

2011-2015年中国磁悬浮列车行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国磁悬浮列车行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1106/L216189UK2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国磁悬浮列车行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了磁悬浮列车相关概述、中国磁悬浮列车 市场运行环境等，接着分析了中国磁悬浮列车市场发展的现状，然后介绍了中国磁悬浮列车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国磁悬浮列车重点企业经营状况 分析，最后分析了中国磁悬浮列车行业发展趋势与投资预测。您若想对磁悬浮列车产业有个系统的了解或者想投资磁悬浮列车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

磁悬浮列车是一种靠磁悬浮力（即磁的吸力和排斥力）来推动的列车。由于其轨道的磁力使之悬浮在空中，行走时不需接触地面，因此其阻力只有空气的阻力。随着世界工业化国家经济实力的不断加强，为提高交通运输能力以适应其经济发展的需要，德国、日本等发达国家相继开始筹划进行磁悬浮运输系统的开发。磁悬浮列车的发展，将使地面交通发生革命性的变化。它速度快，运行安全、平稳舒适、无噪声，可以实现全自动化运行。

第一章 磁悬浮列车产业相关概述

第一节 磁悬浮列车基础阐述

一、磁悬浮列车的工作原理

二、磁悬浮列车的种类

1、超导

2、常导

3、实用

第二节 磁悬浮列车优、缺点

第三节 磁悬浮列车技术系统构成

一、悬浮系统

1、电磁悬浮系统（EMS）

2、电力悬浮系统

二、推进系统

三、导向系统

第四节 发展磁悬浮列车意义

第二章 国外磁悬浮列车产业发展态势分析

第一节 2010-2011年国外磁悬浮列车整体发展情况

- 一、世界磁悬浮列车背景
- 二、世界磁悬浮列车的发展及参数比较
- 二、目前存在的技术优点和问题
- 三、世界首辆永磁悬浮列车诞生

第二节 2010-2011年国外磁悬浮列车主要国家运行分析

一、日本

- 1、日本磁悬浮列车的开发
- 2、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨
- 3、日本将研发新型磁悬浮列车
- 4、日本超导磁悬浮列车的技术开发

二、德国

- 1、德国磁悬浮列车发展分析
- 2、德国放弃商用磁悬浮项目
- 3、德国在华磁悬浮列车专利部署情况分析

三、韩国

- 1、韩国磁悬浮列车商业化分析
- 2、韩国投资开发“无人驾驶”磁悬浮列车

第三节 2011-2015年世界磁悬浮列车产业发展趋势分析

第三章 磁悬浮列车产业运行环境分析

第一节 国内磁悬浮列车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国磁悬浮列车经济发展预测分析

第二节 中国磁悬浮列车行业政策环境分析

第四章 中国城市轨道交通产业整体运行透析

第一节 2010-2011年中国城市轨道交通发展概况

- 一、我国城市轨道交通的发展特征

二、2010年中国城市轨道交通运营状况

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、发展城市轨道交通的主要条件

五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2010-2011年城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第三节 城市轨道交通的客流预测

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城市轨道交通客流预测的一般程序

四、城际间客流预测的内容及方法

五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第四节 城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析

四、常规公交与轨道交通间换乘的协调

五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第五节 2010-2011年城市轨道交通面临的挑战

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

三、城市轨道交通面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第六节 2010-2011年城市轨道交通发展的对策

一、国内城市轨道交通发展战略与对策

二、发展中国城市轨道交通的主要策略

三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

四、城市轨道交通的技术发展策略

五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第五章 中国磁悬浮列车产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国磁悬浮列车发展综述

- 一、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点
- 二、国内磁悬浮列车市场分析
- 三、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间

第二节 2010-2011年中国发展高速磁悬浮列车意义

- 一、磁悬浮列车的优点
- 二、中国具备发展磁悬浮列车的需求
- 三、适合中国高速客运国情的选择

第三节 2010-2011年中国磁悬浮列车研究状况

- 一、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 二、我国磁悬浮列车研发机构与新课题分析

第六章 中国磁悬浮列车产业技术与问题分析

第一节 2010-2011年中国磁悬浮列车技术趋势研究分析

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车离开轨道飞驰的技术

第二节 2010-2011年中国磁悬浮列车存在问题及面临的挑战

- 一、磁悬浮列车面临的挑战
- 二、磁悬浮列车带来巨大噪音污染
- 三、上海磁悬浮列车每天亏损巨大
- 五、磁悬浮列车存在的问题分析

第七章 中国磁悬浮列车运营态势分析

第一节 2010-2011年中国磁悬浮列车运行总况

- 一、中国首列实用型磁悬浮列车下线
- 二、我国自产的磁悬浮列车将在6年后投入使用
- 三、磁悬浮列车引入需过环保关

第二节 2010-2011年中国磁悬浮列车重点省市分析

- 一、北京磁悬浮列车2015年前将建在社区内
- 二、北京磁悬浮列车模型首次亮相
- 三、中低速磁悬浮列车唐山试验线工程通过验收

第八章 2008-2010年中国磁悬浮列车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国磁悬浮列车行业总体数据分析

- 一、2008年中国磁悬浮列车行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国磁悬浮列车行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国磁悬浮列车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国磁悬浮列车行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国磁悬浮列车行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国磁悬浮列车行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国磁悬浮列车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国磁悬浮列车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国磁悬浮列车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国磁悬浮列车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国磁悬浮列车行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2015年中国磁悬浮列车产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国磁悬浮列车发展前景分析

- 一、中国磁悬浮列车市场前景预测
- 二、中国磁悬浮列车未来发展趋势分析
- 三、磁悬浮列车最新研究趋势分析

第二节 2011-2015年中国磁悬浮列车市场预测分析

- 一、中国磁悬浮列车规模预测分析
- 二、磁悬浮列车竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国磁悬浮列车投资战略部署

第一节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资概况

- 一、磁悬浮列车投资环境分析
- 二、磁悬浮列车投资与在建项目分析

第二节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资热点分析

第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、技术风险分析

三、金融风险分析

第三节 2011-2015年中国磁悬浮列车融资方式分析

第四节 2011-2015年中国高速磁悬浮列车发展战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1106/L216189UK2.html>