

2011-2015年中国微波通信 设备行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国微波通信设备行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1107/O528532C4J.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-07-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国微波通信设备行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了微波通信设备行业相关概述、中国微波通信设备产业运行环境等，接着分析了中国微波通信设备行业的现状，然后介绍了中国微波通信设备行业竞争格局。随后，报告对中国微波通信设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波通信设备产业发展前景与投资预测。您若想对微波通信设备产业有个系统的了解或者想投资微波通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

随着我国网络及通信市场发展，各类通信设备需求持续扩张，微波通信设备是目前仅次于光通信设备的重要产品，其市场应用虽然受到光纤技术及设备的挑战但是各类产品的市场需求依然在成长。我国微波通信设备市场上PDH设备依然占据主导，是目前的主流新产品。目前，我国光纤传输技术日趋完善，光传输系统已成为通信网传输系统的主导设备。这使得数字微波沦为辅助或备用传输手段，市场应用已趋于一种平衡的发展趋势，大规模的建设高峰已不会再出现。大容量的PDH数字微波系统1920路数字微波传输设备已完全退出市场，SDH数字微波系统在国内的需求也日渐缩小。但是，随着我国电信运营市场的竞争日益加剧，中小容量的PDH数字微波系统重现生机，成为各大电信运营商和一些新兴的电信运营商迅速占领用户市场、进行建网的首选方案之一。市场应用方面，目前通信市场对PDH数字微波的需求主要包括：城域网建设中的无线连接，包括中小容量的传输、接入；在移动网的建设中，基站与基站控制器之间的连接；电力、水利等专网的无线通道。目前全球60%的移动基站之间通信回传都采用微波设备，预计2011年全球微波市场规模将近100亿美元，未来五年复合增速为17.3%。2009年全球微波天线需求超过200万套，预计未来三年将突破300万套，复合增速达到21.3%，2011年全球微波天线市场规模将近20亿美元左右，未来三年复合增速为15.2%。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 2009-2011年全球微波通信设备行业发展分析	1
第一节 国际微波通信设备行业发展轨迹综述	1
一、微波通信的基本情况	1
二、国际微波通信设备行业发展历程	5
三、国际微波通信设备行业发展面临的问题	8
四、国际微波通信设备行业技术发展现状及趋势	9
第二节 2009-2011年世界微波通信设备行业市场情况	15
一、世界微波通信设备产业发展现状	15
二、世界微波通信设备产业发展态势	16
三、世界微波通信设备行业研发动态	18
第三节 2009-2011年部分国家地区微波通信设备行业发展状况	20
一、美国微波通信设备行业发展分析	20
二、欧洲微波通信设备行业发展分析	23
三、日本微波通信设备行业发展分析	24
四、加拿大主要贸易国重点产品分析	26
第二章 2009-2011年我国微波通信设备行业发展现状	29
第一节 中国微波通信设备行业发展概述	29
一、中国微波通信设备行业发展历程	29
二、我国微波通信频率规划情况分析	35
三、我国主要微波通信采用技术分析	38
四、我国微波通信设备发展环境分析	42
五、2011年通信设备行业国家政策规划	51
六、中国企业的对外投资	54
第二节 2009-2011年我国微波通信设备行业发展状况	64
一、中国微波通信设备应用情况分析	64
二、微波通信设备行业发展情况分析	65
三、我国微波通信设备市场特点分析	66
第三节 2009-2011年中国微波通信设备行业需求分析	69
一、2009-2010年中国微波通信设备市场需求分析	69
二、2009-2010年中国微波通信设备需求结构分析	70
三、2010-2011年中国微波通信设备市场供需分析	72

第三章 2010-2011年我国微波通信设备行业发展分析 75

第一节 我国微波通信设备产业发展周期与政策 75

- 一、产业发展周期与产业政策的作用机理 76
- 二、我国通信设备制造业产业周期性政策与工具实践 80
- 三、我国微波通信设备产业发展周期与政策分析 90

第二节 我国微波通信设备业运行情况分析 91

- 一、通信设备业总体运行情况 91
- 二、通信设备业市场供需分析 92
- 三、通信设备业固定资产投资 96
- 四、不同类型企业经营状况分析 97

第三节 我国微波通信设备行业现状与预测分析 98

- 一、微波通信技术与移动互联网发展分析 98
- 二、射频设备潜力分析 99
- 三、高频段微波通信前景分析 101
- 四、2011年华为市场发展前景分析 105
- 五、2011年盛路通信市场前景分析 109

第四章 2010-2011年中国微波通信设备行业经济运行分析 113

第一节 2009-2010年微波通信设备行业运行情况分析 114

- 一、2009年微波通信设备行业经济指标 114
- 二、2010年微波通信设备行业经济指标 118
- 三、2009年通信设备制造行业企业排名 125

第二节 2009-2011年微波通信设备行业产量分析 126

- 一、2009年我国微波通信设备产量统计 126
- 二、2010年我国微波通信设备产量统计 129
- 三、2011年我国微波通信设备产量统计 133

第三节 2009-2010年微波通信设备行业进出口分析 133

- 一、2009年通信设备行业进出口总量额度 133
- 二、2010年通信设备行业进出口数据分析 135

第五章 2010-2011年中国微波通信设备区域市场运行分析 143

第一节 2010-2011年华北地区微波通信设备行业分析 143

一、2010年华北地区微波通信设备行业新品产值	143
二、2010-2011年华北地区微波通信设备行业工业销售产值	144
第二节 2010-2011年东北地区微波通信设备行业分析	147
一、2010年东北地区微波通信设备行业新品产值	147
二、2010-2011年东北地区微波通信设备行业工业销售产值	148
第三节 2010-2011年华东地区微波通信设备行业分析	149
一、2010年华东地区微波通信设备行业新品产值	149
二、2010-2011年华东地区微波通信设备行业工业销售产值	152
第四节 2010-2011年华南地区微波通信设备行业分析	155
一、2010年华南地区微波通信设备行业新品产值	155
二、2010-2011年华南地区微波通信设备行业工业销售产值	156
第五节 2010-2011年华中地区微波通信设备行业分析	157
一、2010年华中地区微波通信设备行业新品产值	157
二、2010-2011年华中地区微波通信设备行业工业销售产值	159
第六节 2010-2011年西南地区微波通信设备行业分析	160
一、2010年西南地区微波通信设备行业新品产值	160
二、2010-2011年西南地区微波通信设备行业工业销售产值	161
第七节 2010-2011年西北地区微波通信设备行业分析	163
一、2010年西北地区微波通信设备行业新品产值	163
二、2010-2011年西北地区微波通信设备行业工业销售产值	164
第六章 2011-2015年微波通信设备行业投资与发展前景分析	165
第一节 2010-2011年微波通信设备行业投资现状分析	165
一、投资情况	165
二、新开工项目	165
三、各行业投资增长趋势	166
四、内资企业投资增长趋势	166
五、各地区投资情况	167
六、2011年1-2月电子信息产业固定资产投资完成情况	167
第二节 2011-2015年微波通信设备行业投资机会分析	169
一、2011年通信行业投资机会分析	169
二、2011年2季度行业投资策略分析	171

第三节 2011-2015年微波通信设备行业发展前景分析 172

一、微波通信建设市场分析 173

二、微波市场发展前景分析 179

三、我国微波通信市场前景 181

四、嵌入式统一通信市场前景 185

第二部分 竞争格局与形势分析

第七章 2011-2015年微波通信设备行业竞争格局分析 187

第一节 微波通信设备行业竞争结构分析 187

一、行业内现有企业的竞争 187

二、新进入者的威胁 188

三、替代品的威胁 189

四、供应商的讨价还价能力 189

五、购买者的讨价还价能力 190

第二节 微波通信设备行业国际竞争力影响因素分析 190

一、生产要素 190

二、需求条件 192

三、相关和支持性产业 192

四、企业的战略、结构和竞争对手 193

第三节 微波通信设备行业竞争分析 194

一、人文环境 194

二、企业声誉 196

三、研发与创新 198

四、十大通信制造商竞争力综合评价 200

第八章 2011-2015年中国微波通信设备行业发展形势分析 207

第一节 微波通信设备行业发展概况 207

一、微波通信设备行业发展特点分析 207

二、微波通信设备行业投资现状分析 208

三、微波通信设备行业总产值分析 211

四、微波通信设备行业技术发展分析 212

第二节 2011-2015年微波通信设备市场情况分析 216

- 一、微波通信设备行业市场发展分析 216
- 二、微波通信设备市场挑战及新机遇 216
- 三、微波通信设备市场规模分析 219
- 四、微波通信设备市场转型分析 220
- 第三节 2011-2015年中国微波通信设备行业发展分析 222
 - 一、发展保障 222
 - 二、投资重点 223
 - 三、行业预测 223
 - 四、投资建议 224

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 2009-2010年中国微波通信设备行业整体运行指标分析 225

第一节 2009-2010年中国微波通信设备行业总体规模分析 225

- 一、2009-2010年企业数量结构分析 225
- 二、2009-2010年从业人员人数分析 225

第二节 2009-2010年中国微波通信设备行业产销分析 226

- 一、2009年微波通信设备产品销售情况总体分析 226
- 二、2010年微波通信设备产品销售情况总体分析 226
- 三、2009-2010年微波通信设备产品销售增长总体分析 226
- 四、2010年微波通信设备行业销售产值分析 227

第三节 2009-2010年中国微波通信设备行业财务指标总体分析 227

- 一、2009-2010年行业管理费用总体分析 227
- 二、2009-2010年行业财务费用总体分析 228
- 三、2009-2010年行业税金总额总体分析 228
- 四、2009-2010年行业业务指标总体增长分析 228
- 五、2011年行业盈利能力总体分析 229

第十章 2009-2010年微波通信设备行业赢利水平分析 231

第一节 成本分析 231

- 一、2009-2011年微波通信设备原材料价格走势 231
- 二、2010-2011年微波通信设备行业人工成本分析 232

第二节 产销运存分析 233

一、2010-2011年微波通信设备行业产销情况 233

二、2010-2011年微波通信设备行业库存情况 234

第三节 资产负债分析 234

一、2009-2010年行业总资产分析 234

二、2009-2010年行业总负债分析 235

第四节 盈利水平分析 236

一、2009年行业主营业务收入 236

二、2009年行业主营业务成本 240

三、2010年行业利润情况分析 240

第十一章 2009-2010年微波通信设备行业盈利能力分析 243

第一节 2009-2010年中国微波通信设备行业利润总额分析 243

一、2009年微波通信设备利润总额分析 243

二、2010年微波通信设备利润总额分析 243

三、2009-2010年微波通信设备全国利润总额分析 243

第二节 2009-2010年中国微波通信设备行业产成品资金占用 244

一、2009年微波通信设备等通信设备制造业产成品资金占用 244

二、2010年微波通信设备等通信设备制造业产成品资金占用 244

三、资金占用及占用率 244

第三节 2009-2010年中国微波通信设备行业资本保值增值率 245

一、2009年微波通信设备等通信设备制造业资本保值增长率 245

二、2010年微波通信设备等通信设备制造业资本保值增长率 245

三、2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业资本保值增长率全国统计 245

第四节 2009-2010年中国微波通信设备行业成本费用利润与人均销售率 246

一、2009年微波通信设备等通信设备制造业成本费用利润与人均销售率 246

二、2010年微波通信设备等通信设备制造业成本费用利润与人均销售率 246

三、2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业成本费用利润与人均销售率 246

第十二章 2009-2010年微波通信设备重点企业发展分析 249

第一节 中兴通讯 249

一、中兴通讯概况 249

二、2009-2010年中兴通讯财务分析 251

- 三、2009-2010年中兴通讯盈利能力分析 253
- 四、2010-2015年中兴通讯投资风险 255
- 第二节 上海普天 256
 - 一、上海普天概况 256
 - 二、2009-2010年上海普天财务分析 259
 - 三、2009-2010年上海普天盈利能力分析 262
 - 四、2010-2015年上海普天发展趋势分析 264
- 第三节 熊猫电子 265
 - 一、企业概况 265
 - 二、2009-2010年企业财务分析 266
 - 三、2009-2010年企业盈利能力分析 269
 - 四、2010年企业投资收益分析 270
- 第四节 奥维通信 271
 - 一、企业概况 271
 - 二、2009-2010年企业财务分析 273
 - 三、2009-2010年企业盈利能力分析 275
 - 四、2010-2015年企业发展分析 277
- 第五节 大唐电信 279
 - 一、企业概况 279
 - 二、2009-2010年企业财务分析 280
 - 三、2009-2010年企业盈利能力分析 283
 - 四、2010-2011年企业发展趋势 285
- 第六节 爱立信 285
 - 一、企业概况 285
 - 二、2009-2010年企业财务分析 291
 - 三、企业最新动态 296
- 第七节 阿尔卡特朗讯 299
 - 一、企业概况 299
 - 二、2009-2010年企业财务分析 300
 - 三、企业最新动态 303
- 第八节 哈里斯 308
 - 一、企业概况 308

二、2010年财务分析 309

三、企业最新动态 314

第九节 京信 316

一、企业概况 316

二、2010年企业经营状况 316

三、企业最新动态 320

第十节 地杰 322

一、企业概况 322

二、公司经营情况分析 323

三、企业最新动态 327

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 2011-2015年微波通信设备行业投资策略分析 329

第一节 2011-2015年微波通信设备行业发展战略研究 329

一、企业发展战略介绍 329

二、企业发展战略内容 331

三、核心主题以及要素 333

四、企业发展战略制定 336

第二节 2011-2015年我国微波通信设备企业发展策略 338

一、发展现状 338

二、资金使用要优化 338

三、加强战略规划与协调 339

四、发展展望与企业突破 340

第十四章 2011-2015年微波通信设备行业投资风险预警 343

第一节 影响微波通信设备行业发展的主要因素 343

一、最终用户需求 343

二、技术发展 344

三、设备耐用性 345

四、运营商投资 345

五、政策影响 346

第二节 2010-2011年微波通信设备企业出口风险形势分析 347

- 一、2010年微波通信设备企业出口风险形势分析 347
- 二、2011年最新出口数据分析 348
- 第三节 2010年微波通信设备出口风险策略 349
 - 一、出口风险简介 349
 - 二、出口风险的分类 349
 - 三、出口风险的回避及转移对策 351
 - 四、出口风险的管理措施 352
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十五章 2011-2015年微波通信设备行业发展趋势分析 355
 - 第一节 2011-2015年通信设备行业发展趋势预测 355
 - 一、2011年我国调度通信市场趋势预测 355
 - 二、2011年我国热门通信发展趋势预测 358
 - 三、2011-2015年通信设备行业发展预测 360
 - 四、2011-2015年通信设备投资规模预测 364
 - 第二节 2011-2015年微波通信设备行业发展趋势预测 365
 - 一、2011-2015年微波通信发展趋势分析 365
 - 二、新一代移动通信覆盖设备（RRU）市场规模 369
 - 三、新一代移动通信覆盖设备（RRU）发展趋势 369
 - 第三节 2011-2015年三网融合趋势预测 370
 - 一、2011-2015年我国三网融合投资消费预测 370
 - 二、2011-2015年我国三网融合投资规模预测 371
 - 三、2011-2015年三网融合技术设备商发展预测 371
 - 第四节 2011-2015年LTE趋势预测 372
 - 一、2011年LTE格局分析预测 372
 - 二、2013年LTE用户数量预测 373
 - 三、2014年LTE市场规模预测 374
 - 四、2010-2015年LTE前景预测 374
- 第十六章 2011-2015年微波通信设备企业管理策略建议 377
 - 第一节 微波通信设备市场策略分析 377
 - 一、市场价格策略分析 377
 - 二、产品定位策略分析 377

三、企业宣传策略分析	381
四、市场策略不应该回避的问题	387
第二节 提高微波通信设备企业竞争力的策略	389
一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策	389
二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径	393
三、提高微波通信设备企业竞争力的策略	394
第三节 对我国微波通信设备品牌的战略思考	400
一、微波通信设备品牌的特性和作用	400
二、微波通信设备品牌价值战略研究	400
三、我国微波通信设备品牌竞争趋势	401
四、微波通信设备企业品牌发展战略	401
五、微波通信设备行业品牌竞争策略	403

图表目录

图表：不同的信号传输方式	7
图表：数字微波点对点传播模型	7
图表：中继传输	7
图表：光纤、微波传输方式比较	8
图表：新型微波设备IDU的组成	14
图表：SDH标准系列	19
图表：2008-2010年1-10月输入加拿大通信设备商品情况	27
图表：2010年1-10月输入加拿大通信设备商品市场占有情况	27
图表：2010年1-10月输入加拿大通信设备商品同比增长情况	28
图表：2008-2010年中国输入加拿大通信设备商品市场占有情况	28
图表：2007年-2010年美国、欧元区、日本季度GDP环比增长趋势	43
图表：2009年2月-2010年12月OECD和金砖四国经济活动综合领先指标走势	44
图表：2007年-2010年电信业务量、业务收入和GDP季度累计增速	45
图表：2010年1-9月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资完成额月度统计	66
图表：2010年上半年通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数	66
图表：新型微波设备IDU的组成	68
图表：2009年我国中小容量PDH数字微波设备需求量统计	71
图表：通信设备、计算机及其他电子设备制造业	74

图表：产业政策在产业不同发展阶段的介入要点 76

图表：产业孕育期政策工具的介入要点 78

图表：1978~1996年我国通信设备制造企业的个数指标 80

图表：理论和实践——产业形成期政策工具的介入要点 84

图表：理论和实践——产业成长期政策工具的介入要点 87

图表：理论和实践——产业成熟期政策工具的介入要点 89

图表：我国通信设备制造业产业政策实践 90

图表：2010年1-11月行业总体经营指标 91

图表：2010年通信行业主要费用指标 91

图表：2010年通信行业资产资金指标 92

图表：2010年通信设备产品产量及增长 92

图表：2011年1-3月中国微波终端机产量分省市排行统计 93

图表：2010年1-11月中国移动通信基站设备产量分省市统计汇总 94

图表：2010年工业销售产值增长 95

图表：2010年11月主要出口产品增长情况 95

图表：2010年11月主要进口产品增长情况 96

图表：通信设备制造业、计算机及其他电子设备制造业投资情况 96

图表：不同所有制企业经营情况 97

图表：不同规模企业工业销售值情况 98

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业财务指标全国合计 114

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业主要经济指标全国合计 115

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业经济效益指标全国合计 116

图表：2009年1-12月我国微波通信设备等通信设备制造业主要运行指标 116

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业财务指标全国合计 118

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业主要经济指标全国合计 119

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业经济效益指标全国合计 119

图表：2010年1-3月我国微波通信设备等通信设备制造业主要运行指标 120

图表：2010年1-11月电子及通信设备制造业总产值 122

图表：2010年1-11月电子及通信设备制造业出口交货值 123

图表：2010年1-11月电子及通信设备制造业主营业务收入 124

图表：通信设备制造行业销售收入前十位企业排名 125

图表：通信设备制造行业利润前十位企业排名 125

图表：2009年全国微波终端机产量 126

图表：2009年天津微波终端机产量 126

图表：2009年辽宁微波终端机产量 127

图表：2009年上海微波终端机产量 127

图表：2009年福建微波终端机产量 127

图表：2009年山东微波终端机产量 128

图表：2009年广东微波终端机产量 128

图表：2009年广西微波终端机产量 128

图表：2010年全国微波通信设备产量 129

图表：2010年辽宁微波通信设备产量 129

图表：2010年山东微波通信设备产量 130

图表：2010年广西微波通信设备产量 130

图表：2010年1-6月中国电子及通信设备制造业分省市、分地区统计表（总产值） 131

图表：2009-2010年我国主要通信设备产量变化 132

图表：2011年全国微波通信设备产量 133

图表：2011年辽宁微波通信设备产量 133

图表：2011年山东微波通信设备产量 133

图表：2011年广西微波通信设备产量 133

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业出口交货值统计 134

图表：2010年1-6月中国电子及通信设备制造业分地区统计表 135

图表：2010年北京微波终端机新品产值 143

图表：2010年天津微波终端机新品产值 143

图表：2010年河北微波终端机新品产值 144

图表：2010年山西微波终端机新品产值 144

图表：2010-2011年北京微波终端机工业销售产值 144

图表：2010-2011年天津微波终端机工业销售产值 145

图表：2010-2011年河北微波终端机工业销售产值 145

图表：2010-2011年山西微波终端机工业销售产值 146

图表：2010-2011年内蒙古微波终端机工业销售产值 146

图表：2010年辽宁微波终端机新品产值 147

图表：2010年吉林微波终端机新品产值 147

图表：2010年黑龙江微波终端机新品产值 148

图表：2010-2011年辽宁微波终端机工业销售产值 148

图表：2010-2011年吉林微波终端机工业销售产值 148

图表：2010-2011年黑龙江微波终端机工业销售产值 149

图表：2010年江西微波终端机新品产值 149

图表：2010年上海微波终端机新品产值 150

图表：2010年江苏微波终端机新品产值 150

图表：2010年浙江微波终端机新品产值 151

图表：2010年安徽微波终端机新品产值 151

图表：2010年福建微波终端机新品产值 151

图表：2010年山东微波终端机新品产值 152

图表：2010-2011年山东微波终端机工业销售产值 152

图表：2010-2011年上海微波终端机工业销售产值 153

图表：2010-2011年江苏微波终端机工业销售产值 153

图表：2010-2011年浙江微波终端机工业销售产值 153

图表：2010-2011年安徽微波终端机工业销售产值 154

图表：2010-2011年福建微波终端机工业销售产值 154

图表：2010-2011年江西微波终端机工业销售产值 155

图表：2010年广东微波终端机新品产值 155

图表：2010年广西微波终端机新品产值 156

图表：2010-2011年广东微波终端机工业销售产值 156

图表：2010-2011年广西微波终端机工业销售产值 156

图表：2010-2011年海南微波终端机工业销售产值 157

图表：2010年湖南微波终端机新品产值 157

图表：2010年湖北微波终端机新品产值 158

图表：2010年河南微波终端机新品产值 158

图表：2010-2011年河南微波终端机工业销售产值 159

图表：2010-2011年湖北微波终端机工业销售产值 159

图表：2010-2011年湖南微波终端机工业销售产值 159

图表：2010年重庆微波终端机新品产值 160

图表：2010年四川微波终端机新品产值 160

图表：2010年贵州微波终端机新品产值 161

图表：2010-2011年重庆微波终端机工业销售产值 161

图表：2010-2011年四川微波终端机工业销售产值 162

图表：2010-2011年贵州微波终端机工业销售产值 162

图表：2010-2011年云南微波终端机工业销售产值 162

图表：2010年陕西微波终端机新品产值 163

图表：2010-2011年陕西微波终端机工业销售产值 164

图表：2010-2011年甘肃微波终端机工业销售产值 164

图表：2010-2011年部分行业完成投资增速对比情况(%) 166

图表：2011年1-2月电子信息产业固定资产投资完成情况 167

图表：2011年1-2月电子信息产业固定资产投资分省市完成情况 167

图表：2011年1-2月电子信息产业固定资产投资分省市完成情况（续） 168

图表：十大公司人文环境 194

图表：十大公司领导人魅力 194

图表：十大公司人文关怀 195

图表：十大公司企业文化 196

图表：十大公司企业声誉 196

图表：十大公司品牌形象 197

图表：十大公司社会责任 197

图表：十大公司研发与创新 198

图表：十大公司核心技术与专利 199

图表：十大公司研发投入 199

图表：十大公司技术前瞻性 200

图表：十大公司综合竞争力 200

图表：爱立信综合竞争力 201

图表：华为综合竞争力 202

图表：诺基亚西门子综合竞争力 202

图表：思科综合竞争力 203

图表：阿尔卡特综合竞争力 203

图表：中兴通讯综合竞争力 204

图表：摩托罗拉综合竞争力 204

图表：烽火科技综合竞争力 205

图表：大唐电信综合竞争力 205

图表：中国普天综合竞争力 206

图表：2008-2013年全球移动通信设备市场规模 219

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业企业单位数 225

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业企业单位数 225

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业从业人员人数 225

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业从业人员人数 225

图表：2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业从业人员人数及同期增长率 225

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业产品销售 226

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业产品销售 226

图表：2009年1-12月微波通信设备等通信设备制造业销售增长 226

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业管理费用 227

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业新产品产值 227

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业财务费用 228

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业财务费用 228

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业流动资产平均余额 228

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业流动资产平均余额 228

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业应收账款净额 228

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业应收账款净额 229

图表：2006-2013年我国通信类印制电路板市场规模及增长幅度 232

图表：投入产出比较 232

图表：平均人工成本比较 233

图表：人工成本构成 233

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业总资产 234

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业总资产 234

图表：2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业资产总计全国统计 234

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业总负债 235

图表：2010年1-3月微波通信设备等通信设备制造业总负债 235

图表：2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业负债合计全国统计 235

图表：2009年1-12月微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入 236

图表：2010年1-3月微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入 236

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入全国统计 236

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入大型企业统计 236

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入中型企业统计 237

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入小型企业统计 237

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入国有企业统计 238

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入集体企业统计 238

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入股份制企业统计 238

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入外商投资企业统计 239

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入私营企业统计 239

图表：2008年微波通信设备等通信设备制造业主营业务收入其他企业统计 240

图表：2009年1-12月微波通信设备等通信设备制造业主营业务成本 240

图表：2010年1-3月微波通信设备等通信设备制造业主营业务成本 240

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业利润总额 243

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业利润总额 243

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业利润总额全国统计 243

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业产成品资金占用 244

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业产成品资金占用 244

图表：2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业产成品资金占用 244

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业资本保值增长率 245

图表：2010年微波通信设备等通信设备制造业资本保值增长率 245

图表：2009-2010年微波通信设备等通信设备制造业资本保值增长率全国统计 245

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业成本费用利润与人均销售率 246

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业成本费用利润与人均销售率 246

图表：2009年微波通信设备等通信设备制造业成本费用利润与人均销售率 246

图表：2009年中兴通讯股份有限公司主营构成 251

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司每股指标 251

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司获利能力 252

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力 252

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力 252

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司资本结构 252

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司发展能力 252

图表：2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司营业利润 254

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司利润总额 254

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司净利润 254

图表：2009年上海普天邮通科技股份有限公司主营构成 259

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司每股指标 260

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司获利能力 261

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司经营能力 261

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司偿债能力 261

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司资本结构 262

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司发展能力 262

图表：2009年上海普天邮通科技股份有限公司现金流量 262

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司主营业务收入 262

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司主营业务利润 263

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司营业利润 263

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司利润总额 263

图表：2009-2010年上海普天邮通科技股份有限公司净利润 263

图表：2009年南京熊猫电子股份有限公司主营构成 266

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司每股指标 267

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司获利能力 267

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司经营能力 268

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力 268

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司资本结构 268

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司发展能力 268

图表：2009年南京熊猫电子股份有限公司现金流量 268

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司主营业务收入 269

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司主营业务利润 269

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司营业利润 269

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司利润总额 270

图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司净利润 270

图表：2009年奥维通信股份有限公司主营构成 273

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司每股指标 273

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司获利能力 274

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司经营能力 274

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司偿债能力 274

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司资本结构 275

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司发展能力 275

图表：2009年奥维通信股份有限公司现金流量 275

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司主营业务收入 275

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司主营业务利润 276

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司营业利润 276

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司利润总额 276

图表：2009-2010年奥维通信股份有限公司净利润 276

图表：2009年大唐电信科技股份有限公司主营构成 280

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司每股指标 281

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司获利能力 282

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司经营能力 282

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司偿债能力 282

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司资本结构 282

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司发展能力 282

图表：2009年大唐电信科技股份有限公司现金流量 283

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入 283

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司主营业务利润 283

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司营业利润 284

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司利润总额 284

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司净利润 284

图表：爱立信五年销售情况 291

图表：销售前五名的国家 292

图表：爱立信五年销售分析 292

图表：爱立信财务报表1 293

图表：爱立信财务报表2 293

图表：爱立信财务报表3 294

图表：爱立信财务报表4 295

图表：爱立信财务报表5 296

图表：哈里斯财务分析1 309

图表：哈里斯财务分析2 309

图表：哈里斯财务分析3 310
图表：哈里斯财务分析4 310
图表：哈里斯财务分析5 310
图表：哈里斯财务分析6 311
图表：哈里斯财务分析7 312
图表：哈里斯财务分析8 313
图表：哈里斯财务分析9 314
图表：京信资产负债表 317
图表：京信综合损益表 317
图表：2010年京信财务摘要(截至12月31日止年度) 318
图表：地杰合并资产负债表 324
图表：地杰合并资产负债表2 325
图表：地杰合并利润表 326
图表：地杰合并股东权益表 326
图表：地杰合并现金流量表 327
图表：通信设备制造企业的SWOT分析 397

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国电子工业协会、中国各省电信研究院、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及微波通信设备科研单位等公布和提供的大量资料，对微波通信设备相关企业的实地调查，对我国微波通信设备行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了微波通信设备行业的前景与风险。报告揭示了微波通信设备市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1107/O528532C4J.html>