

# 2011-2015年中国银行卡行业 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国银行卡行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1106/N4198473VJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国银行卡行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国银行卡行业市场发展环境、中国银行卡整体运行态势等，接着分析了中国银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了中国银行卡市场竞争格局。随后，报告对中国银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

银行卡主要是由银行发行、供客户办理存取款业务的新型服务工具的总称。银行卡包括信用卡、支票卡、自动出纳机卡、记账卡和灵光卡等。因为各种银行卡都是塑料制成的，又用于存取款和转帐支付，所以又称之为“塑料货币”。

## 第一章 世界银行卡市场分析

### 第一节 银行卡相关概述

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

### 第二节 世界银行卡产业总体发展状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

### 第三节 美国

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、金融危机波及美国信用卡市场
- 三、美国银行卡市场的格局变化
- 四、美国积极推进信用卡市场变革
- 五、美国银行卡交易授权与风险分担规则

## 第四节 欧盟

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、欧盟银行卡市场发展动向

## 第二章 中国银行卡产业发展分析

### 第一节 中国银行卡产业发展概述

- 一、中国银行卡产业的发展历程
- 二、中国银行卡产业发展概况
- 三、中国银行卡产业结构分析
- 四、我国银行卡受理网络初具规模
- 五、国内银行卡产业迎来全方位创新

### 第二节 2007-2010年中国银行卡业发展分析

- 一、2007年中国银行卡市场回顾
- 二、2007年银行卡业务发展状况
- 三、2008年银行卡业务发展情况
- 四、2008年中国银行卡消费持续增长
- 五、2008年外资银行卡进入中国市场
- 六、2009年中国银行卡市场发展状况
- 七、2010年中国银行卡市场发展状况

### 第三节 中国银行卡市场SWOT分析

- 一、我国银行卡业务发展的优势（Strengths）
- 二、我国银行卡业务发展的劣势（Weaknesses）
- 三、我国银行卡业务发展的机会（Opportunities）
- 四、我国银行卡业务面临的挑战（Threats）

### 第四节 中国银行卡产业存在的问题与不足

- 一、中国银行卡产业面临的主要问题
- 二、国内银行卡业务发展中存在的不足
- 三、制约我国银行卡市场发展的因素
- 四、中国银行卡产业的现实困境

### 第五节 发展中国银行卡产业的对策建议

- 一、促进我国银行卡业发展的应对策略

- 二、推动中国银行卡产业化的基本对策
- 三、我国银行卡市场发展壮大的战略措施
- 四、发展中国银行卡业务的建议
- 五、银行卡业务的创新策略

### 第三章 中国信用卡市场发展分析

#### 第一节 中国信用卡市场发展概况

- 一、中国信用卡产业发展历程
- 二、中国信用卡产业发展特征
- 三、我国信用卡市场发展现状
- 四、中国信用卡市场进入战略机遇期
- 五、我国信用卡业务升级步伐加快

#### 第二节 2007-2010年中国信用卡市场发展分析

- 一、2007年国内信用卡市场回顾
- 二、2007年中国信用卡市场结构简述
- 三、2008年中国信用卡市场发展状况
- 四、2008年中国信用卡市场运行特征
- 五、2009年中国信用卡市场发展状况
- 六、2009年中国信用卡市场运行特征
- 七、2010年中国信用卡市场发展状况
- 八、2010年中国信用卡市场运行特征

#### 第三节 信用卡细分市场分析

- 一、女性专用信用卡市场趋热
- 二、学生信用卡市场机遇与挑战并存
- 三、国内五银行联合发行慈善信用卡
- 四、旅游信用卡迎来市场机遇
- 五、汽车信用卡功能逐渐完善

#### 第四节 中国信用卡市场发展存在的问题

- 一、中国信用卡产业存在的问题
- 二、中国信用卡市场存在的不足
- 三、中国信用卡业务的服务问题及成因

#### 第五节 发展中国信用卡市场的对策建议

- 一、中国信用卡产业的发展思路
- 二、发展中国信用卡市场的对策措施
- 三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议
- 四、中国信用卡消费信贷发展策略

#### 第四章 其他银行卡市场分析

##### 第一节 借记卡

- 一、国内借记卡市场发展概况
- 二、外资银行进入国内借记卡市场
- 三、大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 四、大型商业银行借记卡业务发展策略

##### 第二节 公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、国内公务卡的发行情况
- 三、中国积极推进公务卡改革
- 四、我国公务卡业务面临的主要矛盾
- 五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

##### 第三节 农民工银行卡

- 一、农民工银行卡特色服务概述
- 二、我国农民工银行卡交易额突破80亿元
- 三、农民工银行卡特色服务存在的不足
- 四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

#### 第五章 银行卡市场重点区域分析

##### 第一节 上海

- 一、上海发展银行卡业的有利因素
- 二、2008年上海银行卡市场平稳增长
- 三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
- 四、银行卡业促进上海国际金融中心建设
- 五、2010年上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

##### 第二节 广州

- 一、广州银行卡市场逐步规范

- 二、广州信用卡业务发展概况
- 三、广州农信社信用卡市场扩容
- 四、2010年广州市将实行公务卡结算

### 第三节 深圳

- 一、深圳银行卡产业持续快速发展
- 二、深圳信用卡市场趋于饱和
- 三、2008年深圳全面推行“公务卡”支付制度
- 四、2009年深圳银行卡收单市场放开

### 第四节 北京

- 一、北京银行卡市场迅速扩张
- 二、北京市积极改善信用卡受理环境
- 三、北京市大力推进公务卡改革

## 第六章 四大国有银行银行卡业务分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、公司简介
- 二、2009年中国工商银行银行卡业务情况
- 三、2010年中国工商银行银行卡业务情况
- 四、工行积极拓展信用卡业务

### 第二节 中国建设银行

- 一、公司简介
- 二、2009年中国建设银行银行卡业务情况
- 三、2010年中国建设银行银行卡业务情况
- 四、建行龙卡业务的优势与劣势

### 第三节 中国银行

- 一、公司简介
- 二、2009年中国银行银行卡业务情况
- 三、2010年中国银行银行卡业务情况
- 四、中国银行银行卡业务的发展策略

### 第四节 中国农业银行

- 一、公司简介
- 二、中国农业银行金穗卡发行情况

三、金穗贷记卡业务的发展特点

四、农业银行银行卡业务的发展策略

## 第七章 其他股份制银行银行卡业务分析

### 第一节 招商银行

一、公司简介

二、2007年招商银行银行卡业务情况

三、招商银行“金葵花”理财卡品牌运作策略

四、招商银行信用卡的营销模式分析

### 第二节 中信银行

一、公司简介

二、2009年中信银行银行卡业务情况

三、2010年中信银行银行卡业务情况

四、中信银行信用卡的产品定位

### 第三节 民生银行

一、公司简介

二、2009年民生银行银行卡业务情况

三、2010年民生银行银行卡业务情况

### 第四节 兴业银行

一、公司简介

二、2009年兴业银行银行卡业务情况

三、2010年兴业银行银行卡业务情况

### 第五节 上海浦东发展银行

一、公司简介

二、2009年浦发银行银行卡业务情况

三、2010年浦发银行银行卡业务情况

### 第六节 深圳发展银行

一、公司简介

二、2009年深圳发展银行银行卡业务情况

三、2010年深圳发展银行银行卡业务情况

## 第八章 中国银行卡产业链分析

## 第一节 银行卡产业价值链

- 一、银行卡产业价值链的相关概述
- 二、银行卡产业价值链的分析及应用
- 三、中国银行卡产业价值链存在的问题
- 四、中国银行卡产业价值链的改进建议

## 第二节 银行业

- 一、2007年中国银行业发展回顾
- 二、2008年中国银行业发展综述
- 三、2009年中国银行业持续快速发展
- 四、2010年中国银行业发展综述

## 第三节 (ATM) 自动柜员机行业

- 一、世界ATM行业市场供求状况
- 二、中国ATM机行业发展概况
- 三、国内ATM机市场持续扩张
- 四、中国ATM自动柜员机市场格局
- 五、ATM机监控系统的用途及性能指标

## 第四节 (POS) 刷卡机行业

- 一、银联POS机简介
- 二、刷卡消费渐成都市新时尚
- 三、2007年国内POS机市场竞争激烈
- 四、2008年中国刷卡机市场运行状况

## 第五节 银行卡缴税(费)系统

- 一、我国银行卡缴税(费)系统建设概况
- 二、银行卡缴税(费)系统建设目标和原则
- 三、银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程
- 四、银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益

## 第九章 银行卡市场营销与竞争分析

### 第一节 银行卡市场营销分析

- 一、银行卡营销模式分析
- 二、银行卡营销内容须调整优化
- 三、银行卡差异营销存在的问题及对策

四、银行卡业务的营销策略

五、银行卡营销模式的创新途径

第二节 银行卡市场竞争分析

一、中国银联挑战世界银行卡市场格局

二、中国银行卡市场竞争激烈

三、国内银行卡市场的竞争特点

四、国有银行银行卡业务的竞争优劣势

五、境外金融机构加剧中国银行卡市场竞争

第三节 信用卡市场竞争分析

一、中国信用卡市场的竞争结构

二、高端市场成为国内信用卡竞争重阵

三、中国信用卡市场显现无序竞争

四、信用卡市场的竞争策略

第四节 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策

二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施

三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径

四、农信社银行卡业务竞争力的提升

第十章 2011-2015年中国银行卡市场投资分析及前景趋势

第一节 中国银行卡市场的投资分析

一、国际金融危机对中国信用卡产业的影响

二、中国积极提振内需市场应对金融危机

三、金融危机影响下中国银行卡业持续向好

四、国内借记卡市场投资升温

第二节 银行卡产业发展趋势

一、国外银行卡产业的发展趋势

二、中国银行卡产业未来发展走向

三、中国银行卡市场的发展趋势

四、国内银行卡智能化是必然趋势

第三节 银行卡细分产品市场趋势及前景

一、国际信用卡业务的发展趋势

- 二、中国信用卡产业的发展方向
- 三、中国借记卡业务的发展走势
- 四、中国公务卡市场前景广阔
- 五、国内农民工银行卡业务前景乐观

## 第十一章 2011-2015年银行卡业务风险及防范分析

### 第一节 银行卡业务风险的主要形式

- 一、使用渠道风险
- 二、技术风险
- 三、信用风险
- 四、中介风险
- 五、欺诈风险

### 第二节 银行卡网上支付的风险及防范

- 一、网上支付的安全问题
- 二、我国银行卡网上支付比例提高
- 三、银行卡网上支付模式及其风险
- 四、我国加强银行卡网上支付风险防范
- 五、规避银行卡网上支付风险的措施

### 第三节 信用卡风险管理分析

- 一、信用卡业务面临的风险及原因分析
- 二、信用卡风险管理的意义
- 三、信用卡风险管理的经济分析
- 四、国内信用卡风险管理存在的问题
- 五、加强国内信用卡风险管理的建议

### 第四节 促进银行卡市场健康发展的对策建议

- 一、切实规范银行卡发卡行为
- 二、加强银行卡交易监测和使用管理
- 三、进一步强化对受理市场的风险控管
- 四、改进银行卡受理终端的管理
- 五、建立健全征信体系
- 六、加强银行卡市场监管力度

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1106/N4198473VJ.html>