

2011-2015年中国轿车行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国轿车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/581285329W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轿车行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国轿车行业的概念，接着分析了中国轿车行业发展环境，然后对中国轿车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轿车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轿车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国汽车消费量经历了3年的高速扩张，目前中国汽车消费量已经进入稳定增长阶段。2006年中国汽车行业实现销售721.6万辆，同比增长25.13%，其中乘用车销售517.6万辆，同比增长30.02%，商用车销售204万辆，同比增长14.23%。汽车整车出口34.24万辆，同比增长98.13%，创汇31.35亿美元，同比增长96.62%。中国私人汽车保有量在快速提升，特别是私人轿车的保有量增长迅速，说明私人购买汽车已经成为中国汽车工业的主要推动力，但平均每100人才拥有2辆汽车，与发达国家平均每3人拥有1辆汽车相比，说明中国汽车工业蕴涵着巨大的增长潜力。

第一章 轿车简介

第一节 汽车概述

一、汽车的定义

二、汽车的基本构造

三、汽车的分类

四、汽车车身的演变

五、国产汽车产品型号编制规则

第二节 轿车介绍

一、轿车的定义

二、国外轿车分类

三、国内轿车分类

第二章 我国汽车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国汽车行业政策环境分析

第三章 世界轿车行业发展分析

第一节 世界经济环境分析以及世界汽车行业概况

- 一、节能环保小型车畅销国外轿车市场
- 二、2009年世界轿车市场畅销排名分析
- 三、2009年欧盟轿车市场价格运行概述
- 四、国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场
- 五、全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用

第二节 美国

- 一、美国汽车企业依靠轿车复兴
- 二、2009年美国轿车业销售量排名状况
- 三、2009年美国车市以旧换新计划效果明显
- 四、2010年上半年美国轿车市场销售排名分析

第三节 德国

- 一、2008年德国轿车出口下降
- 二、2009年德轿车在华市场销售份额下降
- 三、2010年1-8月德国轿车生产及出口状况

第四节 日本

- 一、2007年日本轿车销量首跌
- 二、2008年日本轿车全球市场销售状况
- 三、2009财年日本轿车市场销售排名分析
- 四、2009年日系轿车在华市场份额减少的原因分析

第四节 俄罗斯

- 一、俄罗斯轿车行业发展概述
- 二、2009年俄罗斯轿车行业产销简况
- 三、2010年上半年俄罗斯轿车市场畅销车型排名分析
- 四、俄罗斯轿车市场进出口状况分析

第四章 中国轿车行业生产状况

第一节 2008年中国轿车产量数据分析

一、2008年全国轿车产量数据分析

二、2008年轿车重点省市数据分析

第二节 2009年中国轿车产量数据分析

一、2009年全国轿车产量数据分析

二、2009年轿车重点省市数据分析

第三节 2010年中国轿车产量数据分析

一、2010年全国轿车产量数据分析

二、2010年轿车重点省市数据分析

第五章 各种轿车的具体分析——微型轿车

第一节 微型轿车概述

一、微型轿车的历史地位

二、微型轿车的优势

三、微轿市场在车型升级中升温

四、我国微型轿车市场运动化态势明显

第二节 2008-2010年上半年中国微型轿车发展分析

一、2009年微型轿车行业发展的特点

二、2009年我国微型轿车市场运行简述

三、2010年上半年我国微型轿车市场各品牌销售量统计

第三节 电动微型轿车的相关分析

一、电动微型轿车应时而生

二、全面提高电动微型轿车的质量与性能

三、国家应全力支持电动微型轿车发展

四、电动微型轿车将走向世界

第四节 中国微型轿车面临的压力

一、成本压力

二、配套压力

三、产品压力

四、品牌压力

五、竞争压力

第五节 微型轿车发展对策及前景趋势

- 一、中国微型轿车企业发展对策
- 二、微型轿车将走俏市场
- 三、微型电动轿车前景广阔

第六章 各种轿车的具体分析——经济型轿车

第一节 经济型轿车概述

- 一、经济型轿车定义及分类
- 二、经济型轿车主要特征
- 三、经济型轿车受市场青睐的原因
- 四、发展经济型轿车的意义
- 五、经济型轿车发展模式选择分析

第二节 中国经济型轿车行业发展分析

- 一、中国经济型轿车发展态势
- 二、中国经济型车市场的裂变分析
- 三、2008年经济型轿车市场运行状况
- 四、2008年经济型轿车成市场新热点
- 五、2009年经济型轿车市场运行特征
- 六 2010年1-2月我国经济型轿车行业发展分析

第三节 阻碍中国经济型轿车发展的几大因素

- 一、经济型轿车质量有待提高
- 二、消费观念影响经济型轿车的发展
- 三、基础配套设施问题

第四节 中国经济型轿车发展前景及趋势

- 一、经济危机给经济型轿车发展带来机遇
- 二、油价上涨促进经济型轿车的销售
- 三、未来经济型轿车将成为轿车市场消费主流

第七章 各种轿车的具体分析——其他轿车

第一节 豪华轿车发展概述

- 一、豪华轿车应满足的条件
- 二、2008年豪轿市场争夺战正式打响
- 三、2009年中国高档轿车市场稳定增长

四、豪华轿车加快进军中国市场

五、奔驰豪华级轿车在华市场发展势头迅猛

第二节 中高级轿车市场运行状况

一、2008年中国中高级轿车市场分析

二、2009年中高级轿车市场刮起“运动风”

三、2009年中高级轿车集体降价以自救

四、2010年上半年国内中高级轿车市场运行分析

第三节 中高级轿车发展趋势

一、中高级轿车未来发展方向

二、现代中高级轿车技术发展趋势

第八章 中国轿车市场竞争分析

第一节 中国轿车市场竞争概述

一、轿车企业的核心竞争力分析

二、我国轿车行业竞争的根本规律分析

三、国产与进口轿车竞争比较优劣势分析

四、中国轿车品牌与国外品牌的差距分析

五、2008-2009年各派系轿车在华市场竞争份额分析

六 我国中低档轿车行业竞争格局解析

第二节 中国轿车各细分市场竞争概述

一、2008年微型轿车市场竞争状况分析

二、2009年豪华轿车市场竞争格局发生变化

三、2009年我国中高级轿车市场竞争优势分析

四、未来经济型轿车市场将成竞争主流

第三节 提升中国轿车行业竞争力的建议

一、善用“钻石理论”

二、提高自主开发能力

三、利用新概念和个性化设计打开销售

四、提升中国品牌轿车竞争力的战略

五、改善我国轿车制造业竞争结构的政策建议

第九章 中国轿车营销分析

第一节 中国轿车营销模式透析

一、中国轿车营销模式的内涵

二、中国轿车营销模式的选择分析

三、中国轿车营销模式的主要特点

第二节 轿车营销中的客户关系管理分析

一、CRM的起源及定义

二、中国轿车销售需要实施客户关系管理

三、实施客户关系管理的流程

四、在轿车营销中实施CRM存在的问题

第三节 中国轿车业营销渠道分析

一、轿车营销渠道的定义及作用

二、中国轿车行业渠道模式现状

三、中国轿车业渠道体制存在的问题

四、加强中国轿车渠道建设的对策

五、中国轿车构建营销渠道力的具体措施

第四节 中国轿车营销存在的问题

一、中国轿车营销体系需解决的问题

二、轿车营销传播存在的四大不足

三、软件建设存在差距

第五节 中国轿车市场营销策略分析

一、建立轿车营销模式的原则

二、我国轿车营销模式的发展思路

三、关于建立品牌经营营销模式的建议

四、关于轿车营销策略创新的对策

五、轿车促销策略分析

第一节 轿车营销传播策略

第十章 轿车行业的关联产业分析

第一节 汽车零部件

一、我国汽车零部件行业发展综况

二、2010年1-6月我国汽车零部件出口概况

三、中国汽车零部件企业存在三大不足

四、中国汽车零部件业发展面临的主要问题

五、中国汽车零部件业发展对策建议

六 中国汽车零部件业的发展战略目标

第二节 钢铁

一、中国钢铁业发展历程

二、2009年中国钢铁行业运行状况回顾

三、2010年上半年我国钢铁行业发展特点分析

四、中国钢铁工业发展对策建议

五、2009-2011年中国钢铁工业规划

第三节 石油

一、石油概述

二、2009年我国石油市场运行综述

三、2010年上半年我国石油行业运行概况

四、油价上涨对汽车业的影响

五、中国石油企业发展策略浅析

第四节 橡胶

一、橡胶概述

二、2008年中国橡胶市场运行状况

三、2009年我国橡胶行业发展回顾

四、中国再生胶行业发展策略

第十一章 轿车行业重点企业介绍

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业简介

二、2008年1-12月一汽轿车经营状况分析

三、2009年1-12月一汽轿车经营状况分析

四、2010年1-6月一汽轿车经营状况分析

第二节 上海大众汽车有限公司

一、企业简介

二、2008年上海大众汽车经营状况

三、2009年上海大众汽车经营状况

四、2010年上半年上海大众零售轿车经营状况

第三节 上海通用汽车有限公司

一、公司简介

二、2008年上海通用主要品牌轿车经营状况

三、2009年上海通用主要品牌轿车经营状况

四、2010年上半年上海通用三大品牌轿车经营状况

第四节 北京现代汽车有限公司

一、公司简介

二、2008年北京现代汽车经营状况

三、2009年北京现代汽车经营状况

四、2010年上半年北京现代汽车经营状况

第五节 广州本田汽车有限公司

一、公司简介

二、2008年广州本田经营状况

三、2009年广汽本田经营状况

四、2010年1-6月广汽本田经营状况

第六节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、公司简介

二、2008年奇瑞经营状况

三、2009年奇瑞经营状况

四、2010年上半年奇瑞汽车经营状况

第七节 比亚迪汽车有限公司

一、公司简介

二、2008年比亚迪经营状况分析

三、2009年比亚迪经营状况分析

四、2010年1-7月比亚迪经营状况分析

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年江淮汽车公司轿车业务经营状况

三、2010年上半年江淮汽车公司轿车业务经营状况

第十二章 中国轿车行业投资分析

第一节 汽车行业投资概况

一、国际新能源汽车业已吸引逾四百亿资金投入

二、国家投巨资支持央企开发汽车行业

三、国内能源巨企纷纷投资汽车行业

第二节 轿车行业投资前景

一、中国轿车业前景看好

二、未来轿车需求持续走高

三、200亿元补贴将拉动新能源车需求增长

第三节 轿车行业投资风险分析

一、轿车行业的进入壁垒风险

二、轿车替代品带来的风险

三、供应商和购买者的讨价还价能力对轿车业形成威胁

四、轿车行业内企业的竞争风险

第二节 轿车行业投资策略分析

一、轿车行业投资策略

二、轿车企业应积极采取措施应对风险

第十三章 轿车行业未来发展分析

第一节 汽车行业未来发展分析

一、2010年全球汽车销售量预测

二、未来五年世界电动汽车销量将超过300万辆

三、2015年中国汽车产品出口战略目标

四、绿色制造是中国汽车产业发展新方向

第二节 轿车行业未来发展预测

一、2010年世界轿车生产总量预测

二、2010-2015年中国轿车行业发展预测分析

三、未来轿车将趋向多功能化

四、现代柴油轿车发展将成必然趋势

附录

附录一：2009-2012年汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车产业发展政策

附录三：新能源汽车生产准入管理规则

附录四：汽车品牌销售管理实施办法

附录五：汽车贸易政策

附录六：报废汽车回收管理办法

附录七：乘用车燃料消耗量限值标准

图表目录：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 国产汽车产品型号第二、三位数字含义

图表 2006-2009年金砖四国及老牌四强汽车产量占全球总产量比重

图表 2010年8月中国汽车行业产量表现

图表 2010年中国汽车行业销量表现

图表 2009-2010年8月中国汽车库存周期表现

图表 2010年1-8月汽车行业产销表现

图表 2010年8月汽车周度产量表现

图表 2008年中国汽车企业集团总体市场集中度

图表 2009年美国轿车车型销售量排行

图表 2000-2009年我国各车型比例趋势

图表 北京、上海、广州和深圳的R值趋势

图表 2005-2009年我国各车系产量所占比重变化

图表 购车人群形成过程模拟

图表 2007-2009年轿车月度销量与同比增速

图表 2009-2010年3月1.6L以下轿车销量比例走势

图表 历年（2005-2010）4月轿车产量环比增幅

图表 2001-2010年汽车产能利用率走势

图表 中国轿车自主品牌结构“3+X”组织框架

图表 2007-2008年中国轿车月度销售情况汇总

图表 2007-2008年中国轿车销量企业排行榜

图表 2007-2008年轿车品牌销量排行榜

图表 2007-2008年轿车销售（分排量）汇总表

图表 2009年中国轿车市场销量前十品牌排名

图表 2005-2010年国产乘用车销售按排量占比

图表 2010年3月比亚迪对产品指导价格的调整状况

图表 2010年部分车型各月上海地区4S店售价

图表 2008年1-12月全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月广东省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月上海市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月吉林省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月天津市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2008年1-12月北京市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月上海市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月广东省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月吉林省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月北京市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2009年1-12月天津市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月上海市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月广东省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月吉林省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月重庆市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月天津市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月北京市基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2010年1-7月陕西省基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 消费者购车时考虑的因素

图表 五国微型轿车所占轿车最高百分比

图表 2004-2008年11月中国微型车各细分市场占比情况

图表 2010年1-6月微型轿车各品牌销量排名

图表 2010年6月微型轿车各品牌销量排名

图表 经济型轿车的分类

图表 2006-2008年经济型轿车逐月销量增长率对比

图表 2010年1-2月国内经济型轿车市场各细分市场销售情况

图表 2010年1-2月国内经济型轿车各细分市场特征

图表 2010年1-2月与2009年1-2月国内经济型轿车各细分市场份额变化比较

图表 2010年1-2月国内经济型轿车市场自主/合资品牌市场份额

图表 2009年国内经济型轿车市场销售前十名

图表 2010年1-2月经济型轿车高端市场合资品牌车型销售情况

图表 2010年1-2月国内经济型轿车中端市场主要车型销售情况

图表 2004-2008年中高级轿车品牌变化

图表 2007-2008年中高级轿车品牌排名、销量及份额

图表 2010年上半年国内中高级市场品牌销量排名

图表 2010年上半年国内中高级轿车市场品牌价格情况

图表 2004-2008年进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表 2004-2008年各排量进口轿车海关报价季度走势对比

图表 2008年轿车进口结构

图表 2008年轿车进口价格

图表 2004-2008年轿车各排量区间季度出口量走势

图表 2008年轿车出口目标市场

图表 2008年轿车出口目标市场价格变动情况

图表 2005-2009年进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表 2008-2009年轿车进口国别特征

图表 2009年轿车进口报价

图表 2005-2009年轿车各排量区间季度出口量走势

图表 2005-2009年轿车出口目标市场

图表 2008-2009年轿车出口目标市场价格变动分析

图表 2006-2010年上半年进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表 2010年上半年进口轿车国别走势

图表 2010年上半年进口轿车价格走势

图表 2008-2010年上半年轿车进口国别特征

图表 2005-2010年上半年轿车各排量区间季度出口量走势

图表 2005-2010年上半年轿车出口目标市场年度情况

图表 2009-2010年上半年轿车出口目标市场季度情况

图表 B级车市场的区隔分布

图表 两大竞争战略的市场分布

图表 轿车商品相对竞争力的分析问题模型

图表 消费者心目中最优秀的高档汽车品牌

图表 消费者心目中最优秀的中档汽车品牌

图表 消费者心目中最优秀的小型/经济汽车品牌

图表 2008-2009年各派系车企轿车市场份额（1）

图表 2008-2009年各派系车企轿车市场份额（2）

图表 2004-2008年11月中国微轿市场企业集中度分析

图表 2008年1-11月中国微型轿车生产企业市场占有率情况

图表 2008年主要微轿品牌逐月销量走势（1）

图表 2008年主要微轿品牌逐月销量走势（2）

图表 波特的钻石理论图

图表 通用汽车各子品牌市场定位

图表 2004-2008年汽车零部件行业工业总产值及增速变化

图表 2000-2008年我国汽车零部件行业销售收入及增速变化

图表 2005-2008年我国汽车零部件出口金额情况

图表 2005-2008年我国汽车零部件分产品出口金额情况

图表 2009年中国钢铁市场京津冀设备开工率情况

图表 2008年10月-2009年12月京津冀高炉与轧线开工率走势

图表 2007-2009年中国粗钢产量对比

图表 2009年1-11月中国长材、板材和管材产量及其比重

图表 2007-2009年中国铁矿石进口对比

图表 2007-2009年中国出口钢材对比

图表 2009年12月25日中国主要市场（唐山、沈阳、上海、石家庄、广东）钢材库存

图表 2004-2009年中国原油和石油表观消费量情况

图表 2007-2009年中国原油表观消费量月度变化情况

图表 2002-2009年中国主要油品表观消费量增长率比较

图表 2007-2009年各月中国原油加工量

图表 2003-2009年中国原油和石油净进口量情况

图表 2007-2009年中国月度石油净进口量情况

图表 2008-2009年各月中国原油净进口量情况

图表 2008年12月销区国产标准胶SCR5现货每吨成交价格

图表 2008年12月丁苯橡胶销区市场每吨价格

图表 2008年12月顺丁橡胶销区市场每吨价格

图表 2009年国内天然橡胶月度生产情况

图表 2009年国内合成橡胶月度生产情况

图表 2009年我国天然橡胶进口情况

图表 2009年我国合成橡胶进口情况

图表 2009年我国轮胎生产情况

图表 2008年1-12月一汽轿车主要财务数据

图表 2008年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年一汽轿车主要会计数据

图表 2006年-2008年一汽轿车主要财务指标

图表 2008年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月一汽轿车主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月一汽轿车主要财务数据

图表 2009年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年一汽轿车主要会计数据

图表 2007年-2009年一汽轿车主要财务指标

图表 2009年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月一汽轿车主营业务分地区情况

图表 2010年1-6月一汽轿车主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-6月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-6月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-6月一汽轿车主营业务分地区情况

图表 2009年北京现代旗下轿车主力车型销售情况

图表 2009年1-12月奇瑞销售情况

图表 2009年奇瑞产品国内销量比例

图表 2009年江淮汽车公司各车型销量构成

图表 2009年江淮汽车公司各车型收入构成

图表 2008-2010年Q2江淮汽车公司季度轿车销量走势

图表 2009-2010年江淮汽车公司月度轿车销量统计

图表 2010-2015年中国汽车行业工业总产值预测

图表 2010-2015年中国汽车行业产品销售收入预测

图表 2010-2015年中国汽车行业累计利润总额预测

图表 2010-2015年中国轿车销量预测

图表 乘用车燃料消耗量限值（1）

图表 乘用车燃料消耗量限值（2）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/581285329W.html>