

2011-2015年中国微型打印 机行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国微型打印机行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1108/0475043YFL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国微型打印机行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了微型打印机行业相关概述、中国微型打印机产业运行环境等，接着分析了中国微型打印机行业的现状，然后介绍了中国微型打印机行业竞争格局。随后，报告对中国微型打印机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型打印机产业发展前景与投资预测。您若想对微型打印机产业有个系统的了解或者想投资微型打印机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 打印机产业相关概述 1

第一节 打印机产业概述 1

一、打印机结构 1

二、打印机分类 1

三、打印模式 3

四、打印机语言 3

第二节 微型打印机分类 4

一、从用途分类 4

二、从打印方式分类 4

三、从数据传输方式分类 4

第三节 集中微型打印机特点分析 5

一、针式微型打印机 5

二、热敏微型打印机 5

三、无线微型打印机 5

四、有线微型打印机 6

第二章 2006-2010年中国打印机产量统计分析 7

第一节 2006-2009年全国打印机产量分析 7

第二节 2010年1-12月全国及主要省份打印机产量分析 7

第三节 2010年1-12月打印机产量集中度分析 9

| | |
|--------------------------|----|
| 第三章 2010年中国打印机业运行态势分析 | 11 |
| 第一节 2010年中国打印机行业现状综述 | 11 |
| 一、中国打印机产量居世界第一 | 11 |
| 二、“绿色办公”成打印机热点 | 12 |
| 三、中国打印机处在产业链末端 | 12 |
| 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 | 13 |
| 五、2010年中国打印机品牌分析 | 13 |
| 第二节 2010年中国打印机市场透析 | 15 |
| 一、中国打印机市场特点分析 | 15 |
| 二、A3幅面打印机市场剖析 | 17 |
| 三、打印机厂商加速向二三级市场推进 | 19 |
| 四、营销与技术凸显打印机市场新格局 | 20 |
| 第三节 2010年打印机的中小企业市场分析 | 22 |
| 一、国内打印机主导市场已转向中小企业 | 22 |
| 二、中小企业成为打印机市场宠儿 | 23 |
| 三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 | 24 |
| 第四节 2010年打印机区域市场运行分析 | 24 |
| 一、辽沈打印机市场 | 24 |
| 二、兰州打印机市场 | 25 |
| 三、西安打印机市场 | 25 |
| 四、福州打印机市场 | 26 |
| | |
| 第四章 2010年中国微型打印机整机的市场分析 | 27 |
| 第一节 2010年中国微型打印机整机的市场规模 | 27 |
| 一、微型打印机销售规模分析 | 27 |
| 二、影响微型打印机市场的因素分析 | 27 |
| 第二节 2010年中国微型打印机整机细分市场分析 | 28 |
| 一、按销售区域划分 | 28 |
| 二、按技术性能划分 | 28 |
| 三、按市场价格划分 | 28 |
| 四、按品牌分布划分 | 29 |
| 五、按销售渠道划分 | 29 |

第三节 2010中国主要微型打印机整机厂商 30

- 一、爱普生技术(深圳)有限公司 30
- 二、山东三星通信设备有限公司 31
- 三、威海北洋电气集团股份有限公司 32
- 四、惠普科技(上海)有限公司 33
- 五、佳能珠海有限公司 33

第五章 2011-2015年中国微型打印机整机的市场规模及发展趋势预测 35

第一节 2011-2015年中国微型打印机整机市场规模预测 35

第二节 2011-2015年微型打印机整机的市场发展趋势 35

- 一、微型打印机对大型针式打印机替代效应明显 35
- 二、微型打印机整机价格进一步下降 36
- 三、掌握了机芯核心技术的国产微打厂商将掌握市场的主动权 36
- 四、未来几年微打市场需求日趋增大 37
- 五、微打产品结构不断专业化、多元化 37

第三节 2011-2015年微型打印机整机市场发展的影响因素分析 39

- 一、行业内三个标准影响因素分析 39
- 二、国内税务改革体制因素分析 40

第六章 2010年微型打印机机芯的市场运行探析 41

第一节 2010年中国微型打印机机芯的市场现状特点 41

- 一、中国微打机芯90%左右的市场份额被国外厂商垄断 41
- 二、热敏微打机芯市场份额不断增加 41

第二节 2010年中国微型打印机机芯细分市场结构 41

- 一、微打机芯品牌市场结构 41
- 二、微打机芯用户行业分布市场结构 42
- 三、微打机芯区域市场结构 42
- 四、微打机芯产品市场结构 43
- 五、微打机芯市场价格分布结构 43
- 六、微打机芯销售渠道市场结构 44

第三节 2010年中国微型打印机及机芯产品的品牌技术分布 44

- 一、微型打印机及机芯产品的品牌技术分布 44

二、微型打印机及机芯不同宽度的典型产品 47

第四节 2010年中国主要微型打印机机芯厂商 49

一、EPSON 49

二、STAR 50

三、北洋 50

四、三星 51

五、上海普天 52

第七章2011-2015年中国微型打印机机芯的市场规模及发展趋势预测 54

第一节2011-2015年中国微型打印机机芯市场规模预测 54

第二节2011-2015年中国微型打印机机芯的市场发展趋势 54

一、微打机芯应用领域不断拓宽 54

二、微打机芯产品结构向专业化、多元化方向发展 55

三、微打机芯市场不断向整机方向发展 56

第三节微型打印机机芯市场发展的影响因素分析 57

一、金融危机成为微打厂商结构调整的一次重要契机 57

二、国家宏观经济政策带动市场增长 57

三、税控设备对微打机芯需求明显 57

四、金融POS系统的市场潜力巨大 58

五、手机充值单打印业务带动市场的增长 58

第八章2010年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会 60

第一节 零售业 60

第二节 餐饮业 62

第三节 金融业 63

第四节 彩票 65

第九章2010年中国条码打印机市场运行透析 67

第一节条码打印机的定义和分类 67

第二节条码打印机的主要技术特点 67

第三节2010年中国条码打印机的总体市场规模 67

第四节2010年中国条码打印机市场动态分析 68

| | |
|-----------------------------------|----|
| 一、立象推出全新商业应用条码打印机—F1 | 68 |
| 二、维深扩展条码打印机兼容码制法获专利 | 68 |
| 三、东芝B-SX4RFID条码打印机登陆中国 | 69 |
| 四、品牌条码打印机价格同比 | 70 |
| 第五节2010年中国条码打印机细分市场结构分析 | 70 |
| 一、品牌市场结构 | 70 |
| 二、用户行业分布市场结构 | 70 |
| 三、产品市场结构 | 71 |
| 四、市场价格分布结构 | 72 |
| 五、销售渠道市场结构 | 73 |
| 第六节2010年中国条码打印机的行业应用分析 | 74 |
| 第七节2010年中国主要条码打印机厂商 | 77 |
| 一、斑马ZEBRA | 77 |
| 二、立象ARGOX | 78 |
| 三、易腾迈INTERMEC | 78 |
| 四、佐腾SATO | 78 |
| 五、DATAMAX | 79 |
| | |
| 第十章 2011-2015年中国条码打印机的市场规模及发展趋势预测 | 80 |
| 第一节 2011-2015年中国条码打印机市场规模预测 | 80 |
| 第二节 2011-2015年中国条码打印机的市场发展趋势 | 81 |
| 一、金融危机对条码打印机市场发展产生一定影响 | 81 |
| 二、业内并购促使条码打印机市场集中度提高 | 81 |
| 三、多种与条形码技术竞争的技术将不断出现 | 81 |
| 四、条码打印成为信息化管理的有效手段 | 82 |
| 第三节 2011-2015年中国条码打印机的市场机会 | 83 |
| | |
| 第十一章 2010年中国打印机设备配用耗材行业分析 | 85 |
| 第一节 色带 | 85 |
| 一、色带的介绍 | 85 |
| 二、色带的优点和缺点 | 85 |
| 三、爱普生应市推出“节财”色带 | 86 |

四、色带常见问题及其应对策略 87

第二节 墨水 88

一、墨水相关概述 88

二、墨水使用知识介绍 88

三、墨水技术水平简况 90

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 91

五、2010年散装染料墨水市场分析 93

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 93

第三节 墨盒 94

一、墨盒的定义 94

二、墨盒的结构变化过程 94

三、墨盒发展中的矛盾探析 95

四、2010年墨盒市场发展概况 96

五、中国打印墨盒再生存在的问题 97

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 98

第四节 硒鼓 99

一、硒鼓概述 99

二、硒鼓市场形成三分天下格局 99

三、硒鼓市场洗牌进程加快 99

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 101

五、硒鼓市场发展前景光明 103

第五节 碳粉 103

一、碳粉的定义及用途 103

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 104

三、美国数字碳粉逆市增长 104

四、环保碳粉正式上市 104

第十二章 2011-2015年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望 106

第一节 2011-2015年中国打印耗材行业发展前景分析 106

一、打印耗材市场前景展望 106

二、通用耗材发展有潜力 107

三、激光打印机耗材升温前景看好 108

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 109

第二节2011-2015年中国打印耗材行业趋势探析 111

一、兼容耗材倡导绿色理念 111

二、打印耗材网络营销成宠儿 112

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 113

第三节2011-2015年中国打印耗材市场盈利预测分析 114

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国微型打印机行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1108/0475043YFL.html>