

2011-2015年中国旅游船行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国旅游船行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/J043802A7M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅游船行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国旅游船行业发展环境、世界船舶制造业运行状况、世界旅游船行业运行态势等，接着分析了中国旅游船市场运行的现状，然后介绍了中国旅游船业市场竞争格局。随后，报告对中国旅游船产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游船行业发展前景与投资预测。您若想对旅游船产业有个系统的了解或者想投资旅游船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国旅游船行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国旅游船行业运行的发展方向，我国旅游船行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国旅游船行业运行下游需求市场的不断扩大，我国旅游船行业运行迎来一个新的发展机遇。

第一章 2010年中国旅游船行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国船舶制造行业发展政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

第三节 2010年中国旅游船行业发展社会环境分析

第二章 2010年世界船舶制造业运行状况分析

第一节 2010年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析

三、全球船机制造商发展变局分析

四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节 2010年世界主要国家船舶制造业发展情况分析

一、韩国

二、俄罗斯

三、越南

四、日本

五、印度

第三章 2010年世界旅游船行业运行态势分析

第一节 2010年世界旅游船产业营运形势分析

一、世界旅游船市场现状

二、世界豪华旅游船发展的特点

三、国外旅游船发展动向

第二节 2010年世界游艇行业运营概况

一、全球游艇市场规模与结构回顾

二、国际游艇市场供需趋势分析

三、2009年全球游艇市场现况分析

四、金融危机对各地区游艇市场的影响

五、世界知名游艇品牌分析

第三节 2011-2015年世界旅游船行业发展前景预测分析

第四章 2010年国外主要旅游船制造企业经营战略分析

第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 美国GENMAR控股公司

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 博纳多 (BENETEAU) 集团

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP)

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 海洋产品公司 (MARINE PRODUCTS CORP)

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 大银行游艇有限公司 (GB)

一、公司基本情况

二、2010年公司经营及市场销售分析

三、2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节 喷泉机动船工业公司

- 一、公司基本情况
- 二、2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五章 2010年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2010年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节 2010年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第六章 2010年中国旅游船市场运行局势分析

第一节 2010年中国旅游船市场营运格局分析

- 一、中国旅游船市场现状
- 二、国内旅游船监管分析
- 三、中国旅游船项目建设情况分析

第二节 2010年中国豪华游轮业发展现状

- 一、中国豪华游轮业的现况
- 二、中国造船业将重点研发豪华游轮
- 三、中国太阳能旅游船市场新动态

第七章 2010年中国游艇行业运行态势分析

第一节 2010年中国游艇行业发展概述

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、中国游艇制造业向国际市场进军
- 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2010年中国游艇市场发展格局分析

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇市场概况
- 三、中国四大类游艇出口分析

第三节 2010年中国游艇企业经营情况分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2010年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章 2008-2010年中国船舶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国船舶制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国船舶制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国船舶制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国船舶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010年中国旅游船业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2010年中国旅游船业竞争格局分析

一、中国旅游船企业竞争力分析

二、旅游船行业成本竞争研究

三、旅游船市场价格竞争分析

第三节 2010年中国旅游船行业竞争策略分析

第十章 2010年中国旅游船产业优势企业竞争力分析

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞杰腾造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 文登市明汇游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海宝岛游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 威海中复西港游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 威海海飞游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2010年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2010年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2010年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2010年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十二章 2011-2015年中国旅游船行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国游艇市场前景展望分析

- 一、世界游艇市场需求预测
- 二、中国游艇市场前景看好
- 三、中国游艇业发展空间广阔
- 四、未来中国游艇产业发展的趋向

第二节 2011-2015年中国旅游船行业市场走势预测分析

- 一、旅游船行业市场供给预测分析
- 二、旅游船行业需求预测分析
- 三、旅游船行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国旅游船行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国旅游船行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司经营收入走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司盈利指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司负债情况图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司负债指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西罗伊尔游艇工业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司经营收入走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司负债情况图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司负债指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门瀚盛游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司经营收入走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司盈利指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司负债情况图

图表：东莞杰腾造船有限公司负债指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞杰腾造船有限公司成长能力指标走势图

图表：文登市明汇游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：文登市明汇游艇有限公司经营收入走势图

图表：文登市明汇游艇有限公司盈利指标走势图

图表：文登市明汇游艇有限公司负债情况图

图表：文登市明汇游艇有限公司负债指标走势图

图表：文登市明汇游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：文登市明汇游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司经营收入走势图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标走势图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司负债情况图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司负债指标走势图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：平湖东昌游艇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宝岛游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宝岛游艇有限公司经营收入走势图

图表：上海宝岛游艇有限公司盈利指标走势图

图表：上海宝岛游艇有限公司负债情况图

图表：上海宝岛游艇有限公司负债指标走势图

图表：上海宝岛游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宝岛游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司经营收入走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司盈利指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司负债情况图

图表：威海中复西港游艇有限公司负债指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司经营收入走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司盈利指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司负债情况图

图表：珠海杰腾造船有限公司负债指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海杰腾造船有限公司成长能力指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司经营收入走势图

图表：威海海飞游艇有限公司盈利指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司负债情况图

图表：威海海飞游艇有限公司负债指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：威海海飞游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司经营收入走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司盈利指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司负债情况图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司负债指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛北海洲游船艇有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/J043802A7M.html>