

2011-2015年中国潮汐发电 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国潮汐发电行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1106/5912853LLW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国潮汐发电行业市场分析与行业调查报告》侧重对潮汐发电行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究潮汐发电行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对潮汐发电行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

潮汐发电与普通水利发电原理类似，通过出水库，在涨潮时将海水储存在水库内，以势能的形式保存，然后，在落潮时放出海水，利用高、低潮位之间的落差，推动水轮机旋转，带动发电机发电。

潮汐是一种世界性的海平面周期性变化的现象，由于受月亮和太阳这两个万有引力源的作用，海平面每昼夜有两次涨落。潮汐作为一种自然现象，为人类的航海、捕捞和晒盐提供了方便，更值得指出的是，它还可以转变成电能，给人带来光明和动力。据海洋学家计算，世界上潮汐能发电的资源量在10亿千瓦以上，也是一个天文数字。潮汐能普查计算的方法是，首先选定适于建潮汐电站的站址，再计算这些地点可开发的发电装机容量，叠加起来即为估算的资源量。随着技术进步，潮汐发电成本的不断降低，进入21世纪，将不断会有大型现代潮汐电站建成使用。

第一章 潮汐发电相关概述

第一节 潮汐及潮汐能诠释

一、潮汐定义及其形成

二、潮汐能的概念

三、潮汐能的利用方式

第二节 潮汐发电简述

一、潮汐发电定义

二、潮汐发电的原理

三、潮汐发电的主要形式

四、潮汐发电的优缺点

第二章 2010-2011年世界海洋能产业发展状况分析

第一节2010-2011年世界海洋能产业发展概况

一、国外海洋能资源开发利用状况

二、美国积极推进海洋能发电

三、日本海洋能开发利用成效显著

四、古巴加大海洋能资源开发力度

第二节2010-2011年中国海洋能资源概况

一、海洋能的主要能量形式

二、我国海洋能资源储量与分布状况

三、我国近海风能资源丰富

第三节2010-2011年中国海洋能开发利用总体分析

一、我国海洋能开发利用进展状况

二、中国积极推进海洋能研究与开发

三、中国进一步加速海洋能开发利用进程

四、我国海洋能资源开发潜力巨大

五、中国海洋能产业发展的战略目标

第四节2010-2011年中国海洋能发电分析

一、中国海洋电力发展迅猛

二、我国海洋能发电技术取得进展

三、中国波浪发电行业总体概况

四、中国海上风电业蓬勃发展

第五节2010-2011年中国海洋能产业发展存在的问题及对策建议

一、我国海洋能研究与开发中存在的问题

二、制约我国海洋能发展的障碍因素

三、推动中国海洋能资源开发利用的对策措施

四、推进我国海洋能开发面临的主要任务

五、加快海洋能资源开发的政策建议

第三章 2010-2011年国际潮汐发电行业发展形势分析

第一节2010-2011年国际潮汐发电行业发展概况

一、世界潮汐发电业历程回顾

二、国际潮汐能发电行业状况

三、国外潮汐能发电领域前沿技术

第二节2010-2011年国外主要潮汐发电站分析

一、法国朗斯潮汐电站

二、基斯拉雅潮汐电站

三、加拿大安纳波利斯潮汐电站

第三节 2011-2015年世界潮汐发电产业发展趋势分析

第四章2010-2011年中国潮汐发电产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国潮汐发电产业政策分析

一、《中华人民共和国可再生能源法》

二、《可再生能源中长期发展规划》

三、《海洋功能区划管理规定》

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国潮汐发电产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2010-2011年中国潮汐发电行业发展动态分析

第一节 中国潮汐能资源概述

一、中国潮汐能资源量及分布状况

二、中国潮汐能资源的特征

第二节2010-2011年中国潮汐发电行业发展概况

一、中国潮汐发电行业历程回顾

二、潮汐电站的环境影响

三、中国潮汐发电的技术水平简述

第三节 2010-2011年中国潮汐发电业存在的问题及发展对策

- 一、技术层面存在的问题
- 二、经济层面存在的问题
- 三、大规模发展潮汐发电的对策建议

第六章 2010-2011年中国潮汐发电行业区域发展格局分析

第一节 江苏

- 一、江苏海洋能资源简述
- 二、江苏省潮汐能的特性分析
- 三、江苏潮汐发电项目
- 四、江苏省海洋功能分区规划

第二节 浙江

- 一、浙江潮汐能资源简述
- 二、浙江开发大型潮汐电站的必要性及可行性
- 三、发展浙江潮汐发电业的对策措施
- 四、浙江省海洋功能分区规划

第三节 福建

- 一、福建省海洋能开发利用状况
- 二、福建沿岸及其岛屿潮汐能资源概况
- 三、中广核获福建八尺门潮汐发电项目开发权

第四节 广西

- 一、广西海洋能资源简介
- 二、广西沿海地区潮汐能的特性分析
- 三、广西壮族自治区海洋功能分区规划

第七章 2006-2011年中国电力供应行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国电力供应行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国电力供应行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电力供应盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国电力供应行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电力供应产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）电力供应出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国主要潮汐能发电站运行竞争力分析

第一节 温岭市江厦潮汐试验电站

一、电站基本概况

二、电站销售收入及盈利水平分析

三、电站资产及负债情况分析

四、电站成本费用情况

第二节 乳山市白沙口潮汐发电站

一、电站基本概况

二、电站销售收入及盈利水平分析

三、电站资产及负债情况分析

四、电站成本费用情况

第三节 其它潮汐发电站分析

一、沙山潮汐电站

二、海山潮汐电站

三、浙江象山县岳浦潮汐电站

四、江苏太仓县浏河潮汐电站

五、广西钦州湾果子山潮汐电站

六、福建平潭县幸福洋潮汐电站

第九章2010-2011年中国海洋能产业应用企业竞争性财务数据分析

第一节 国电电力发展股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 广东宝丽华新能源股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章2010-2011年中国电力工业经济运行状况分析

第一节2010-2011年中国电力行业发展综述

一、我国电力市场的主体构成情况

二、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

三、改革开放30年中国电力工业发展成就巨大

四、宏观经济与电力行业发展的相关性

五、现阶段中国电力发展水平及结构透析

第二节2010-2011年中国电力市场发展概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

第三节2010-2011年中国电力工业存在的问题及对策分析

一、我国电力工业发展面临的主要挑战

二、中国电力行业发展中潜藏的危机

三、电力工业的应急机制需要加强

四、我国电力工业可持续发展的政策建议

五、中国电力工业发展的思路

六、电力行业积极应对增值税转型改革带来的冲击

第十一章2011-2015年中国潮汐发电产业投资潜力分析

第一节2011-2015年中国潮汐发电产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国潮汐发电产业投资机会分析

一、海洋新能源行业面临发展契机

二、海洋能发电迎来投资机遇

三、海洋功能区划政策规范潮汐能开发秩序

四、影响潮汐电站建设的因素

第三节2011-2015年中国潮汐发电产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十二章2011-2015年中国潮汐发电产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国潮汐发电行业前景预测

一、中国潮汐能资源的开发利用前景

二、中国潮汐发电行业发展前景广阔

三、2020年中国潮汐发电装机容量将达30万千瓦

第二节2011-2015年中国潮汐发电产业市场预测分析

一、潮汐发电量预测分析

二、潮汐发电产业竞争预测分析

第三节2011-2015年中国潮汐发电产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 中国可开发潮汐电站一览表

图表 2006-2010年中国电力供应行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国电力供应行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国电力供应行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国电力供应行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国电力供应行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国电力供应行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市电力供应行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市电力供应行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市电力供应行业工业销售产值

图表 2011年电力供应行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年国电电力发展股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年海洋石油工程股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年广东宝丽华新能源股份有限公司盈利能力分析
图表 2011-2015年中国潮汐发电装机容量预测分析
图表 2011-2015年中国潮汐发电量预测分析
图表 2011-2015年中国潮汐发电产业市场盈利预测分析
图表 略…………

通过《2011-2015年中国潮汐发电行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1106/5912853LLW.html>