

# 2011-2015年中国中成药行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国中成药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1009/58128532LW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

报告说明：

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国中成药行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国中成药行业的概念，接着分析了中国中成药行业发展环境，然后对中国中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着现代医学模式的转变、疾病谱的变化、预防保健需求的增长，中医药受到国际社会的普遍关注，世界范围内对中医药的需求日益增长。据统计，我国中药产业发展处于快速增长时期，2009年1至11月，我国中成药销售收入同期增长22.89%，出口金额超41亿元，同期增长15.75%。据业内人士透露，在中药产业市场份额中，中成药占比近7成，中药饮片占比1成多，中药材占比1成多。

## 第一章 2009-2010年中成药产业发展概述

### 第一节 中成药研究范围

- 一、中成药界定
- 二、中成药制造
- 三、行业发展历程

### 第二节 中成药行业现状

## 第二章 中成药行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 我国中成药产业政策分析

- 一、国家对中成药产业发展的鼓励政策
- 二、我国中成药税收政策
- 三、我国中成药投资政策

### 第三节 中国居民医疗保健支出

- 一、1995-2008年居民医疗支出规模
- 二、2008年医疗保健支出同GDP关系
- 三、2008年人均收入同医疗支出关系
- 四、2008年人口城镇化和老龄化分析
- 五、中药行业“十一五”两大任务

### 第四节 2009年国家基本药物目录

- 一、国家基本药物目录概述
- 二、中成药相关目录分析

## 第三章 中国中成药行业生产分析

### 第一节 2005-2009年我国总产量分析

### 第二节 2005-2009年我国中成药行业产能过剩情况分析

### 第三节 2005-2009年我国中成药行业产销率与产品库存分析

## 第四章 中国中成药行业消费分析

### 第一节 2005-2009年我国中成药行业总消费量分析

### 第二节 2005-2009年我国中成药行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2005-2009年我国中成药行业需求满足率与潜在需求量分析

- 一、2005-2009年我国中成药行业满足率分析
- 二、2005-2009年我国中成药行业潜在需求量分析

### 第四节 2005-2009年我国中成药行业市场价格变动分析

## 第五章 中国中成药市场供需状况分析

### 第一节 2001-2007年中成药行业供需状况

- 一、2001-2007年中成药供给状况
- 二、2001-2007年中成药需求状况

### 第二节 2005-2009年我国中成药供给变化趋势分析

### 第三节 2005-2009年我国中成药需求变化趋势分析

## 第六章 中国中成药行业市场价格分析

### 第一节 2005-2009年我国中成药行业平均价格走势分析

## 第二节 2005-2009年我国分中成药行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2010—2015年我国中成药行业价格走势预测

## 第七章 2007-2009年医院终端中成药竞争格局分析

### 第一节 中药医院终端数据研究背景说明

### 第二节 2006-2009年中药医院终端整体数据

#### 一、2006-2009年医院终端中药销售额

#### 二、2006-2009年细分类别市场份额

### 第三节 2006-2009年心脑血管疾病用药

#### 一、2009年心脑血管疾病用药份额

#### 二、2006-2009年心血管用药

##### 1.心血管用药--银杏提取物优势明显

##### 2.银杏叶注射液竞争格局

##### 3.丹红注射液竞争格局

##### 4.银杏达莫注射液竞争格局

##### 5.银杏叶片竞争格局

##### 6.参麦注射液竞争格局

##### 7.复方丹参滴丸竞争格局

##### 8.生脉注射液竞争格局

#### 三、2006-2009年脑血管用药

##### 1.疏血通注射液竞争格局

##### 2.醒脑静注射液竞争格局

##### 3.血栓通注射液竞争格局

##### 4.川芎嗪注射液竞争格局

##### 5.血塞通注射液竞争格局

##### 6.血栓通胶囊竞争格局

### 第四节 2006-2009年肿瘤疾病用药

#### 一、2009年肿瘤疾病用药品种份额

#### 二、产品竞争格局

##### 1.康艾注射液

##### 2.参芪扶正注射液

3香菇多糖片

4.香菇多糖注射液

5.金水宝胶囊

6.艾迪注射液

7.复方苦参注射液

8.鸦胆子油乳注射液

#### 第五节 2006-2009年呼吸系统疾病用药

##### 一、呼吸系统疾病用药细分份额

##### 二、2006-2009年清热解毒药物

1.炎琥宁注射液

2.痰热清注射液

3.喜炎平注射液

4.血必净注射液

5 蒲地蓝消炎口服液

6 热毒宁注射液

##### 三、2006-2009年止咳化痰平喘药物

1百令胶囊

2 复方鲜竹沥液

3 金荞麦片

4 消咳喘片

##### 四、2006-2009年感冒用药

1 感冒清热颗粒

2 双黄连口服液

3 抗病毒口服液

4 熊胆降热胶囊

5 双黄连软胶囊

6 连花清瘟胶囊

7 双黄连颗粒

8 金莲清热颗粒

#### 第六节 2006-2009年骨骼肌肉系统疾病用药

##### 一、骨骼肌肉系统疾病用药细分份额

##### 二、2006-2009年骨科止痛药

1 消痛贴膏

2 定风止痛胶囊

3 通滞苏润江胶囊

4 腰痹通胶囊

三、2006-2009年跌打损伤药

1 龙血竭片

2 龙血竭胶囊

3 愈伤灵胶囊

4 活血止痛膏

5 伤科灵喷雾剂

四、2006-2009年风湿性疾病用药

1 鹿瓜多肽注射液

2 盘龙七片

3 白芍总苷胶囊

4 四妙丸

五、2006-2009年骨质疏松用药

第七节 2006-2009年消化系统用药

一、消化系统药物细分类别份额

二、2006-2009年肝炎用药中药

1. 苦参碱注射液

2. 复方鳖甲软肝片

3. 水飞蓟宾胶囊

4. 大黄螯虫胶囊

5. 护肝宁片

三、2006-2009年胃药

1. 六味安消胶囊

2. 胃苏颗粒

3. 枫蓼肠胃康颗粒

四、2006-2009年糖尿病药物

1. 参芪降糖颗粒

2. 糖脉康颗粒

3. 消渴丸

#### 4. 金芪降糖片

#### 5 参芪降糖胶囊

### 第八节 2006-2009年妇科用药

#### 一、 妇科用药细分类别份额

#### 二、 2006-2009年妇科炎症用药

##### 1.红核妇洁洗液

##### 2.妇科千金胶囊

#### 三、 2006-2009年妇科调经类

##### 1. 散结镇痛胶囊

##### 2. 丹莪妇康煎膏

#### 四、 2006-2009年妇科其他用药

##### 1. 桂枝茯苓胶囊

##### 2. 丝白祛斑软膏

## 第八章 中国中成药行业及企业竞争格局分析

### 第一节 中成药行业历史竞争格局综述

#### 一、 中成药行业集中度分析

#### 二、 中成药行业竞争程度

### 第二节 中成药行业企业竞争状况分析

#### 一、 领导企业的市场力量

#### 二、 其他企业的竞争力

### 第三节 2007—2010 年中成药行业竞争格局展望

#### 一、 中成药行业集中度展望

#### 二、 中成药行业竞争格局对产品价格的影响展望

#### 三、 产品竞争格局有所改变

## 第九章 2009-2010年我国中成药企业竞争性财务数据分析

### 第一节 云南白药

#### 一、 企业概况

#### 二、 财务运营

#### 三、 业务盈利

### 第二节 同仁堂



一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

### 第三节 广州药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

### 第四节 中新药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

### 第五节 天士力

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

### 第六节 江中药业

一 企业概况

二 财务运营

三 业务盈利

四 2010年规划

### 第七节 九芝堂

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

### 第八节 中恒集团

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

### 第九节 仁和药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

## 第十节 桂林三金

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第十一节 独一味

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第十二节 千金药业

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第十章 中国中成药行业产品技术发展分析

### 第一节 当前我国中成药技术发展现状

### 第二节 我国中成药产品技术成熟度分析

### 第三节 中外中成药技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国中成药技术的对策

### 第五节 中外主要中成药生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国中成药产品研发、设计发展趋势分析

## 第十一章 2010-2015年中国中成药行业发展前景及投资预测分析

### 第一节 2010-2015年中国中成药行业发展趋势分析

#### 一、中成药行业发展趋势分析

#### 二、中成药技术研发趋势分析

#### 三、中成药应用趋势分析

### 第二节 2010-2015年中国中成药行业市场预测分析

#### 一、中成药价格供给预测分析

#### 二、中成药市场需求预测分析

#### 三、中成药市场竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2015年中国中成药投资机会分析

### 第四节 2010-2015年中国中成药行业投资风险分析

## 第五节 中国中成药行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1009/58128532LW.html>