

# 2011-2015年中国洗浴中心 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国洗浴中心行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1102/K147750EFN.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洗浴中心行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了洗浴中心行业相关概述、中国洗浴中心产业运行环境等，接着分析了中国洗浴中心行业的现状，然后介绍了中国洗浴中心行业竞争格局。随后，报告对中国洗浴中心行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗浴中心产业发展前景与投资预测。您若想对洗浴中心产业有个系统的了解或者想投资洗浴中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年中国桑拿洗浴中心市场运行环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国桑拿洗浴中心市场政策环境

- 一、全国足疗按摩洗浴等保健行业将统一技术标准
- 二、桑拿洗浴等服务场所市场监管
- 三、洗浴减排亟需政策扶持

### 第三节 2010年中国桑拿洗浴中心社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、人们生活品质的提高

## 第二章 2010年中国桑拿洗浴行业整体运行态势分析

### 第一节 2010年中国桑拿洗浴行业运行总况

- 一、中国洗浴行业呈高速发展态势
- 二、大型洗浴中心特有的“洗浴文化”成为新的经济增长点
- 三、行业规模稳步上升

四、连锁经营步伐明显加快

五、多元化发展格局初步形成

## 第二节 2010年中国洗浴中心行业企业分析

一、经营业态——

1、浴场

2、洗浴中心

3、大众浴室

4、便民浴室

5、保健中心

二、所有制形式

三、服务功能

## 第三节 2010年中国洗浴中心运营热点问题探讨

一、缺乏行业规范

二、缺乏品牌和管理意识

三、服务技术含量低

四、水和天然气等资源的限制

五、企业存在恶性竞争的现象日益严重

## 第三章 2010年中国桑拿洗浴市场深度剖析

### 第一节 中国桑拿洗浴概述

一、中国洗浴中心特色分析

二、中国洗浴场所装潢与设计风格

### 第二节 2010年中国洗浴市场亮点聚焦

一、洗浴中心成社交重要场所

二、洗浴中心服务项目透析

三、洗浴行业投诉情况

### 第三节 2010年中国洗浴中心企业数量及所占比重

一、高档洗浴中心

二、中档洗浴中心

三、小型洗浴中心

### 第四节 2010年中国洗浴中心发展模式

一、传统“澡池子”模式

## 二、中国洗浴中心新发展模式分析

### 第四章 2010年中国洗浴中心消费调研

#### 第一节 消费人群分析

- 一、现中国洗浴中心特定消费人群
- 二、现中国洗浴中心特定消费人群规模
- 三、现中国洗浴中心特定消费人群消费能力
- 四、现中国洗浴中心消费趋势

#### 第二节 洗浴中心消费行为调研

- 一、洗浴中心消费目的
- 二、洗浴中心消费形式
- 三、洗浴中心消费频率
- 四、消费周期
- 五、消费心理

### 第五章 2010年中国洗浴中心经营管理及销策略分析

#### 第一节 洗浴中心SWOT及项目定位

- 一、洗浴中心SWOT分析
- 二、洗浴中心定位
  - 1、服务定位
  - 2、品牌定位
  - 3、企业定位

#### 第二节 洗浴中心的MI及经营管理思路

- 一、洗浴中心的MI
- 二、经营管理思路
  - 1、企业经营创意、知名度
  - 2、更新服务项目
  - 3、设立经营管理目标
  - 4、推广目标、策略
- 三、桑拿洗浴康乐项目创新
- 四、康乐部差异化优势及定位
  - 1、细节营销

## 2、差异化服务

### 第三节 洗浴行业营销策略分析

#### 一、广告媒体运用策略

#### 二、促销活动计划

#### 三、公关活动计划

#### 四、价格策略

#### 五、销售渠道

## 第六章 2010年中国洗浴区域市场分析

### 第一节 北京

#### 一、北京洗浴市场日趋饱和

#### 二、北京洗浴市场规模

#### 三、北京洗浴市场全年产值情况

#### 三、北京洗浴网点及服务功能分析

#### 四、北京洗浴消费层次

#### 五、北京洗浴市场经营业态

#### 六、代表企业

### 第二节 上海

### 第三节 广州

### 第四节 其它

## 第七章 2010年中国洗浴中心竞争新格局透析

### 第一节 2010年中国洗浴中心竞争总况

#### 一、洗浴中心竞争环境分析

#### 二、中国洗浴中心竞争愈演愈烈

### 第二节 2010年中国洗浴中心竞争力分析

#### 一、服务战

#### 二、价格战

#### 三、新建桑拿洗浴在建筑、装潢上大肆比拼

### 第三节 2011-2015年中国洗浴行业竞争趋势分析

## 第八章 2010年中国洗浴行业重点企业透析

## 第一节 重庆富侨保健服务有限公司

## 第二节 鞍山摩力圣汇温泉会馆

## 第三节 天津宝丽金大酒店

## 第四节 水晶岛（北京）国际休闲俱乐部

## 第五节 碧涛阁品牌连锁管理有限公司

## 第六节 上海东方罗玛假日酒店有限公司

## 第七节 在水一方餐饮娱乐有限公司

# 第九章 2011-2015年中国洗浴行业前景预测分析

## 第一节 2011-2015年中国洗浴行业发展趋势分析

### 一、行业将逐步走向整合

### 二、连锁经营将成为趋势

### 三、桑拿洗浴替代其它服务行业是自身发展的必然趋势

## 第二节 2011-2015年中国洗浴中心发展方向

### 一、都市洗浴文化凸显三大亮点

### 二、中国洗浴中心多元化发展趋势

### 三、洗浴中心装修风格的发展趋势

### 四、洗浴业消耗模式发展趋势解析

## 第三节 2011-2015年中国洗浴行业市场预测分析

### 一、2011-2015年中国洗浴行业市场规模预测

### 二、2011-2015年中国洗浴、按摩市场盈利预测

# 第十章 2011-2015年中国洗浴行业投资战略研究

## 第一节 2010年中国洗浴行业投资环境分析

### 一、经济环境

### 二、政策准入

### 三、产业环境分析

### 四、洗浴行业投入与回报分析

## 第二节 2011-2015年中国洗浴行业投资商机点评

### 一、投资洗浴连锁投资潜力研究

### 二、加盟洗浴行业盈利预测

### 三、中医美容、中药汽疗洗浴投资吸引力

#### 四、高端、智能洗浴设备成投资热点

#### 第三节 2011-2015年中国洗浴行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场运营机制风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节 专家投资观点

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图



图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洗浴中心行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1102/K147750EFN.html>