

2011-2015年中国掌上游戏 机（PSP）市场竞争力与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）市场竞争力与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1010/L216189R62.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）市场竞争力与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了掌上游戏机行业相关概述、中国掌上游戏机产业运行环境等，接着分析了中国掌上游戏机行业的现状，然后介绍了中国掌上游戏机行业竞争格局。随后，报告对中国掌上游戏机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国掌上游戏机产业发展前景与投资预测。您若想对掌上游戏机产业有个系统的了解或者想投资掌上游戏机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

掌机游戏一般具有流程短小，节奏明快的特点。由于其目的是供人们在较短时间内（如等车、排队的过程中）娱乐，所以不会像一般视频游戏那样具有复杂的情节；同时，由于硬件条件的限制，一般掌机的画面和声音都不如同时期的家用游戏硬件（这种情况可能由于任天堂NDS和索尼PSP的推出而有所改变）。这就对游戏设计者提出了更高的要求。

第一章PSP 产品基本概述

第一节 系列产品介绍

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSP GO

五、PSP各型号比较

第二节PSP功能分析

第三节PSP硬件分析

一、cpu

二、Graphics Core

三、UMD

四、记忆棒

第四节PSP 其他信息

一、PSP各版本号

二、PSP升级系统步骤及注意事项

三、PSP破解概述

四、PSP破解历程

第二章 2009-2010年全球掌上游戏机行业运行动态分析

第一节 2009-2010年全球掌上游戏机行业运行概述

- 一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场
- 二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品
- 三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生
- 四、索尼执行严格的网络下载服务
- 五、微软开拓掌上游戏机市场

第二节 2009-2010年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

- 一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界PSP市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界PSP市场发展综述

- 一、PSP全球销量
- 二、索尼PSP遭袭击
- 三、全球PSP新游戏发布情况

第二节 2009-2010年世界PSP市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

第三节 2010-2014年世界PSP产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国掌上游戏机行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机行业政策环境分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展局势分析

第一节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展概述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

第六章 2009-2010年中国PSP产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国PSP优点分析

一、比家用机更强的音源输出

二、光驱数据（PSPGO无光驱）

三、超强的外部接口与网络协议

第二节 2009-2010年中国PSP产业运行态势分析

一、PSP2000市场热卖

二、市场上PSP型游戏MP3汇总

三、索尼掌上游戏机PSP GO上市

第三节 2009-2010年中国PSP产业存在问题分析

第七章2009-2010年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

第一节 2009-2010年中国掌上游戏机市场渠道分析

一、渠道对掌上游戏机行业至关重要

二、掌上游戏机市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机用户认知程度分析

第三节 2009-2010年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求

二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章2008-2009年中国电子游戏机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电子游戏机出口统计

第二节 2008-2009年中国电子游戏机进口统计

第三节 2008-2009年中国电子游戏机进出口价格对比

第四节 中国电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

第一节2009-2010年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节2009-2010年中国掌上游戏机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2009-2010中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

第一节 任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第四节 略……

第十一章2009-2010年中国游戏机行业发展形势分析

第一节2009-2010年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节2009-2010年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场特点分析

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节 2009-2010年中国游戏机市场价格分析

一、2009年中国游戏机市场价格分析

二、2009年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节2009-2010年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第十二章 2009-2010年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

第一节 2009-2010年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节 2009-2010年IT电子行业发展局势分析

一、IT电子行业发展概述

二、IT电子技术发展趋势

三、IT电子产品供需情况分析

第三节 2009-2010年智能手机行业发展影响分析

一、智能手机的游戏功能技术发展现状

二、智能手机的SWOT分析

三、智能手机VS掌上游戏机

四、智能手机的发展趋势预测

第十三章2011-2015年中国掌上游戏机行业投资及风险分析

第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资机会分析

一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

二、中国掌上游戏机投资盈利预测

第三节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资风险分析

一、竞争风险

二、销售风险

三、财务风险

四、技术风险

第四节 专家相关建议

第十四章2011-2015年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业分析

一、掌上游戏机技术发展预测分析

二、掌上游戏机价格走势预测分析

三、掌上游戏机竞争预测分析

第二节 2011-2015年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

一、掌上游戏机供给预测分析

二、掌上游戏机需求预测分析

三、掌上游戏机进出口前景预测分析

第三节 2011-2015年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国电子游戏机出口统计

图表 2008-2009年中国电子游戏机进口统计

图表 2008-2009年中国电子游戏机进出口价格对比

图表 中国电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2009-2010年任天堂品牌介绍

图表 2009-2010年产品结构

图表 2009-2010年品牌竞争力分析

图表 2009-2010年索尼品牌介绍

图表 2009-2010年索尼产品结构

图表 2009-2010年索尼品牌竞争力分析

图表 2009-2010年神游科技品牌介绍

图表 2009-2010年神游科技产品结构

图表 2009-2010年神游科技品牌竞争力分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）市场竞争力与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1010/L216189R62.html>