

2011-2015年中国维生素E 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国维生素E行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1111/48327195DM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国维生素E行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了维生素E相关概述、中国维生素E行业市场环境等，接着分析了中国维生素E行业发展的现状。随后，报告对中国维生素E做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素E市场预测与投资战略。您若想对维生素E产业有个系统的了解或者想投资维生素E行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

维生素E（Vitamin E）是一种脂溶性维生素，又称生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使未稍血管扩张，改善血液循环，预防近视发生和发展。

第一章 维生素E相关概述

第一节 维生素E概述

一、维生素E的发现历史

二、维生素E的化学结构

三、维生素E的生理功能

第二节 维生素E产品综述

一、药物分析方法

二、维生素E来源

三、营养所需

第三节 维生素E的治疗作用

一、一般作用

二、治疗白癜风

三、治疗银屑病

四、治疗胃溃疡

五、美容作用

六、抗衰老作用

七、抗衰老与抗疲劳作用

第二章 2011年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2011年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2011年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2011年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2011年中国维生素市场回暖加快

第三章 2011年中国维生素E行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国维生素E行业政策环境分析

一、维生素政策分析

二、维生素E标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国维生素E行业社会环境分析

第四章 2011年中国维生素E行业发展态势分析

第一节 2011年中国维生素E行业发展概述

一、维生素E注意事项

二、维生素E使用方法

三、维生素E-代谢吸收

四、维生素C、维生素E和 β -胡萝卜素的区别

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

第二节 维生素E工艺技术及专利

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化

二、制造维生素E中间体的方法

三、天然维生素E的提取新工艺

四、一种水溶性维生素E的制备方法

五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第五章 2011年中国维生素E市场运行走势分析

第一节 2011年中国维生素E产能分析

一、国外生产企业产能

二、国内生产企业产能

三、中国在VE市场的地位

四、VE新产品改变市场旧格局

五、VE化妆品用途异军突起

第二节 2011年中国维生素E市场规模

一、维生素E全球销售规模

二、维生素E市场产品结构

第三节 2011年中国维生素E国内市场分析

一、维生素E国内市场发展

二、维生素E市场消费者分析

第六章 2011年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

第一节 2011年中国维生素E市场消费行为分析

一、维生素市场消费注重实用

一、在购买维生素保健品动机上

二、在购买维生素保健品的场所选择上

三、在信息收集途径上

四、在影响购买的因素中

五、消费者在保健品的月平均花费上

第二节 2011年中国维生素E市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场经营策略

二、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

第七章 2011年中国维生素E的价格走势及品牌分析

第一节 2011年中国维生素E的价格走势

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第二节 2011年中国维生素E保健品品牌分析

一、纽倍乐

二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

三、美国诺华天然维生素E软胶囊

四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第八章 2011年中国维生素E生产企业竞争力分析

第一节 新和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德国巴斯夫

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

第九章 2011-2015年中国维生素E市场预测分析

第一节 2011-2015年中国维生素E市场预测

- 一、2011-2015全球天然VE消费数量预测
- 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测
- 三、未来市场VE的需求预测
- 四、维生素E市场前景广阔

第二节 2011-2015年中国维生素E市场发展前景分析

- 一、维生素E供给预测分析
- 二、维生素E需求预测分析
- 三、维生素E进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国维生素E市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

第二节 2011-2015年中国维生素E市场投资分析

- 一、天然VE国际市场更受青睐
- 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2011-2015年中国维生素E投资风险及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：新和成主要经济指标走势图

图表：新和成经营收入走势图

图表：新和成盈利指标走势图

图表：新和成负债情况图

图表：新和成负债指标走势图

图表：新和成运营能力指标走势图

图表：新和成成长能力指标走势图

图表：浙江医药主要经济指标走势图

图表：浙江医药经营收入走势图

图表：浙江医药盈利指标走势图

图表：浙江医药负债情况图

图表：浙江医药负债指标走势图

图表：浙江医药运营能力指标走势图

图表：浙江医药成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1111/48327195DM.html>