产业利润总额分析 一、2010-2011年中国客车产业利润总额分析 二、不同规模企业利润总额比较分析 三、不同所有制企业利润总额比较分析 第六章 我国客车细分市场分析 第一节 2010-2011年中国不同车长的客车产量 一、2010-2011年小型客车产量分析 二、2010-2011年中型客车产量分析 三、2010-2011年大型客车产量分析 第二节

2010-2011年我国三型客车企业销量排行 一、2010-2011年轻型客车企业销量排行 二、2010-2011年中型客车企业销量排行 三、2010-2011年大型客车企业销量排行 第三节 大中型客车市场情况分析 一、2011年大中型客车出口形势分析 二、2011年大中型客车发展需求情况 三、2011年大中型客车市场销量预测 第四节 2010-2011年高档客车市场情况分析 一、2010年高档客车市场发展情况 二、2010年高端客车增长分析 三、中国高档客车产业发展中的技术问题 四、2011年高端客车市场预测 第四节 2010-2011年中档客车市场分析 一、中档客车底盘技术情况 二、中档客车企业受到重大挑战 第五节 2010-2011年低档客车市场分析 第二部分 行业竞争格局 第七章 我国汽车市场竞争分析 第一节 中国汽车市场竞争格局 一、2010年中国汽车市场竞争分析 二、2010年中外汽车品牌竞争分析 三、2011年我国汽车市场竞争分析 第二节 我国客车市场竞争分析 一、2010年我国客车市场竞争格局 二、2010年竞争影响价格走势分析 三、2010年客车行业竞争策略分析 第八章 客车行业竞争格局分析 第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节 中国客车行业竞争格局综述 一、2010年客车行业集中度 二、2010年客车行业竞争程度 三、2010年客车企业与品牌数量 四、2010年客车行业竞争格局分析 第四节 2010-2011年客车行业竞争格局分析 一、2010-2011年国内外客车竞争分析 二、2010-2011年我国客车市场竞争分析 三、2010-2011年我国客车市场集中度分析 四、2011-2015年国内主要客车企业动向 第九章 客车企业竞争策略分析 第一节 客车市场竞争策略分析 一、2011年客车市场增长潜力分析 二、2011年客车主要潜力品种分析 三、现有客车产品竞争策略分析 四、潜力客车品种竞争策略选择 五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 客车企业竞争策略分析 一、金融危机对客车行业竞争格局的影响 二、金融危机后客车行业竞争格局的变化 三、2011-2015年我国客车市场竞争趋势 四、2011-2015年客车行业竞争格局展望 五、2011-2015年客车行业竞争策略分析 六、2011-2015年客车企业竞争策略分析 第十章 主要客车企业竞争分析 第一节 华晨金杯汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第二节 江铃汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第三节 郑州宇通集团有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第四节 北汽福田汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第五节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第六节 东风汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第七节 扬州亚星客车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第八节 重庆长

安汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第九节 安徽江淮汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第十节 中顺汽车股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2010-2011年经营状况 四、2011-2015年发展战略 第三部分 行业前景预测 第十一章 客车行业发展趋势分析 第一节 我国客车行业前景与机遇分析 一、我国客车行业发展前景 二、先进客车发展前景分析 三、2011年客车的发展机遇分析 四、金融危机为客车带来的机遇 第二节 2011年汽车行业发展分析 一、2011年汽车行业发展形势分析 二、2011年汽车行业总体增速预测 三、2011年汽车市场格局变化预测 四、2011年汽车行业复苏时间预测 第三节 2011-2015年中国客车市场趋势分析 一、2010-2011年客车市场趋势总结 二、2011-2015年客车发展趋势分析 三、2011-2015年客车市场发展空间 四、2011-2015年客车产业政策趋向 五、2011-2015年客车技术革新趋势 六、2011-2015年客车价格走势分析 七、2011-2015年国际环境对行业的影响 第十二章 未来客车行业发展预测 第一节 2011-2015年国际客车市场预测 一、2011-2015年全球客车行业产值预测 二、2011-2015年全球客车市场需求前景 三、2011-2015年全球客车市场价格预测 第二节 2011-2015年国内客车市场预测 一、2011-2015年国内客车行业产值预测 二、2011-2015年国内客车市场需求前景 三、2011-2015年国内客车市场价格预测 四、2011-2015年国内客车行业集中度预测 第四部分 投资战略研究 第十三章 客车行业投资现状分析 第一节 2010年客车行业投资情况分析 一、2010年总体投资及结构 二、2010年投资规模情况 三、2010年投资增速情况 四、2010年分行业投资分析 五、2010年分地区投资分析 六、2010年外商投资情况 第二节 2011年1-5月客车行业投资情况分析 一、2011年1-5月总体投资及结构 二、2011年1-5月投资规模情况 三、2011年1-5月投资增速情况 四、2011年1-5月分行业投资分析 五、2011年1-5月分地区投资分析 六、2011年1-5月外商投资情况 第十四章 客车行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 第二节 政策法规环境分析 一、2011年客车行业政策环境 二、2011年国内宏观政策对其影响 三、2011年行业产业政策对其影响 第三节 社会发展环境分析 一、国内社会环境发展现状 二、2011年社会环境发展分析 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析 第四节 汽车行业振兴规划 一、汽车行业振兴规划概述 二、汽车行业振兴规划细则 三、汽车行业振兴规划三大任务 四、汽车行业振兴规划六大工程 五、汽车行业振兴规划十项措施 六、汽车行业振兴规划的意义与作用 七、汽车行业振兴规划对客车行业的影响 第十五章 客车行业投资机会与风险 第一节 客车行业投资效益分析 一、2010-2011年客车行业投资状况分析 二、2011-2015年客车行业投资效益分析 三、2011-2015年客车行业投资趋势预测 四、2011-2015年客车行业的投资方向 五、2011-2015年客车行业投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析 第二节 影响客车行业发展的主要因素 一

、2011-2015年影响客车行业运行的有利因素分析 二、2011-2015年影响客车行业运行的稳定因素分析 三、2011-2015年影响客车行业运行的不利因素分析 四、2011-2015年我国客车行业发展面临的挑战分析 五、2011-2015年我国客车行业发展面临的机遇分析 第三节 客车行业投资风险及控制策略分析 一、2011-2015年客车行业市场风险及控制策略 二、2011-2015年客车行业政策风险及控制策略 三、2011-2015年客车行业经营风险及控制策略 四、2011-2015年客车行业技术风险及控制策略 五、2011-2015年客车同业竞争风险及控制策略 六、2011-2015年客车行业其他风险及控制策略 第十六章 客车行业投资战略研究 第一节 客车行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国客车品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、客车实施品牌战略的意义 三、客车企业品牌的现状分析 四、我国客车企业的品牌战略 五、客车品牌战略管理的策略 第三节 客车行业投资战略研究 一、2011年汽车行业投资战略 二、2011年客车行业投资战略 三、2011-2015年客车行业投资战略 四、2011-2015年细分行业投资战略 图表目录 图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计 图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10 图表：2010年12月英国乘用车销量Top10 图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计 图表：2010年12月德国商用车产销综合统计 图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计 图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计 图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计 图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计 图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计 图表：2010年12月日本新车销量品牌统计 图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计 图表：2010年前11个月美国客车销量排名 图表：2010年美国十大畅销乘用车型排行 图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计 图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计 图表：2010年美国汽车市场销量综合统计 图表：2010年12月美国汽车市场综合统计 图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测 图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计 图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计 图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测 图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计 图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计 图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计 图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总 图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计 图表：2010年12月越南各地区汽车销量统计 图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计 图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计 图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计 图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计 图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类统计 图表：2010年澳大利亚汽车销量分类统计 图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计 图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类统计 图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表 图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总 图表：2010年货车行业占有率前五名 图表：2010年国内主要卡车生产企业 图表：2010年1-12月客车产量全国合计 图表：2010

年1-12月客车产量北京市合计 图表：2010年1-12月客车产量河北省合计 图表：2010年1-12月客车产量山西省合计 图表：2010年1-12月客车产量辽宁省合计 图表：2010年1-12月客车产量黑龙江合计 图表：2010年1-12月客车产量江苏省合计 图表：2010年1-12月客车产量安徽省合计 图表：2010年1-12月客车产量山东省合计 图表：2010年1-12月客车产量湖北省合计 图表：2010年1-12月客车产量湖南省合计 图表：2010年1-12月客车产量重庆市合计 图表：2010年1-12月客车产量四川省合计 图表：2010年1-12月客车产量贵州省合计 图表：2010年1-12月客车产量陕西省合计 图表：2010年1-12月客车产量内蒙古合计 图表：2010年1-12月客车产量全国合计 图表：2010年1-12月客车产量北京市合计 图表：2010年1-12月客车产量天津市合计 图表：2010年1-12月客车产量河北省合计 图表：2010年1-12月客车产量辽宁省合计 图表：2010年1-12月客车产量吉林省合计 图表：2010年1-12月客车产量黑龙江合计 图表：2010年1-12月客车产量上海市合计 图表：2010年1-12月客车产量江苏省合计 图表：2010年1-12月客车产量浙江省合计 图表：2010年1-12月客车产量安徽省合计 图表：2010年1-12月客车产量福建省合计 图表：2010年1-12月客车产量江西省合计 图表：2010年1-12月客车产量山东省合计 图表：2010年1-12月客车产量河南省合计 图表：2010年1-12月客车产量湖北省合计 图表：2010年1-12月客车产量湖南省合计 图表：2010年1-12月客车产量广东省合计 图表：2010年1-12月客车产量广西区合计 图表：2010年1-12月客车产量重庆市合计 图表：2010年1-12月客车产量四川省合计 图表：2010年1-12月客车产量贵州省合计 图表：2010年1-12月客车产量云南省合计 图表：2010年1-12月客车产量陕西省合计 图表：2010年1-12月客车产量新疆区合计 图表：2010年1-12月客车产量内蒙古合计 图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计 图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计 图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计 图表

：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计 图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计 图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计 图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计 图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业 图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业 图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业 图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业 图表：2010年1-12月钢产量全国合计 图表：2010年1-12月钢产量全国合计 图表：2010年1-12月钢产量北京市合计 图表：2010年1-12月钢产量天津市合计 图表：2010年1-12月钢产量河北省合计 图表：2010年1-12月钢产量山西省合计 图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计 图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计 图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计 图表：2010年1-12月钢产量上海市合计 图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计 图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计 图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计 图表：2010年1-12月钢产量福建省合计 图表：2010年1-12月钢产量江西省合计 图表：2010年1-12月钢产量山东省合计 图表：2010年1-12月钢产量河南省合计 图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计 图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计 图表：2010年1-12月钢产量广东省合计 图表：2010年1-12月钢产量广西区合计 图表：2010年1-12月钢产量海南省合计 图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计 图表：2010年1-12月钢产量四川省合计 图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计 图表：2010年1-12月钢产量云南省合计 图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计 图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计 图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计 图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计 图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国客车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对客车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国客车细分市场 and 关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国客车的竞争优、劣势及市场需求变化等。报告还根据中国客车市场最近的畅销产品预测了未来客车市场的发展趋势，对客车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了客车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国客车市场发展动态，把握客车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/T028532AQH.html>