

# 2011-2015年中国信息咨询 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国信息咨询行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1106/7180291PX7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国信息咨询行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对信息咨询行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

信息咨询业是一种以高智力密集为显著特征的智力型产业，它以专门的知识、信息、技能和经验为资源，帮助咨询者对某一项目进行分析论证，提供方案及建议，降低风险，提高收益水平，因此被人们称为“防止跌倒的金拐杖”。

中国咨询业起步比较低，但发展速度很快，到目前为止，中国咨询业发展可以分为三个阶段：第一阶段是信息咨询阶段，即中国改革开放初期，此时企业对市场情况一无所知，于是产生了对信息的咨询需求。第二阶段是点子预算化阶段，此时掌握基本市场需求信息成为竞争的基本要求，但企业对如何在市场竞争中取胜缺乏有效办法。一个好的点子确实可能救活一个企业，专家的策划方案也很有可能提高企业的市场竞争能力。但随着国内市场经济的不断发展，靠一个点子、一次策划已经不可能支持企业的长远发展。在这种情况下进入了第三阶段，即职业化、规范化的咨询公司。此时的咨询活动从内容到范围都开始与国际接轨，形成技术、管理、工程等多元发展的局面。

## 第一章 2010-2011年世界信息咨询业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年世界信息咨询业发展概况

- 一、网络信息咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程信息咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界信息咨询业的影响

### 第二节 2010-2011年世界IT信息咨询业运行现状分析

- 一、全球信息咨询市场升温
- 二、全球信息咨询服务增长分析
- 三、国外信息咨询业并购重组影响国内企业

### 第三节 2010-2011年世界信息咨询业部分国家运行分析

一、美国信息咨询业分析

二、德国信息咨询业分析

三、英国信息咨询业分析

四、日本信息咨询业分析

五、俄罗斯信息咨询业分析

第四节 2011-2015年世界信息咨询业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国信息咨询业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国信息咨询业政策环境分析

一、我国信息咨询业政策演变

二、我国信息咨询业政策特点

三、现有信息咨询业政策存在的问题

第三节 2010-2011年中国信息咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案信息咨询工具

二、高绩效信息咨询开始兴起

三、互联网大大提高信息咨询服务的交易效率

第三章 2010-2011年中国信息咨询业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国信息咨询业运行总况

一、中国信息咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、信息咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋信息咨询业在中国

五、国际信息咨询业看好中国这片市场

## 第二节 2010-2011年中国信息咨询业市场运行综述

- 一、总体市场规模
- 二、市场容量分析
- 三、信息咨询机构分析
- 四、从业人员情况
- 五、信息咨询服务收费情况分析

## 第三节 未来中国信息咨询业的思考

- 一、信息咨询业开始了迅速“抢跑”;
- 二、信息咨询的“市值”被虚夸
- 三、“水货”信息咨询
- 四、“扭曲”的价值

## 第四章 2010-2011年中国信息咨询业细分市场运行分析

### 第一节 工程信息咨询

- 一、我国工程信息咨询业的发展历程
- 二、工程信息咨询业亟待整合
- 三、我国工程信息咨询业存在的差距
- 四、中国入世和工程信息咨询业面临的挑战
- 五、我国工程信息咨询业发展对策
- 六、合作——工程信息咨询业发展的方向

### 第二节 管理信息咨询

- 一、中国管理信息咨询业现状综述
- 二、管理信息咨询业遭遇“严冬”;
- 三、管理信息咨询业需要自我诊治
- 四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力
- 五、中国管理信息咨询业及其市场营销研究

### 第三节 信息咨询

- 一、信息咨询业相关概述
- 二、信息咨询业成长与发展
- 三、国内外信息咨询业现状比较分析
- 四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

### 第四节 其它信息咨询业运行分析

- 一、政策信息咨询
- 二、综合信息咨询
- 三、科技信息咨询
- 四、法律信息咨询
- 五、财务信息咨询

## 第五章 2010-2011年中国信息咨询业市场竞争新格局分析

### 第一节 2010-2011年中国信息咨询业竞争综述

- 一、本土信息咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国信息咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国信息咨询业竞争状况的模型化分析

### 第二节 2010-2011年中国信息咨询业竞争格局分析

- 一、在国内的国外信息咨询公司企业的竞争
- 二、国内外信息咨询企业的竞争
- 三、国内信息咨询企业的竞争

### 第三节 2011-2015年中国信息咨询业竞争趋势探析

## 第六章 2010-2011年中国信息咨询业重点企业运行分析

### 第一节 中国国际经济信息咨询公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、动态分析

### 第二节 中国国际工程信息咨询公司

- 一、企业概况
- 二、研究领域
- 三、动态分析

### 第三节 上海投资信息咨询公司

- 一、公司概况
- 二、最新动态
- 三、业务范围
- 四、主要客户
- 五、业务交流

#### 第四节 北大纵横管理信息咨询公司

- 一、企业概况
- 二、行业优势
- 三、企业动态分析

#### 第五节 零点研究信息咨询集团

- 一、企业概况
- 二、业务网络
- 三、服务优势
- 四、研究领域

#### 第六节 赛迪顾问股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围
- 三、赛迪数据在线推出招商引资频道
- 四、未来发展战略分析

### 第七章 2011-2015年中国信息咨询行业前景预测与趋势探析

#### 第一节 2011-2015年中国信息咨询行业发展趋势分析

- 一、新兴市场浮出水面
- 二、差异化信息咨询服务成为方向
- 三、合作刚刚开始，并购悄然到来

#### 第二节 2011-2015年中国信息咨询行业前景预测分析

- 一、中国信息咨询行业前景光明
- 二、专业信息咨询行业前景广阔
- 三、中国信息咨询细分领域前景预测分析

### 第八章 2011-2015年中国信息咨询行业投资战略研究

#### 第一节 2010-2011年中国信息咨询业投资概况

- 一、信息咨询业投资特性分析
- 二、信息咨询业投资政策解读

#### 第二节 2011-2015年中国信息咨询行业投资机会分析

- 一、信息咨询行业投资潜力分析
- 二、信息咨询行业投资热点分析

### 第三节2011-2015年中国信息咨询行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：我国信息咨询业的发展阶段及其特征

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图



图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009年我国重点地区信息咨询业主要效益指标比较

图表：行业各生命周期的特征

图表：北大纵横发展历程

图表：我国不同需求主体信息咨询项目数量构成

图表：我国不同类型信息咨询机构比重

图表：历年不同规模信息咨询机构数量比重变化

图表：历年不同规模信息咨询机构营业额比重变化

图表：历年不同所有制信息咨询机构营业额比重变化

图表：信息咨询业历年专职从业人员情况

图表：信息咨询业历年兼职从业人员情况

图表：历年我国信息咨询业营业额产品结构变化情况

图表：历年信息咨询业项目数量产品结构变化情况

图表：历年工程信息咨询营业额及其增长率变化情况

图表：历年技术信息咨询营业额及其增长率变化情况

图表：历年管理信息咨询营业额及其增长率变化情况

图表：2002年-2010年管理信息咨询行业市场渗透率

图表：管理信息咨询行业客户比例

图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：2010年各类管理信息咨询项目分布比例

图表：2010年不同规模企业客户比例

图表：历年政策信息咨询营业额及其增长率变化情况

图表：2010年我国信息咨询业机构数地区分布状况

图表：2010年我国信息咨询业营业额地区结构

图表：2010年我国信息咨询业从业人数地区结构

图表：信息咨询业价值链分析

图表：北大纵横信息咨询师构成（按学历分）

图表：北大纵横信息咨询师构成（按人员思维结构分）

图表：赛迪顾问营业额结构变化

图表：信息咨询业营业额与GDP的散点图与相关图

图表：信息咨询业营业额与城镇居民人均可支配收入的散点图与相关图

图表：信息咨询业营业额与工业总产值的散点图与相关图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1106/7180291PX7.html>