

2011-2015年中国教学用模 型及教具行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国教学用模型及教具行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1105/L216189992.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教学用模型及教具行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了教学用模型及教具行业相关概述、中国教学用模型及教具产业运行环境等，接着分析了中国教学用模型及教具行业的现状，然后介绍了中国教学用模型及教具行业竞争格局。随后，报告对中国教学用模型及教具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教学用模型及教具产业发展前景与投资预测。您若想对教学用模型及教具产业有个系统的了解或者想投资教学用模型及教具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

模型是所研究的系统、过程、事物或概念的一种表达形式，也可指根据实验、图样放大或缩小而制作的样品，一般用于展览或实验或铸造机器零件等用的模子。

利用教学模型做为直观教学手段，不仅帮助学生理解教学内容，培养学生创新能力，活跃课堂气氛，提高教学质量。同时可以提高效率，节约资源、资金和时间。这为教学用模型及教具提高广阔的市场发展空间。

第一章 教学用模型及教具制造业相关概述

第一节 教具的简述

一、教具教育特点

二、教具的分类

三、教具的材料

第二节 直观教具

一、直观教具在教育中意义

二、直观教具的应用

第三节 教具在科技活动中的作用

第二章 2010-2011年世界教学用模型及教具制造行业发展概况

第一节 2010-2011年世界教学用模型及教具市场运行环境

一、全球经济环境及教育投入

二、全球教学用品市场规模

三、全球就业形势

第二节 2010-2011年世界教学用模型及教具制造行业运行分析

一、世界模型教具产业发展特征

二、世界模型教具产业技术现状

三、世界模型教具产业市场供需

四、世界模型教具价格走势

第三节 2010-2011年世界教学用模型及教具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、荷兰

第四节 2011-2015年世界教学用模型及教具制造行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位

三、中国教育资金投入持续增长

四、中国工业发展形势

五、消费价格指数分析

六、城乡居民收入分析

七、社会消费品零售总额

八、全社会固定资产投资分析

九、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业政策环境分析

一、《上海市学前教育机构装备规范（试行）》

二、教学用模型及教具制造行业生产标准

三、相关行业政策法规

第三节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业技术环境分析

一、多用途多功能的通用便携式教具应用技术

二、声光磁组合实验教具技术

第四节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、中国人口规模及结构分析

三、居民消费观念

四、中国育儿消费逐年飙升

第四章 2010-2011年中国教育产品整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国教育产品发展特征分析

一、教育产业化对教育产品的影响分析

二、教育产品行业研发成本压力分析

三、中国教育产品行业洗牌已经开始

四、教育产品研发力度加大

第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业存在问题分析

一、市场“鱼龙混杂”，假冒产品众多

二、宣传夸大其词，产品性价比不高

三、技术侵权问题尤为严重

四、研发投入明显不足

五、市场开发形式单一

六、对消费者缺乏研究

七、产品售后问题突出

第三节 2010-2011年中国教育产品行业应对策略分析

第五章 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业发展现状综述

第一节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造业动态分析

一、语音教具等业务逐渐成为新的利润增长点

二、直观教具调动学生学习的积极性

三、“领跑者”创新早教模式

第二节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造业市场运行分析

一、产能分析

二、需求分析

三、价格波动情况分析

第三节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造业营销渠道分析

一、市场渠道格局

二、销售渠道形式

三、销售渠道要素对比

第四节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略发展及建议

第六章 2006-2010年中国教学用模型及教具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国教学用模型及教具细分市场运行透析

第一节 教学用模型

第二节 教学用标本

第三节 具有书写或绘画面的黑板、白板、石板及类似板

第四节 算盘

第五节 其他各种教学用教具

第八章 2006-2009年中国教学用模型及教具进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口数据统计情况（90230000）

- 一、2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进口数据分析
- 二、2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型出口数据分析
- 三、2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口数据统计情况（96100000）

- 一、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口数据分析
- 二、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口数据分析
- 三、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、价格竞争
- 三、设计理念的竞争

第二节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造产业集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、地区集中度

第三节 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业策略分析

第四节 2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国教学用模型及教具制造行业内重要企业竞争力分析

第一节 宁波大风车教育器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江三和科教仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 余姚市益智达仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州晓松教具工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西鑫天翼科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海捷升教具厂

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业发展前景

- 一、教学用模型及教具制造业前景预测
- 二、教学用模型及教具材料前景预测

第二节2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业新趋势探析

第三节2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业市场预测

- 一、教学用模型及教具市场规模
- 二、教学用模型及教具市场供需分析
- 三、教学用模型及教具进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国教学用模型及教具市场盈利预测

第十二章2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业投资战略研究

第一节2010-2011年中国教学用模型及教具制造业投资概况

- 一、教学用模型及教具制造业投资政策导向
- 二、教学用模型及教具制造业投资周期分析

第二节2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业投资机会分析

- 一、中国教学用模型及教具制造行业投资热点
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业投资风险预警

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国教学用模型及教具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国教学用模型及教具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国教学用模型及教具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国教学用模型及教具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国教学用模型及教具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进口数量分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进口金额分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型出口数量分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型出口金额分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国专供示范的仪器、装置及模型出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口数量分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口金额分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口数量分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口国家及地区分析

图表：宁波大风车教育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司负债情况图

图表：宁波大风车教育器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司负债情况图

图表：浙江三和科教仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司经营收入走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司负债情况图

图表：余姚市益智达仪器有限公司负债指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司经营收入走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司负债情况图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司负债指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司经营收入走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司负债情况图

图表：广西鑫天翼科技有限公司负债指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海捷升教具厂主要经济指标走势图

图表：上海捷升教具厂经营收入走势图

图表：上海捷升教具厂盈利指标走势图

图表：上海捷升教具厂负债情况图

图表：上海捷升教具厂负债指标走势图

图表：上海捷升教具厂运营能力指标走势图

图表：上海捷升教具厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国教学用模型及教具制造行业发展前景预测

通过《2011-2015年中国教学用模型及教具行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1105/L216189992.html>